

# **SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ**

Curs 2000-2001

Codi:

Crèdits: 6

1er semestre

Professor Dr. Salvador Cardús i Ros

## **Objectius**

El curs de sociologia de la comunicació es proposa introduir l'estudiant a les escoles fonamentals de la teoria de la comunicació en la perspectiva de poder utilitzar-les per reflexionar, en particular, sobre el paper que els mitjans de comunicació de massa han adquirit a la nostra societat. En aquest sentit, es posarà un èmfasi especial en el paper de la premsa en relació a la construcció de la realitat social i política, i en els debats d'actualitat sobre la influència de la televisió.

## **Avaluació**

L'avaluació del curs tindrà en compte:

- a. l'assistència regular a classe
- b. la presentació d'un comentari de text sobre un dels llibres que conformen la bibliografia bàsica opcional, d'una extensió de cinc fulls (1250 paraules)
- c. la presentació d'un treball sobre un tema que proposarà el professor durant el curs, d'extensió màxima de cinc fulls (1250 paraules)
- d. complementàriament, es passarà un examen final quan les condicions anteriors només es compleixin parcialment o si els treballs no obtenen una qualificació suficient

Qualsevol situació particular, especialment la dificultat d'assistència regular a classe, convé que sigui advertida al professor.

## **Programa**

### **1. Els instruments conceptuais**

- 1.1. La comunicació
- 1.2. Teories de la comunicació
- 1.3. L'opinió pública
- 1.4. Premsa, ràdio, televisió i internet

### **2. El cas de la premsa: poder i territori**

- 2.1. De la mort de Franco a la victòria del PP: 20 anys de premsa
- 2.2. Intercanvis informatius i vertebració territorial i política

### **3. La televisió**

- 3.1. Crítica de la noció de "influència"
- 3.2. De la mediafòbia a la televisió com a realitat virtuosa

## Bibliografia bàsica obligatòria

Armand Mattelart i Michèle Mattelart. *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, 1997, 126 pp. (Ed. original: *Histoire des théories de la communication*. París, Éd. La Découverte, 1995)

## Bibliografia bàsica opcional

Pierre Bourdieu. *Sobre la televisió*. Barcelona, Edicions 62, 1997. (*Sur la télévision*. París, Liber, 1996)

Salvador Cardús i Ros. *Política de paper. Premsa i poder, 1981-1992*. Barcelona, La Campana, 1995

Patrick Champagne. *Faire l'opinion*. París. Seuil

Neil Postman. *Divertim-nos fins a morir. El discurs públic a l'època del "show-business"*. Barcelona. Llibres de l'índex, 1993. (*Amusing Ourselves to Death*. Nova York, Viking Penguin, 1985)

Ignacio Ramonet. *La tiranía de la comunicación*. Madrid. Debate, 1998

## Bibliografia complementària

Aranguren, J. L. L. *La comunicación humana*. Madrid. Guadarrama, 1975

Borrat, Héctor. *El periódico, actor político*. Barcelona. Gustavo Gili, 1989

Cardús, Salvador "Els mitjans de comunicació i els conflictes de mercat" a *Actes del II Congrés Català de Sociologia*. Barcelona, Societat Catalana de Sociologia, pàg. 1017-1034

Castells, Manuel *La era de la información*. (3 v.) Madrid. Alianza, 1997-98

Ferrés, Joan. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona. Paidós, 1986

Gifreu, Josep i Pallarés, Francesc. *Comunicació política i comportament electoral*. Barcelona. Fundació Jaume Bofill - Ed. Mediterrània, 1998.

Katz, Jon. *Virtuous reality*. Nova York. Random House, 1997

Lippman, W. *Public opinion*. Londres. Allen & Unwin, 1932

O'Donnell, Hugh. *Good Times, bad times. Soap operas and society in western Europe*. Londres. Leicester University Press, 1998

Sáez, Albert. *De la representació a la realitat*. Barcelona. Dèria editors, 1999

Saperas, Enric. *Manual básico de Teoría de la Comunicación*. Barcelona, Editorial CIMS 97, 1998 (alternatiu al Mattelart)

Saperas, Enric. *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona, Pòrtic, 1992

Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, 1998

Serrano, Sebastià. *Signes, llengua i cultura*. Barcelona, Edicions 62, 1980

Terricabras, JM *La comunicación. Tòpics i mites de la filosofia social*. Barcelona, Proa, 1966

Weaver, Paul H. *News and the culture of lying. How journalism really works*. Nova York. The Free Press, 1994

Winkin, Yves. "Presentación general" a Bateson, Goffman, Hall et. al. *La nueva comunicación*. Barcelona, Kairós, 1984, pp. 11-113. (Ed. original: *La nouvelle communication*. París, Éd. du Seuil, 1981).

*La nueva comunicación*. Barcelona, Kairós, 1984