

ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL

Curs Acadèmic 00-01

Llicenciatura Comunicació Audiovisual. Grup 04

Professora: **Gemma Larrègola**

Horari de despatx: els dijous de 12:00 a 13:00. Telèfon: 93. 581.15.43 E-mail: ippu7@cc.uab.es

OBJECTIUS:

Conèixer com s'articula el sistema audiovisual dins de l'àmbit mundial a partir del reconeixement de les diferents microestructures, corresponents als diferents territoris, sempre a partir de les diferents variables que intervenen en llur configuració.

TEMARI

1. L'avui de l'audiovisual. Paràmetres a tenir en compte a l'hora de parlar del sistema audiovisual.

Detecció de models en **Polítiques de comunicació**

El "**tamany**" dels models. *Els petits i els grans territoris*

La variable **tecnològica**. *Anàlisi de l'evolució i concreció de l'estructura*

La **programació**. *Estudi de fenòmens com la transculturització i la clonació. Anàlisi de la seva incidència en l'estructura.*

La **producció audiovisual**. *Autories territorials.*

Les **posicions** hegemòniques i els "altres" territoris

2. El sistema **internacional** de la comunicació audiovisual.

3. El cas d'**Europa**.

Característiques generals. Els Estats Membres. La Unió Europea. El Consell d'Europa.

4. El cas d'**Estats Units**.

Estructura legal. Sistemes.

5. El cas d'**Àssia**. Característiques generals.

Japó. Estructura dels mitjans de comunicació.

Índia. Estructura dels mitjans de comunicació.

Xina. El sistema polític i socioeconòmic com a marc de desenvolupament de la comunicació. Estructura dels mitjans de comunicació

6. El cas d'**Amèrica Llatina**.

7. El cas dels **Estats àrabs i Israel**. Els exponents egipci i marroquí. Els Estats del Golf. Altres Estats Àrabs. Agències i tecnologia. El cas d'Israel.

8. El cas d'**Àfrica**. Sudàfrica. L'èlit i la ruralia, els pols de l'estructura.

9. El cas d'**Austràlia**.

SISTEMA D'AVALUACIÓ

1ª OPCIO: Els alumnes hauran de fer un treball de recerca **en grup** que hauran de presentar a la classe, l'avaluació del qual estarà sotmesa a l'obligació de reportar periòdicament a la professora l'estat del treball i a la concreció de l'autoria de cada una de les parts del treball. La globalitat de l'estudi serà assumida per tots els membres de l'equip.

*A més, al llarg de l curs es demanarà la realització de "papers" sobre qüestions concretes i sobre les peces visionades, il·lustratives dels continguts del curs.

2ª OPCIO: Els alumnes podran optar a fer un examen final que versarà sobre tota la matèria donada al curs, inclosos els continguts de les peces visionades a la classe.

