

24.785 INTRODUCCIÓ A L'ECONOMIA DE EMPRESA (6 crèdits).

Curs 2000-2001

Professors: Manel Álvarez i Leticia Blázquez (grups 10 i 20).

José Julio Buza i Salvador Boronat (grups 50 i 60).

1. OBJECTIUS

L'assignatura té per objecte que l'estudiant compregui que és una empresa, els grups socials que hi intervenen i els cicles i processos bàsics empresarials. També es busca que l'estudiant compregui la raó de l'existència d'empreses, la funció de l'empresa com agent econòmic, així com les diferents formes d'empresa que fan la seva activitat en l'economia de mercat. Finalment, s'analitza el procés de la presa de decisions i la problemàtica de l'anàlisi de la rendibilitat de l'empresa.

2. PROGRAMA

TEMA 1. L'EMPRESA COM UNA REALITAT SOCIOECONÒMICA

La funció de l'empresa com agent econòmic. Objectius de l'empresa. Elements de l'empresa. Funcions de l'empresa. Dimensions conceptuals de l'empresa. Concepte d'empresa com a organització: aspectes claus. Orígens i evolució històrica de l'empresa. L'economia de l'empresa com una ciència. L'economia de l'empresa: un sistema científic multidisciplinar.

Bibliografia bàsica tema 1: Capítols 1, 2 i 4. Bueno Campos, Eduardo.: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide 1994.

TEMA 2. EMPRESA I SISTEMA ECONÒMIC

Definició de sistema econòmic. Tipus de sistemes econòmics. L'empresa i el mercat. L'empresa i la competència. L'empresa i la demanda. L'empresa i l'entorn. L'entorn general i l'entorn específic. La resposta de l'empresa: la direcció estratègica. La competitivitat de l'empresa.

Bibliografia bàsica tema 2: Capítols 5, 6 i 7. Bueno Campos, Eduardo.: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide 1994.

TEMA 3. ELS MECANISMES DE COORDINACIÓ: EMPRESA O MERCAT.

Divisió del treball i coordinació. Anàlisi del mercat com mecanisme de coordinació. El mercat i les seves imperfeccions: els costos de transacció. Definició de transacció. Etapes i costos d'una transacció en el mercat. La internalització i els seus costos. La medició del rendiment i la tecnologia d'equip. Tipus de contractes: complets i incomplets. El contracte d'ocupació i el contracte d'agència.

Bibliografia bàsica tema 3: Capítols 1 i 2. Serra Ramoneda, A.: "L'Empresa: Anàlisi Econòmica". Manuals de la UAB 1993. (Hi ha una traducció en castellà en Ed. Labor, SA 1993).

TEMA 4. L'ESTRUCTURA DE L'EMPRESA.

Formes i classes d'empreses. Criteris econòmics de classificació empresarial. Criteris jurídics de classificació empresarial. Criteris organitzatius de classificació empresarial.

L'estructura de propietat de l'empresa. Funcions tradicionals que la teoria econòmica assigna a l'empresari. La ruptura institucional o la separació de la propietat i el control. L'estructura de grup empresarial.

L'empresa com organització: aspectes bàsics. Introducció a la teoria de l'organització i a les Escoles de Management. Concepte i elements de l'estructura organitzativa. Els principis que structuren l'organització de l'empresa.

Bibliografia bàsica tema 4: Capítols 9, 10 i 11. Bueno Campos, Eduardo.: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide 1994.

TEMA 5. INTRODUCCIÓ A LES DECISIONS EMPRESARIALS

La presa de decisions en l'empresa. La presa de decisions i la gerència. El procés racional de la presa de decisions. Les decisions en condicions de certesa. L'anàlisi cost-volum-benefici (el model del punt mort). Les decisions en condicions de risc. Les decisions en condicions d'incertesa. Arbres de decisió. Exercicis pràctics d'aplicació.

Bibliografia bàsica tema 5: Publicacions docents de teoria i casos pràctics.

TEMA 6. ANÀLISI DE LA RENDIBILITAT EMPRESARIAL

La rendibilitat i la seva anàlisi. Els estats financers i els ratios. Els estats financers: el compte d'explotació i el balanç de situació. Classes de ratios. Estudi del sistema Du Pont per analitzar

la rendibilitat financera de l'empresa: la rotació, el marge, el palanquejament financer i l'efecte fiscal. Exercicis pràctics d'aplicació.

