

Programa de la asignatura :Información Especializada (Periodismo Cultural) Tercer curso. Segundo semestre. Curso:2001

Profesora: María Amparo Tuñón San Martín

A)TEMARIO

TEMA I. La información especializada en el periodismo actual

Lección1 PERIODISMO ESPECIALIZADO Y CAMBIOS COMUNICATIVOS.

El P. E. y los viejos medios de comunicación: prensa, radio y televisión herziana. Los nuevos medios electrónicos. La revolución de la televisión por cable en la fragmentación de audiencias. Internet: información y servicios personalizados. Áreas especializadas y construcción de actualidad periodística. Incorporación de nuevas temáticas: salud, comunicación, estilos de vida, ecología, moda

Lección 2 PERIODISTAS GENERALISTAS Y ESPECIALISTAS

El periodista como experto y creador de opinión. Periodistas especializados y cambios comunicativos. Especialistas y redacciones multimedia. Ética, poder y responsabilidad social del periodista. El periodista especializado :nuevo gatekeeper del periodismo moderno.

TEMA II. Introducción a una idea de cultura en la sociedad actual

Lección3. CULTURA Y SOCIEDAD DE LA INFORMACION

Vitalidad y ambigüedad de una palabra recurrente. Aproximaciones interdisciplinarias al concepto de cultura : Sociología, Antropología, Comunicación. Información. Cultura y Tecnología: tres palabras claves de la globalización.. El resquebrajamiento de la idea de cultura humanista en la sociedad de la información. Tecnología y su relación con la nueva estética. Videoarte, cultura cibernética. De la cultura como formación a la cultura del consumo, del espectáculo, de la imagen. "La hoguera de las vanidades" de los intelectuales.

Lección 4. APUNTES SOBRE LA POSMODERNIDAD

El declive de la cultura elistista. La era de las masas.. El desgaste de los "metarelatos" de la Ilustración: razón, ser, verdad. Las dos culturas: literaria y científica. La tercera cultura de los medios de comunicación Pensamiento débil y nuevo individualismo. Una cultura de lo efímero. El mercado como

artífice del gusto. Realidad y vitalidad de la cultura. Tradición de lo nuevo y neomodernidad. De la cultura como formación intelectual, moral y estética a la cultura como estilo de vida. Mestizajes culturales.

TEMA III. Periodismo cultural

Lección 5. EL AREA DE INFORMACION CULTURAL

Los orígenes del periodismo cultural. Un área relegada a segundo plano informativo en el periodismo actual. El tirón periodístico de la política, aquí y ahora. La economía atañe al bolsillo de los ciudadanos. La cultura: ¿un lujo para unos pocos?. La televisión pública busca pero no encuentra.

Lección 6. LA CULTURA EN EL PERIODISMO ESCRITO

Tres niveles de especialización: prensa de información general suplementos y revistas especializadas. Características diferenciadoras de actualidad y lenguaje en los tres niveles. Periodistas y colaboradores: juntos pero no revueltos. La cultura en los diarios de calidad. La importancia del periodismo cultural en la formación individual.

Lección 7. EL PERIODISMO CULTURAL EN EUROPA

El concepto integrado de cultura en la prensa europea. La información sociocultural. *Le Monde*: algo más que un libro. *The Times*: el toque *midcult* de Murdoch. *Arte*, la primera cadena cultural europea. *Apostrophes* y *Bouillon de la culture*: audiencias millonarias.

Lección 8. SELECCION Y VALORACION DE ACTUALIDAD CULTURAL

Criterios de selección de actualidad cultural. Tres paradigmas noticiables: cultura/noticia; cultura / acontecimiento y cultura/conocimiento. La noticia cultural o las rutinas del oficio. La cultura como acontecimiento: la muerte, los premios, lo insólito. El acontecimiento y la construcción de mitos. El conocimiento como pensamiento. ¿Cuál es la sabiduría que se pierde con la información y el conocimiento periodístico?

