

Nom de la llicenciatura: PERIODISME

Curs: 2000-2001

Denominació oficial de l'assignatura: SEMINARIS SOBRE QÜESTIONS ACTUALS DE COMUNICACIÓ (GABINETS DE COMUNICACIÓ: FONTS I FILTRES PERIODÍSTICS)

Codi: 20752 (GRUPS 3 i 53)

Professor responsable: JOSEP VICENÇ RABADAN PEREA

Objectius: Aquest seminari té l'objectiu de potenciar la reflexió sobre la funció actual dels gabinets de premsa i de comunicació d'institucions, empreses i altres organitzacions, i també orientar sobre les pràctiques professionals periodístiques dins d'aquests organs. Aquesta orientació professional tindrà en compte la doble funció dels gabinets: organitzar la comunicació interna i projectar la informació a l'exterior a través dels mitjans de comunicació.

Temari:

Fons i mitjans. Realitat social i realitat mediàtica. Del mitjà com a fabricant d'informació al mitjà com a distribuïdor. Dependència creixent de les fonts institucionals. Les fonts esdevenen fabricants directes de la informació periodística. Del "sense comentaris" al comunicat oficial o la roda de premsa.

Gabinets de premsa. Concepció fonamental: font informativa i filtre d'informació. Tipologia: institucionals, privats i empreses de serveis. La doble funció dels gabinets: organitzar la comunicació interna i projectar la informació a l'exterior. Política global de comunicació. Relacions i contactes amb els mitjans informatius.

Periodista o portaveu. Periodistes o comunicadors. Periodistes o relacions públiques. Comisariats polítics. Venedors d'imatge. Professionalització dels gabinets. Adaptació de les rutines periodístiques a institucions, empreses o altres tipus d'organitzacions.

Institucionalització de la informació. Les institucions com a generadores de la majoria de la informació mediàtica. Els contactes amb polítics, tècnics, funcionaris. Relacions amb portaveus d'empreses i d'organitzacions diverses.

Els mitjans informatius de fabricació pròpia. Els mitjans institucionals. L'àmbit local: premsa municipal, emissores de ràdio i televisió dels ajuntaments. Els instituts i les empreses públiques de comunicació. Premsa institucional: publicacions sobre la gestió i les actuacions públiques. Directrius públiques, dinàmiques de mercat.

Bibliografia:

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

RAMIREZ, Txema: **Gabinetes de comunicació**. Col·lecció Bosch Comunicació. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1995.

MACIÀ, Juan: **Los gabinetes de prensa, alternativa profesional**. Madrid, Editorial Ciencia 3, 1996.

ALVAREZ, Tomás i CABALLERO, Mercedes: **Vendedores de imagen**. Barcelona, Editorial Paidós, 1997.

BIBLIOGRAFIA I ATICLES COMPLEMENTARIS:

BORRAT, H.: **La informació filtrada**. Annals de periodisme català, revista del Col·legi de Periodistes de Catalunya, núm. 14 març-juny, 1988.

NEGRE RIGOL, J.: **La política informativa dels ajuntaments democràtics: l'experiència dels gabinets municipals de mitjans de comunicació**. Bellaterra, UAB. Facultat de Ciències de la Informació, 1981.- 147 p. ; 30 cm. (Tesi de llicenciatura)

RAMIREZ, Txema: **La influencia de los gabinetes de prensa. Las rutinas periodísticas al servicio del poder**. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, número 40, desembre-gener 1995.

FERNANDEZ AREAL, Manuel: **El trabajo profesional en los gabinetes de comunicación**. (Ponència dins el llibre **Información política y gabinetes de comunicación**, Diputació de Pontevedra, 1998).

GOMIS, Lorenzo: **Los interesados producen y suministran los hechos**. Revista Anàlisi (Departament de Periodisme i CC. De la Comunicació de la UAB), número 13, 1990.

DIVERSOS AUTORS: Comunicacions diverses dins l'apartat *Periodisme i empresa*, del Segon Congrés de Periodistes Catalans.

Organització del curs:

Les sessions pretenen potenciar el debat obert sobre el temari i no lliçons magistrals de caràcter preceptiu. A partir d'aquest debat s'encarregaran anàlisis sobre el funcionament concret de gabinets de premsa i/o comunicació, tant institucionals com empresarials o d'altres tipus d'organitzacions. Les anàlisis integraran tasques d'indagació i entrevistes amb els corresponents responsables de comunicació i/o premsa.

Signatura del Director del Departament o Coordinador de l'Àrea:

Data: 9 de febrer de 2001