

RECEPCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I OPINIÓ PÚBLICA

Llicenciatura de Periodisme.

Codi: 20737.

Semestre: 6è.

Nombre de crèdits: 4 teòrics i 1 pràctic.

Professora: Maria Dolores Montero Sánchez.

Curs: 2000-2001.

Objectius:

En el context dels moderns processos de transformació de l'esfera pública, aquesta assignatura intenta introduir una reflexió crítica sobre la relació entre els mitjans de comunicació i la opinió pública.

Temari:

- I. L'esfera pública i la privada.
- II. L'opinió pública burgesa.
- III. L'opinió pública i la democràcia de masses.
- IV. El paper dels mitjans de comunicació en la formació de l'opinió pública.
- V. La globalització de la comunicació: cap a la transformació de l'esfera pública i la formació d'una opinió pública internacional.

Bibliografia bàsica:

Badia, Ll.: *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona. Pòrtic, 1992.

Berrio, J.: *L'opinió pública i la democràcia*. Barcelona. Pòrtic, 1990.

Dader, J. L.: *El periodista en el espacio público*. Barcelona. Bosch, 1992.

Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1997, 5ª ed.

Monzón Arribas, C.: *Opinió pública, comunicació y política. La formación del espacio público*. Madrid. Tecnos, 1996.

Bibliografia complementària:

Arendt, H.: *La condició humana*. Barcelona. Paidós, 1993.

Böckelman, F.: *Formación y funciones sociales de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1983.

Ferry, J. M.; Wolton, D. y otros: *El nuevo espacio público*. Barcelona. Gedisa, 1998.

Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.

Sartori, G.: *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid. Taurus, 1998.

Stoetzel, J.; Girard, A.: *Las encuestas de opinión pública*. Madrid. Instituto de la Opinión Pública, 1973.

Taylor, Ch.: "La política liberal y la esfera pública". En: *Argumentos filosóficos*. Barcelona. Paidós, 1997, pàg. 335-372.

Revista **Voces y Culturas**: *Opinión pública e ideología en los medios*. Nº 10 (monogràfic), 1996.

Mètode d'avaluació:

Examen final.