

## **DISSENY GRÀFIC I DIRECCIÓ D'ART EN COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL**

### **Llicenciatura**

Comunicació Audiovisual

### **Denominació oficial de l'assignatura**

Disseny gràfic i direcció d'art en comunicació audiovisual

### **Còdi d'assignatura**

20781

### **Número de crèdits**

10 (teòrics i pràctics)

### **Semestre**

Sisè semestre

### **Professors responsables**

Daniel Tena (teoria i pràctica)

Xavier Ribes (pràctica)

### **Descriptor de l'assignatura**

Anàlisi i genealogia del grafisme en la comunicació audiovisual

### **Objectius**

Profunditzar en el coneixement dels elements formals del disseny gràfic.

Profunditzar en l'estructuració de missatges audiovisuals des d'una perspectiva formal.

Experimentar amb el disseny gràfic del producte audiovisual.

### **Metodologia**

Dues sessions de tres hores cadascuna a la setmana.

En un total de 14 setmanes, que fan aproximadament 84 hores d'activitat acadèmica en aula.

Una de les sessions és teòrico-pràctica mentre l'altre és eminentment pràctica.

En les sessions teòrico-pràctiques: explicacions de la matèria teòrica i experimentacions. En les sessions pràctiques: explicacions del programari i producció de productes audiovisuals.

## **Avaluació General del curs**

La matèria s'imparteix en sessions teòriques i pràctiques.

A part de les convocatòries per Semestre (Juny i Setembre), on en aquest cas l'alumne/a haurà de demostrar en una prova teòrico-pràctica que té assolits els coneixements de l'assignatura; L'assignatura es pot superar per l'avaluació continuada de les activitats realitzades durant el curs.

En cas de ser avaluats per curs, la nota de l'assignatura es configurarà amb la mitja ponderada de totes les activitats a realitzar durant el curs, independentment de si corresponen a una sessió teòrica o a una sessió pràctica.

El professor de teoria serà el responsable de la qualificació final, en tots els casos. Aquesta qualificació final s'obtindrà després de superar per mitja el conjunt d'activitats del curs.

En cas de no superar l'avaluació contínua per curs, la nota no serà guardada per el professor correponent. Passat aquest període de docència, l'alumne haurà d'avaluar-se de tota l'assignatura. Tot i això, és facultat dels professors valorar si és pertinent o no presentar-se a la globalitat de l'assignatura o bé presentar de nou, aquelles parts no avaluades positivament durant el curs.

Tot i aprovar per avaluació contínua, es pot optar a anar a la convocatòria per curs per tal de pujar nota. En aquest cas, caldrà posar-se d'acord amb els professors.

## **Avaluació contínua**

Per poder realitzar aquesta avaluació caldrà realitzar i superar diferents activitats al llarg del curs:

### *1. Exercicis creatius*

Es treballarà en diferents àmbits, desde el purament creatiu fins el més expressiu en diferents elements del disseny gràfic: tipografia, color, imatge ...

Fent un seguit d'exercicis d'aprenentatge creatius i d'observació s'aconsegueix obtenir coneixement dels elements del disseny.

*Responsable del seguiment: professor teòric.*

*10% de la nota final*

### *2. Exercicis d'aprenentatge del programari*

Amb aquests exercicis de programari s'aconsegueix obtenir solvència en el funcionament dels programes informàtics a usar.

*Responsable del seguiment: professor pràctic.*

*10% de la nota final.*

3. *Exercicis de curs: Imatge gràfica de cadena de televisió.*

Que inclourà obligatòriament el següents elements: marca i logotip (*Responsable del seguiment: professor teòric*) **10% de la nota final**; carta d'ajust, imatge gràfica de la cadena, elements de continuïtat de la cadena i carèta de presentació de programa informatiu (*Responsable del seguiment: professor pràctic*) **30% de la nota final**.

*A més a més cladrà realitzar el manual d'imatge gràfica de la cadena (Responsable del seguiment: professor teòric ) 10% de la nota final.*

4. *BOOK*

Al finalitzar el curs, l'alumne haurà de presentar un document de presentació dels exercicis fets en l'assignatura.

