

HISTÒRIA DE LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ

CODI: 20765

PROFESSORA: MONTSE BONET

LLICENCIATURA: COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

CURS: 2n

SEMESTRE: 2n

PROGRAMA

- INTRODUCCIÓ A L'ASSIGNATURA I UBICACIÓ EN EL PLA D'ESTUDIS
- ELS INICIS DE LA RADIODIFUSIÓ
- FACTORS D'INFLUÈNCIA DELS GRANS MODELS DE RÀDIO I TELEVISIÓ: LA VESSANT POLÍTICA
- FACTORS D'INFLUÈNCIA DELS GRANS MODELS DE RÀDIO I TELEVISIÓ: LA VESSANT LEGISLATIVA
- FACTORS D'INFLUÈNCIA DELS GRANS MODELS DE RÀDIO I TELEVISIÓ: LA VESSANT ECONÒMICA
- FACTORS D'INFLUÈNCIA DELS GRANS MODELS DE RÀDIO I TELEVISIÓ: LA VESSANT TECNOLÒGICA
- LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ A ESPANYA
- LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ A ESPANYA: PARTICULARITATS DEL MODEL CATALÀ
- LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ A EUROPA
- LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ A ESTATS UNITS
- LA RÀDIO I LA TELEVISIÓ EN D'ALTRES PAÏSOS

OBJECTIUS DEL PROGRAMA: A partir del descriptor oficial de l'assignatura i la seva ubicació dintre del Pla d'Estudis (relació amb d'altres assignatures), l'assignatura pretén introduir els alumnes en tots aquells factors que han contribuït a configurar els diferents sistemes radiotelevisius, dins dels quals ha anat evolucionant l'expressió radiofònica i televisiva, des de 1920 fins a l'actualitat.

AVALUACIÓ:

- Es pot triar entre un treball o presentar-se a examen.
- Tant en un cas com en un altre, hi ha bibliografia obligatòria inclosa.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA

- ALBERT, P.; TUDESQ, A. 1993. 1^a reimpr. *Historia de la radio y la televisión*. México: Fondo de Cultura Económica. Breviarios, 338.
- BAGET I HERMS, J.M. 1993. *Historia de la televisión en España*. Barcelona: Feed-Back.
- 1994. *Història de la Televisió a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 9.
- BASSETS, L. Ed. 1981. *De las ondas rojas a las radios libres. Textos para la historia de la radio*. Barcelona: Gustavo Gili. GG MassMedia.
- BERTRAND, C. 1983. *Los medios de comunicación social en Estados Unidos*. Pamplona: Eunsa.
- BONET, M. 1995. La ràdio espanyola en el context dels grups de comunicació. Evolució de la indústria radiofònica 1924-1994. Tesi doctoral. Bellaterra: Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat (UAB).
- BUSTAMANTE, E. 1982. *Los amos de la información en España*. Madrid: Akal.
- BUSTAMANTE, E.; ZALLO, R. Coords. 1988. *Las industrias culturales en España*. Madrid: Akal. Akal/Comunicación.
- COROMINAS, M. 1990. *Models de ràdio als països occidentals. Evolució i perspectives*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 4.
- COROMINAS, M.; LLINÉS, M. 1988. *La televisió a Catalunya*. Sant Cugat del Vallés: Els llibres de la frontera.
- ECHEVERRÍA, J. 1994. *Telépolis*. Barcelona: Destino. Ensayos/Destino, 17.
- EZCURRA, L. 1974. *Historia de la radiodifusión española. Los primeros años*. Madrid: Editora Nacional.
- FRANQUET, R. 1986. *Història de la radiodifusió a Catalunya (del naixement al franquisme)*. Barcelona: Edicions 62. Llibres a l'abast, 214.
- FRANQUET, R.; MARTÍ, J.M. 1985. *La radio: de la telegrafía sin hilos a los satélites (cronología 1780-1984)*. Barcelona: Mitre.
- GARITAONANDÍA, C. 1988. *La radio en España 1923-1939 (de altavoz musical a arma de propaganda)*. Bilbao: Siglo XXI / Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.
- GUTIÉRREZ ESPADA, L. 1982. *Historia de los medios audiovisuales (desde 1926)*. Vol. 3, *Radio y televisión*. Madrid: Pirámide.
- HALE, J. 1979. *La radio como arma política*. Barcelona: Gustavo Gili. GG MassMedia.

- LARRÈGOLA, G. 1998. *De la televisión analógica a la televisión digital*. Barcelona: CIMS, Comunicación Global, 16.
- MARTÍ, J.M. 1996. *La ràdio a Catalunya*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya. Informes, 12.
- MARTÍNEZ-COSTA, P. 1997. *La radio en la era digital*. Madrid: El País Aguilar.
- TIMOTEO ÁLVAREZ, J. et alt. 1989. *Historia de los medios de comunicación en España*. Barcelona: Ariel. Ariel Comunicación.