

SEMINARI DE QUESTIONS D'ACTUALITAT

TEMARI PROPOSAT

Aquest seminari té per objectiu principal analitzar una sèrie de conceptes i de questions d'actualitat en la dinàmica social i en la comunicativa, des d'una perspectiva ètica i, quan sigui possible, deontològica

I.- Ciències de la comunicació

El concepte de servei públic

Comunicació intercultural

Comunicació internacional

Els grups multimedia i la concentració empresarial

Són possibles mitjans independents i imparcials?

Anàlisi de Le Monde Diplomatique

La crisi de l'ètica en la comunicació

Són suficients els Còdis deontològics per assolir un nivell ètic comunicatiu més autèntic?

Ètica del mercat i ètica de la política

La funció i la responsabilitat del periodista

La creixent utilització de les relacions públiques

Internet com a mitjà de comunicació

El paper de la publicitat

Cultura i mecenatge

El futur de les ciències de la comunicació

II. – Temes generals

Els nacionalismes

Les immigracions

La problemàtica de les identitats culturals i nacionals

La crisi de l'Estat-nació i les nacions sense Estat

La crisi dels intel·lectuals

La globalització i la mundialització

L'Acord multilateral d'inversions (AMI)

La crisi de la democràcia

Els moviments socials

Es possible una ideologia progressista alternativa?

AVALUACIO: la realització d'un treball de grup, amb un màxim de tres persones, sobre un tema definit previament amb el professor

