

## Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació: Comunicació intercultural

Llicenciatura: **Periodisme**

Cursos: **3e i 4t (assignatura optativa)**

Títol: **Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació: Comunicació intercultural**

Professor: **Miquel Rodrigo Alsina**

Codi: **20752 (grups 02 i 52)**

Semestre: **2n semestre**

Crèdits: **2**

### Objectius

En primer lloc es clarificarà què és comunicació intercultural. En segon lloc es vol que el estudiant prengui consciència de com la cultura condiciona seva percepció de la realitat i la seva comunicació. En tercer lloc es dotarà als estudiants dels instruments teòrics i conceptuals adequats per analitzar aquest objecte d'estudi. En quart lloc es tractarà de la comunicació intercultural interpersonal i mediata. En cinquè lloc es recolliran les principals polèmiques i teories de ambdós àmbits d'estudi. Per últim, es plantejaran un seguit de propostes per solucionar els problemes de la comunicació intercultural i les crítiques a aquestes propostes.

### Temari

I. LA COMUNICACIÓ INTERCULTURAL COM OBJECTE D' ESTUDI. Els inicis: l'obra precursora de Hall. Els diferents camps d'estudi. De la mirada pluricultural a la relació intercultural. Clarificació conceptual: multiculturalitat, interculturalitat. Objectius de la comunicació intercultural.

II. LA COMUNICACIÓ INTERCULTURAL INTERPERSONAL. La comunicació verbal: la llengua com a instrument de comunicació i de poder. Variacions històriques i culturals de la comunicació verbal. La comunicació no verbal: la cinèsica, la proxèmica, el tacte, el gust i l' olfacte. Les seves variacions històriques i culturals.

III. LA COMUNICACIÓ INTERCULTURAL MEDIATA. Una polèmica clàssica: desenvolupament vs dependència. La desterritorialització de la cultura. Els efectes de la comunicació intercultural mediata: les apropiacions interpretatives de les audiències. La identitat cultural. Crítiques a la identitat cultural. Identitat cultural i comunicació intercultural.

IV. MODELS DE LA COMUNICACIÓ. La competència comunicativa intercultural. La teoria de la gestió de l'ansietat i de la incertesa: els conceptes fonamentals. La teoria de l'adaptació transcultural: el procés i l'estructura de la adaptació transcultural. La teoria de la tercera cultura: àmbits i models de la tercera cultura.

### Bibliografia bàsica

- REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS (1997) *Espacios de la interculturalidad*. Revista CIDOB d'Afers Internacionals nº 36, maig.

- REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS (1998-1999) *Dinámicas identitarias*. Revista CIDOB d'Afers Internacionals nº43-44, desembre-gener.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (1999) *La comunicación intercultural*. Anthropos: Barcelona.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (2000) *Identitats i comunicació intercultural*. Edicions 3i4: València
- RODRIGO ALSINA, Miquel i MARTÍNEZ NICOLÁS, Manuel (1997) "Minorities étniques i premsa europea d'elit", en *Anàlisi* nº20, pp.13-36.

#### **Bibliografia complementària**

- BERGER, Peter L. i LUCKMANN, Thomas (1997) *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona. Paidós.
- BODAS BAREA, José i DRAGOEVICH, Adriana (eds.) (1994) *El mundo árabe y su imagen en los medios*. Madrid: Editorial Comunica.
- CASTELLS, Manuel (1998) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 2 El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.
- COLOM, Francisco (1998) *Razones de identidad. pluralismo cultural e integración política*. Barcelona: Anthropos.
- CURRAN, James; MORLEY, David i WALKERDINE, Valerie (comp.) (1998) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999) *La globalización imaginada*. México: Paidós.
- HALL, Edward T. (1978) *Más allá de la cultura*. Barcelona: Gustavo Gili.
- HALL, Edward T. (1989) *El lenguaje silencioso*. Madrid: Alianza.
- HUNTINGTON, Samuel P. (1997) *El choque de civilizaciones*. Barcelona: Paidós.
- PARES i MAICAS, Manuel (coord.) (1991) *Comunicació, identitat cultural i relacions interculturals*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- SAMOVAR, Larry A. i PORTER, Richard E. (eds.) (1994) *Intercultural communication: a reader*. Belmont (California): Wadsworth.
- SODRÉ, Muniz (1998) *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Barcelona: Gedisa.
- THOMPSON, John B. (1998) *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.

#### **Avaluació**

Examen final