

CUESTIONES DE ACTUALIDAD

Este seminario tiene por objetivo esencial analizar una serie de conceptos y de cuestiones de actualidad a la luz de la dinámica social y comunicativa, y desde una perspectiva ética y en lo posible, deontológica

TEMARIO PROPUESTO

I. – Ciencias de la comunicación

El concepto de servicio público

La comunicación intercultural

La comunicación internacional

Los grupos multimedia y la concentración empresarial

¿Son posibles medios de comunicación independientes e imparciales

Análisis de El Monde Diplomatique.

La crisis de la ética de la comunicación

¿Son suficientes los códigos deontológicos para lograr un nivel comunicativo más elevado?

Ética del mercado y ética de la política

La función y la responsabilidad del periodista

El uso creciente de las relaciones públicas

Internet como medio de comunicación

El papel de la publicidad

Cultura y mecenazgo

El futuro de las ciencias de la comunicación

II. – TEMAS GENERALES

Los nacionalismos

Las migraciones

La problemática de las identidades culturales y nacionales

La crisis del Estado-nación y las naciones sin estado

La crisis de la democracia

La globalización y la mundialización

El Acuerdo multilateral de inversiones (AMI)

Los movimientos sociales

La crisis de los intelectuales

¿Es posible una ideología progresista alternativa?

AVALUACIÓ: la realizació d'un treball, previament exposat i discutit amb el professor, amb la participació màxima de tres estudiants/es

El profesor
MANUEL PARÉS I MAICAS