DATES EXAMENS

1ª CONVOCATORIA: 13 de juny 2001- 9:00- aula 6

2ª CONVOCATORIA: 13 de setembre 2001-12:00- aula 2

BIBLIOGRAFIA

- BONET, MONTSE (2001) *La transformació de la ràdio local a Catalunya. Perspectives de futur*. Col·legi de Periodistes de Catalunya. Col·lecció Ones i Bits nº 3. Barcelona
- BROSIUS, CH. i BUTCHER, M. (1999) *Image Journeys. Audiovisual Media & cultural Changes in India*. Sage Publications, inc. Londres
- BUSTAMANTE, E. (1999) *La televisión económica*. Gedisa. Barcelona.
- BUSTAMANTE, E. y ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M. (Eds.) (2000) *Presente y futuro de la televisión digital*. Comunicación. Madrid.
- CARETTI, P. (1995): "Le autorità indipendenti nel settore dell'informazione radiotelevisiva: alcuni modelli a confronto", a *Problemi dell'Informazione*, setembre. Il Mulino. Bolònia.
- COMISIONAT PER A LA SOCIETAT DE LA INFORMACIÓ (1999): *Catalunya en xarxa. Pla Estratègic per a la Societat de la Informació a Catalunya*. Generalitat de Catalunya, Barcelona.
- COMMISSION DES COMMUNAUTES EUROPEENNES (1994) Livre Vert. Options strategiques pour le renforcement de l'industrie des programmes dans le contexte de la politique audiovisuelle de l'Union Européenne. COM (94) 96 final. 6/4. Brussel·les: 15.
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA (1999): *Informe sobre l'audiovisual a Catalunya, 1997-1998*, Barcelona, Consell de l'Audiovisual de Catalunya. Barcelona.
- ELENA, A. (1999) *Los cines periféricos*. Paidós. Barcelona
- EUROPEAN AUDIOVISUAL OBSERVATORY (2000): "Statistical Yearbook'99", European Audiovisual Observatory. Estrasburg.
- FRANQUET, R. i LARRÈGOLA, G. (1999) (Eds.) *Comunicar a l'era digital*. Societat Catalana de Comunicació. IEC. Barcelona.
- LARRÈGOLA, G. (1998) *De la televisión analògica a la televisión digital*. Cims. Barcelona
- MARTÍN DÍEZ, M^a A. i NÚÑEZ DE PRADO, S. (1996) *Estructura de la comunicación mundial*. Universitas, S.A. Madrid.
- MAYOR, F. (1999): *Un Monde Nouveau*, Ed. Odile Jacob, París.
- MORAGAS, M. de i PRADO, E. (2000)* *La televisió pública a l'era digital*. Pòrtic. Barcelona
- MORAGAS, M. de, GARITONAINDÍA, C. i LÓPEZ, B. (eds.) (1999): *Televisión de proximidad en Europa. Experiencias de descentralización en la era digital*. Servei de Publicacions de la UAB. Bellaterra. Barcelona.
- PRADO, E. i FRANQUET, R. (1998) "Convergencia digital en el paraíso tecnológico: Claroscuros de una revolución", a ZER nº 4. Bilbao.
- QUADERNS DEL CAC (1999): "Dossier Televisió pública" nº 5, Barcelona.
- QUADERNS DEL CAC (1999): "Dossier Televisió pública" nº 6, Barcelona.
- U.E. (1997): *Llibre Vert sobre la convergència dels sectors de la informació, els mitjans de comunicació i les telecomunicacions*. Brusel·les.
- UNESCO/CINDOC, (1999) *Informe mundial sobre la comunicació*. UNESCO/CINDOC/Acento editorial. Madrid
- UTECA (1999): *Posición de Telecinco, Antena 3 TV y la Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (UTECA) sobre un nuevo modelo de televisión pública en España: la necesidad inexcusable de redefinir el modelo de televisión pública vigente en España, a fin de adecuarlo a la Constitución y al ordenamiento jurídico comunitario*. Document fotocopiado. Juny. Madrid.

* Aquest llibre sortirà al mercat a començaments d'abril del 2000

ALGUNES WEBS D'INTERÈS

- ASTRA (http://www.astra.lu/recept/services/multimed_es.htm)
- AUTORITÀ PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI: (<http://www.agcom.it>)
- BBC (<http://www.bbc.uk>)
- CCRTV (<http://www.ccrtv.es>)
- COMISIÓN DEL MERCADO DE LAS TELECOMUNICACIONES: (<http://www.cmt.es/cmt/comision/index.htm>)
- COMISSIÓ EUROPEA: (http://europa.eu.int/comm/dgs_es.htm)
- COMISSIÓ EUROPEA: (<http://europa.eu.int/en/>)
- CONSEIL SUPÉRIEUR DE L'AUDIOVISUEL: (<http://www.csa.fr>)
- CONSELL D'EUROPA: (<http://www.coe.fr>)
- DIGITAL TV GROUP (<http://www.dig.org.uk>)
- DGXII (RECERCA) : (<http://europa.eu.int/comm/dg12/mission1.html>)
- DIRECCIÓ GENERAL X DE LA COMISSIÓ EUROPEA: (http://europa.eu.int/comm/dg10/index_es.html)
- DIRECTV (<http://www.directv.com>)
- DTT in UK (<http://www.thestud.clara.net/digital/dtt/dtt.html>)
- EUROSAT (<http://www.eurosat.co.uk>)
- FEDERAL COMMUNICATIONS COMMISSION: (<http://www.fcc.gov>)
- FRANCE TÉLÉVISION: (<http://www.francetelevision.fr>)
- GENERALITAT DE CATALUNYA: (<http://www.gencat.es/dgrtv/>)
- GEOCITIES (<http://www.geocities.com>)
- INDEPENDENT TELEVISION COMMISSION: (<http://www.itc.org.uk>)
- KOREATIMES (<http://www.koreatimes.co.kr>)
- MINISTERI D'ECONOMIA, FINANCES I INDÚSTRIA FRANCÈS (<http://www.industrie.gouv.fr>)
- MINISTERI DE FOMENT ESPANYOL (<http://www.mfom.es>)
- NUA'S HOW MANY ONLINE? (http://www.nua.ie/surveys/how_many_online).
- PBS (<http://www.pbs.org>)
- PORTAL DE LA COMUNICACIÓ DE LA UAB (<http://www.portaldelacomunicacion.com>)
(<http://www.portaldelacomunicacio.com>)
- PROGRAMA MEDIA: (http://europa.eu.int/comm/dg10/avpolicy/media/index_fr.html)
- RAI: (<http://www.rai.it>)
- RTVE: (<http://www.rtve.es>)
- TELEVÉS (<http://televes.es/tecnologiastv/digital.htm>)
- TELEVISIÓ DE CATALUNYA: (<http://www.tvcatalunya.com>)
- UER: (<http://www.ebu.ch>)