Lección 9. LENGUAJE Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS

Teoría y práctica de un género especializado: la crítica. El crítico: un periodista que forma, informa y orienta. El crítico como intérprete cualificado de la obra cultural. El comentario personalizado y el artículo de interpretación. Función del lenguaje periodístico cultural: acercar la cultura al "hombre común"

B) BIBLIOGRAFIA

- ALVAREZ, Carlos : "La Creación Cultural en el Periodismo" en Cultura en Periodismo.
Fundación Juan March. Madrid, 1979.
- BELL, Daniel. Las contradicciones culturales del capitalismo. Alianza Editorial. Madrid, 1976
- BERMAN, Marshall. Todo lo sólido se desvanece en el aire. La experiencia de la modernidad
Siglo XXI. Madrid, 1988
- ELIOT, Thomas Stearns. Notas para la definición de la cultura. Bruguera. Barcelona, 1984
- CASTELLS, Manuel. La era de la información. Vol. 1. La sociedad red. Alianza Editorial,
Madrid, 1998
- FREUD, Sigmund. El malestar en la cultura. Alianza Editorial. Madrid, 1976
- FINKIELKRAUT, Alain La derrota del pensamiento. Anagrama. Barcelona, 1987.
- GOMIS, Llorenç "Qué es más noticia y por qué?" en La responsabilidad pública del periodista.
Universidad de Navarra pp.385-397. Pamplona 1987
- HELL, Victor. La idea de cultura. Círculo de Lectores. Madrid, 1994
- LYON, David. Postmodernidad. Alianza. Libro de bolsillo. Madrid, 1996.
- LIPOVETSKY, Gilles.: La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo.
Anagrama. Barcelona, 1987
- LIPOVETSKY, Gilles. El imperio de lo efímero. Anagrama. Barcelona, 1990
- MACDONALD, Donald.: "Masscult y Midcult" en Industria cultural y sociedad de masas pp
59-176 Monte Avila. Barcelona, 1974
- MORIN, Edgar: El espíritu del tiempo. Taurus. Madrid. 1966.
- MORIN, Edgar. ADORNO, Theodor W.. La industria cultural Editorial Galerna,
Argentina, 1967
- ORTEGA Y GASSET, José La rebelión de las masas. Espasa Calpe. Madrid, 1969.
- PLATON. La República. libro VII Fontana. Barcelona, 1994
- RIVERA, Jorge B. El periodismo cultural. Paidós, Barcelona, 1995
- SNOW, C. P.: Los dos culturas y un segundo enfoque. Alianza Editorial. Madrid, 1977.
- SARTORI, Giovanni. Homo videns. La sociedad teledirigida. Taurus. Madrid, 1998
- STEINER, George. En el castillo de Barba Azul. Aproximación a un nuevo concepto de cultura
Gedisa, Barcelona, 1992
- TOFFLER, Alvin. La tercera ola. Orbis. Barcelona, 1980
- TUÑÓN, Amparo. Lenguaje periodístico en el área cultural. Tesis de Licenciatura. U.A.B.
Barcelona, 1979
- TUÑÓN, Amparo. Connotaciones culturales de la prensa de elite. Análisis de un Acontecimiento
en EL PAIS (la muerte de Paquirri). Tesis doctoral. U.A.B. 1987
- TUÑÓN, Amparo. "Perfiles del discurso cultural periodístico." en El PAIS o la referencia
dominante Mitre, Barcelona, 1986
- TUÑÓN, Amparo. "El acontecimiento cultural y la construcción de mitos" en Anàlisi
núm. 13. Departament de Periodisme de la UAB. Bellaterra, 1990
- TUÑÓN, Amparo L'especialització en periodisme: un canvi de paradigma. Tendències del
periodisme dels noranta. Anàlisi nº15. Departament de Periodisme. U.A.B. Desembre,
1993
- VALLA, Lorenzo y otros. Humanismo y Renacimiento. Alianza Editorial. Madrid. 1986

C) OBJETIVOS Y EVALUACION DE LA ASIGNATURA

El programa está dividido en tres partes: en la primera se hace una introducción al concepto de periodismo especializado. La segunda parte está encaminada a dar una visión lo más actual posible de la cultura de nuestro tiempo y explicar los cambios con respecto a la cultura humanista, para pasar en el tercero a su aplicación concreta en el área del periodismo cultural. El objetivo de la asignatura es capacitar a los alumnos para el ejercicio profesional del periodismo cultural dentro de publicaciones de información general. Asimismo se ofrece una formación global necesaria para comprender las transformaciones culturales acaecidas en la cambiante sociedad de la información.

La evaluación consistirá en un examen teórico práctico. Durante el curso se realizarán debates, exposiciones en clase y prácticas escritas que clarifiquen y amplíen los aspectos teóricos del programa, haciendo especial hincapié en el trabajo de la crítica, el comentario y el artículo de interpretación.

Bellaterra, febrero del 2001

M.º Susana Turiso