*Responsable del seguiment: professor teòric.*  
**5% de la nota final.**

5. *Prova de la part teòrica.*

Si s'han seguit regularment tots les activitats es podrà realitzar una prova de la part teòrica.

*Responsable del seguiment: professor teòric.*  
**25% de la nota final.**

Totes aquestes proves i la forma de realitzar-les, seran explicades a classe oportunament.

## Temari

### Tema 1

#### **Disseny Gràfic**

Definició de disseny

Aplicacions del disseny gràfic a Comunicació Audiovisual

Disseny gràfic i producció audiovisual

Aspectes legals de la producció audiovisual

#### Bibliografia

Diseño Industrial volums 1 i 2

Herbert Zettl (capítols 1 i 2)

Moles, A. El grafismo funcional. CEAC. BCN 1990

### Tema 2

#### **Missatge audiovisual**

Missatge bimedia

Teoria de la forma

Conceptes relacionats

Imatge i so

#### Bibliografia

PETER BONNICI Lenguaje visual. Index Book. BCN 2000

MOK, CLEMENT El diseño en el mundo de la empresa. ANAYA Madrid 1998

Herbert Zettl (*Capítols 9, 10, 14 i 15*)

### Tema 3

#### **Entipologia**

Anàlisi de productes audiovisuals

Història del disseny gràfic

#### Bibliografia

Entipologia. Documentació del professor

MOLES, A. El grafismo funcional. CEAC. BCN 1990

SATUÉ, ENRIC (1992) El Diseño Gráfico. Alianza Editorial. Madrid

SATUÉ, ENRIC (1997) El Diseño Gráfico en España. Alianza Editorial. Madrid

#### Tema 4

##### **Creativitat Gràfica**

Noció de creativitat gràfica

Procés creatiu gràfic

Layouts, storyboards i esquemes

##### Bibliografia

Creativitat. Documentació del professor

SWANN, ALAN (1990) Bases del diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN

SWANN, ALAN (1990) La creación de bocetos gráficos. Gustavo Gili. BCN

ZAPPATERRA, YOLANDA, Tipografía. Index Book. BCN 2000GRAPHIS

#### Tema 5

##### **Imatge gràfica**

Definicions

La imatge visual. La Marca

Aplicacions de la imatge visual.

Manual d'imatge

##### Bibliografia

Manual d'imatge. Documentació del professor

CHAVES NORBERTO. La imagen corporativa. Gustavo Gili BCN 1990

#### Tema 6

##### **La tipografia**

Variables visuals a la tipografia

Paràmetres de la tipografia

Entorn tipogràfic

Reproducció de la tipografia

##### Bibliografia

CARTER, ROB Tipografía experimental. Index Book. BCN 2000

MARCH, MARION (1989) Tipografía creativa. Gustavo Gili. BCN

PAPE, IAN (1992) Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico.  
Gustavo Gili. BCN

MOLES, ABRAHAM (1990) El Grafismo Funcional. CEAC. BCN

## Tema 7

### **Gràfics**

Tipologia

Paràmetres de les imatges

Reproducció de les imatges

### Bibliografia

Grafics. Documentació del professor.

MARSHALL, HUGH (1990) Diseño Fotográfico. Gustavo Gili. BCN

## Tema 8

### **El color**

Definició de color

Mesura i característiques de la lum

Expressió del color

Ús del color

Reproducció del color

### Bibliografia

EL color. Documentació del professor

SWANN, ALAN (1990) El color en el diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN

SALVA, GEMMA (1991) Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico.  
Gustavo Gili. BCN

