

Assignatura:	MITJANS I TÈCNiques DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Codi:	23334
Professor:	A determinar
Cicle:	2n
Semestre:	2n
Nº. Crèdits:	5
Tipus:	OP
Horari de classe:	LX, 11'30-13 h
Horari i lloc d'atenció als alumnes:	Despatx Departament de Comunicació Audiovisual
Telefón:	(93)581.15.88

Descripció/Objectius:

L'assignatura està plantejada des de dos perspectives teòriques paral·leles i amb dos objectius complementaris: a) Estimular una reflexió fonamentada al voltant de la influència dels mitjans de comunicació audiovisual en la producció cultural in en els grans fenòmens de masses y b) Desenvolupar un aprenentatge útil dels fonaments del llenguatge audiovisual, tot treballant sobre la seva aplicació pràctica en l'àmbit professional de la gestió cultural.

El crèdit pràctic estarà centrat en l'anàlisi i el comentari de les il·lustracions sonores, visuals i audiovisual que utilitzarem a moltes de les sessions de classe. Algunes d'aquestes sessions estaran dedicades exclusivament a l'anàlisi i a la discussió de productes audiovisuals, o a la planificació d'accions comunicatives" audiovisuals.

Temari:

1. LA CONSTRUCCIÓ D'UNA CULTURA AUDIOVISUAL.
2. UNIVERS REAL I UNIVERS AUDIOVISUAL.
3. LA DIMENSIÓ INDUSTRIAL DE LA COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL.
4. ESPECIFITAT DE L'AUDIOVISUAL.
5. LLENGUATGE AUDIOVISUAL I NARRACIÓ.
6. LA PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL
7. LA INFLUÈNCIA SOBRE ELS GRANS MITJANS AUDIOVISUALS.

Bibliografia bàsica:

- CESAREO, Giovanni: Es noticia. Mitre, Barcelona, 1986.
- COLOMBO, Furio: La realidad como espectáculo. Gustavo Gili, Barcelona, 1976.
- MARTINEZ ABADÍA, J.: Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós, Barcelona, 1992.
- MILLERSON, Geralt: Manual de producción de vídeo. Paraninfo, S.A. Madrid, 1991.
- McLEISH, Robert: Técnicas de creación y realización en radio. Instituto Oficial de Radio y TV, Madrid, 1985.
- ORTIZ, M.A. y MARCHAMALO, J.: Técnicas de comunicación en radio. Paidós, Barcelona, 1994.
- TUCHMAN, G.: La producción de la noticia. Gustavo Gili, Barcelona, 1993.
- VILCHES, Lorenzo: La televisión. Los efectos del bien y el mal. Paidós, Barcelona, 1993.
- WOLF, Mauro: Los efectos sociales de los media. Paidós, Barcelona, 1994.

Sistema d'avaluació:

Un sol examen escrit un cop finalitzada l'assignatura.