Bibliografia bàsica tema 6: Publicacions doctes de teoria i casos pràctics.

3. PER ESTUDIAR L'ASSIGNATURA

Per al seguiment de l'assignatura es recomana:

1. Assistència regular a les classes teòriques i pràctiques.
2. Realització dels casos i problemes que s'aniran proposar al llarg del curs.
3. Consultes amb el professor, a classe o a tutories, per resoldre problemes de comprensió o de qualsevol altra mena.
4. Estudi regular del temari explicat a classe, tant de teoria com de pràctiques.
5. Lectura de la bibliografia bàsica recomenada en cada tema.

4. CRITERIS D'AVUACIÓ

L'avaluació de l'alumne es basarà fonamentalment en l'aprofitament que demostrï en l'examen escrit que constarà d'una part teòrica (50% del valor de la nota) i d'una part pràctica (50% del valor de la nota). Pel que fa a la teoria serà una prova objectiva (examen tipus test de trenta preguntes amb quatre alternatives per pregunta i amb una alternativa vàlida). Pel que fa a la pràctica es proposaran casos i problemes de qualsevol dels temes del programa de l'assignatura.

El professor considerarà els següents criteris auxiliars d'avaluació: els treballs teòrics i pràctics realitzats pels alumnes durant el curs acadèmic i la qualitat de les intervencions a l'aula.

5. BIBLIOGRAFIA

Alegre, L; Berné Carmen i Galve, Carmen.: "Fundamentos de economía de la empresa: una perspectiva funcional". Ariel Economía 1995.

Arruñada, B.: "La Economía de la Empresa: un enfoque contractual". Ed. Ariel. 1990.

Bueno, Eduardo; Cruz, I; Durán, J.J.: "Economía de la Empresa. Análisis de las decisiones empresariales". Ed. Pirámide.

Bueno, Eduardo.: "Curso básico de Economía de la Empresa". Ed. Pirámide 1994.

Bueno, Eduardo.: "Organización de empresas. Estructura, procesos y modelos". Ed. Pirámide 1996.

- Coase, R.H.: "La empresa, el mercado y la ley". Alianza Economía 1994.
- Gil Estallo, M.A; Giner de la Fuente, F.: "Como crear y hacer funcionar una empresa". Ed. ESIC 1991.
- Gil Estallo, M.A; Giner de la Fuente, F; Monzón, J.A.: "Como crear y hacer funcionar una empresa". Casos prácticos. Ed. ESIC 1993.
- Milgron, Paul; Roberts, John.: "Economía, Organización y Gestión de la Empresa." Ariel Economía 1993.
- Putterman, L (ed): "La naturaleza económica de la empresa". Alianza Economía 1994.
- Salas, Vicente.: "Economía de la empresa. Decisiones y organización". Ariel Economía 1987.
- Serra Ramoneda, A.: "L'Empresa: Fonaments econòmics." Manuals de la UAB 1989.
- Serra Ramoneda, A.: "L'Empresa: Anàlisi Econòmica." Manuals de la UAB 1993. (Hi ha una traducció en castellà en Ed. Labor, SA 1993).
- Serra Ramoneda, A.: "Sistema Económico y Empresa." Ariel Economía 1986
- Suárez Suárez, A.: "Curso de Economía de la Empresa." Ed. Pirámide 1992
- Tarragó, F.: "Elements bàsics d'Economía de l'Empresa." EUMO Editorial 1992
- Zerilli, Andrea.: "Fundamentos de Organización y Dirección General." Ed.Deusto 1980

6. HORARIS DE TUTORIA

MANEL ÀLVAREZ (despatx S/210), e-mail: Manuel.Alvarez@uab.es

Tutories: Dilluns: de 11,15 h a 13,15 h; Dimecres: de 11,15 h a 12,15 h i Dijous: de 12,15 h a 13,15 h.

JOSÉ JULIO BUZA (despatx S/211), e-mail: J_BUZA@EUEE.UAB.ES.

Tutories: Dilluns i Dimarts de 18 h a 19 h.