BERRY, SUSSAN (1994) Diseño y color. Ed. Blume. BCN

## Tema 9

### **Producte audiovisual**

Paràmetres de digitalització

Amagatzament digital

Producció audiovisual

### Bibliografia

EDNL

Zettle

Tema 10

**Espai de representació**

Formats digitals i analògics

Escenografia

Las lents

Els enquadraments

El camp focal

La il.luminació

Incidència del so

Bibliografia

Herbert Zettl

MILLERSON GERARD. Iluminación para tv i cine. Instituto 91

VIDAL ALBERT. La iluminación en video y cine. Ed CEAC 92

MILLERSON GERARD. Diseño escenográfico para televisión. Instituto 90

## **Bibliografia general**

### **Disseny Gràfic/Entipologia**

- BLANCHARD, GÉRARD (1990) La letra. CEAC. BCN  
QUARANTE, DANNIELLE (1992) Diseño Industrial 1 i 2. CEAC. BCN  
MOLES, ABRAHAM (1990) El Grafismo Funcional. CEAC. BCN  
ENCICLOPEDIA UNIVERSAL ILUSTRADA Europeo-Americana  
Suplemento anual, 1975-1976. Espasa Calpe, S.A. Madrid. 1981  
GRAFICA 1\*\* (tomo II) Scienza, tecnologia e arte della stampa. Antonio Ghiorzo  
Editore  
BLACKWELL, L. La tipografia del siglo XX. Gustavo Gili. BCN 1993  
MOK, CLEMENT El diseño en el mundo de la empresa. ANAYA Madrid 1998

### **Creativitat Gràfica**

- SWANN, ALAN (1990) Bases del diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN  
SWANN, ALAN (1990) La creación de bocetos gráficos. Gustavo Gili. BCN  
ZAPPATERRA, YOLANDA, Tipografía. Index Book. BCN 2000  
GRAPHIS DESIGN  
GRAPHIS POSTER  
GRAPHIS TYPOGRAPHY  
CREATIVITY

### **Tipografia**

- CARTER, ROB Tipografia experimental. Index Book. BCN 2000  
MARCH, MARION (1989) Tipografía creativa. Gustavo Gili. BCN  
PAPE, IAN (1992) Cómo combinar y elegir tipografía para el diseño gráfico.  
Gustavo Gili. BCN

### **Imatge i so**

- EDNL Edició Digital no lineal  
Herbert Zettl  
GERARD MILLERSON. Diseño escenográfico para televisión. Instituto 90

### **Il.luminació**

- ALEX LARG/WOOD JANE Pro-lighting New Product Index Book. BCN 2000  
MILLERSON GERARD. Iluminación para tv i cine. Instituto 91  
VIDAL ALBERT. La iluminación en video y cine. Ed CEAC 92

### **Comunicació Audiovisual**

- PETER BONNICI Lenguaje visual. Index Book. BCN 2000

### **Imatge gràfica**

- WEIL PASCALE. La comunicación Global. Ed. Paidós. BCN 1992  
NICHOLAS IND. La imagen corporativa. Díaz de Santos Madrid. 1992  
OLLINS WALLY Identidad corporativa. Celeste Ediciones Madrid 1991  
KAPFERER, JEN-NOEL. La marca, capital de la empresa. Deusto Bilbao 1992  
CHAVES, N. La imagen corporativa. BCN Gustavo Gili 1991-92

AREA 5. Revista núm 1 dedicada a la comunicació corporativa.  
CHAVES NORBERTO. La imagen corporativa. Gustavo Gili BCN 1990  
COSTA JOAN. Imagen Pública, una ingeniería social. Fundesco Madrid 1992

#### **Color**

SWANN, ALAN (1990) El color en el diseño gráfico. Gustavo Gili. BCN  
SALVA, GEMMA (1991) Cómo combinar y elegir colores para el diseño gráfico.  
Gustavo Gili. BCN  
BERRY, SUSSAN (1994) Diseño y color. Ed. Blume. BCN

#### **Programari**

ULRICH, KATERYNE Flash 4. ANAYA Multimedia. Madrid 2000  
NOGUERAS MUNTADAS M. (1994) Page Maker. Inforbook's. BCN  
NOGUERAS MUNTADAS M. (1992) FreeHand 3.0-3.1. Inforbook's. BCN  
AAVV (1995) Adobe Photoshop. Anaya Multimedia. Madrid

#### **NOTA**

La bibliografia de l'assignatura de Segon Semestre, *Disseny, composició visual i tecnologia en premsa*, és complementària.  
És valuosa la consulta de les revistes i llibres especialitzats en disseny gràfic i arts gràfiques, que apareixen en el mercat periòdicament.