

# RECEPCIÓ DE LA COMUNICACIÓ I OPINIÓ PÚBLICA

Curs-2000 -2001. Professor, Jordi Berrio

## Propòsit general

Amb aquest programa es pretén de proporcionar una visió general del fenomen social de l'opinió pública i del paper que hi fan els mitjans de comunicació en la seva formació. Es fa èmfasi, doncs, en la seva etapa de formació i definició i, d'una manera especial, en les formes que pren en les societats contemporànies. Les classes seran essencialment d'exposició teòrica, amb alguns debats i comentaris sobre els temes d'actualitat. Se centraran bàsicament a comentar críticament la bibliografia que es qualifica com a fonamental en aquest programa.

## Avaluació

Les formes d'avaluació seran diferents segons si els alumnes segueixen regularment les classes o no. En el primer cas es desenvoluparà un o diversos temes prèviament concertats; en el segon, l'examen serà convencional. Els detalls es concretaran a classe oportunament.

## PROGRAMA

### I

#### **Comunicació i societat.**

Opinions individuals i col·lectives. La comunicació pública. Les opinions col·lectives i la democràcia.

L'individu i el grup. Els públics i les masses. Les conductes dels diferents agrupaments socials.

### II

#### **El concepte il·lustrat d'opinió pública.**

L'esfera privada i el seu desenvolupament. La família burgesa. La formació de l'individu.

L'esfera pública. Esbós històric fins a la constitució de l'esfera pública burgesa. De la publicitat representativa a la publicitat burgesa. El paper de la premsa, les cases de cafè i els salons.

El sistema polític democràtic. Els diferents models de democràcia. El paper de l'opinió pública dins el sistema.

### III

#### **El sistema comunicatiu a les societats actuals**

Els diferents actors socials i els mitjans de comunicació. El paper dels sectors econòmic, polític i social. El paper dels professionals.

La llibertat de la informació dins una economia de mercat.

L'ofici de periodista: una visió crítica. Les notícies i el tema de l'objectivitat. Selecció, jerarquització i elaboració dels temes.

La influència dels mitjans de comunicació.

### IV

#### **L'opinió pública a la societat complexa.**

Les transformacions de la societat. El nou individualisme. La desmobilització política dels ciutadans.

L'adveniment del social. Els individus i l'Estat davant de la força del sistema econòmic.

Els partits polítics. Dels partits de masses als de quadres. Reducció del paper dels partits polítics i del Parlament.

El nou espai públic a l'era de les xarxes telemàtiques.

### V

#### **Algunes de les visions teòriques més importants.**

L'opinió pública reduïda en termes de tecnologia demoscòpica. Del ciutadà opinant a l'elector o al membre d'una mostra representativa. És possible una democràcia directa plebiscitària?

Les tendències emotives que menen els individus a l'adscripció al grup. L'espiral del silenci.

La democràcia deliberativa de Jürgen Habermas. El rearmament de la societat civil. El control del mercat. La transformació democràtica del sistema comunicatiu.

## BIBLIOGRAFIA ESSENCIAL

BERRIO, Jordi (1990) *L'opinió pública i la democràcia*. Barcelona: Editorial Pòrtic.

BERRIO, Jordi (2000) *Comunicar en democràcia. Una visió sobre l'opinió pública*. Bellaterra, Castelló de la Plana, Barcelona, València: Universitat Autònoma de Barcelona. Publicacions de la Universitat Jaume I, Universitat Pompeu Fabra. Universitat de València.

HABERMAS, Jürgen (1990) *Historia i crítica de la opinió pública. La transformació estructural de la vida pública* 2na edició. Barcelona: Gustavo Gili

NOËLLE-NEUMANN, Elisabeth (1995) *La espiral del silencio. Opinió pública: nuestra piel social*. Barcelona: Paidós.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA.

BADIA, Lluís (1992) *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona: Editorial Pòrtic

NOËLLE-NEUMANN, Elisabeth (1970) *Encuestas en la sociedad de masas*. Madrid: Alianza Editorial.

PRICE, Vicent (1994) *Opinió Pública*. Barcelona: Paidós.

