

Economia de l'Organització Industrial

Curs 2000-2001, Xavier Jarque

1. Introducció

- 1.1 La teoria del productor. Monopoli i competència perfecta.
- 1.2 Mercats, decisions estratègiques i oligopoli.

2. L'estructura del mercat

- 2.1 La indústria i el mercat. Poder de mercat.
- 2.2 Mesures de concentració.
- 2.3 Mesures de volatilitat.

3. Oligopoli amb producte homogeni

- 3.1 Introducció.
- 3.2 Teoria de jocs. Equilibri de Nash.
- 3.3 Dos models simètrics: Cournot i Bertrand.
- 3.4 Dos models asimètrics: Empresa dominant i Stackelberg.

4. Oligopoli amb producte diferenciat

- 4.1 Producte homogeni vs producte diferenciat.
- 4.2 Competència monopolística.
- 4.3 Espai i localització. El model de Hotelling.
- 4.4 Publicitat i diferenciació.

5. Col·lusions i fusions

- 5.1 Cartels i col·lusions.
- 5.2 Fusions i poder de mercat.
- 5.3 Integració vertical i grau d'especificitat.

6. Barreres a l'entrada

- 6.1 Reputació i publicitat.
- 6.2 Patents.
- 6.3 Economies d'escala. Restriccions de capacitat.

7. Projectes I+D

- 7.1 Una primera aproximació als models de I+D.
- 7.2 Models deterministes i incertesa.
- 7.3 Política econòmica i I+D.

Avaluació

L'avaluació d'aquest curs es portarà a terme via un examen final el més de Febrer. En funció del desenvolupament del curs es poden considerar altres criteris d'avaluació complementaris com la realització d'un treball o l'entrega d'exercicis extraordinaris.

Bibliografia

- PEDRO P. BARROS, *Ejercicios de Economía Industrial (en portugués)*, McGraw-Hill, 1998.
- L. CABRAL, *Economía Industrial*, McGraw-Hill, 1997.
- R. GIBBONS, *Un primer curso de teoría de juegos*, Antoni Bosch Editor, 1993.
- X. MARTÍNEZ GIRALT, *Economía de la diferenciación del producto: una guía selectiva de la literatura*, Cuadernos Económicos del I.C.E., 1990.
- D. PÉREZ CASTRILLO, *Procesos I+D y estructura industrial: Un panorama de modelos teóricos*, Economía Pública, 1990.
- W. G. SHEPHERD, *The Economics of Industrial Organization*, Prentice Hall, 1990.
- J. TIROLE, *La teoría de la Organización Industrial*, Ariel, 1990.
- H. R. VARIAN, *Microeconomía Intermedia*, Antoni Bosch Editor, 1994.

Atenció d'alumnes

L'horari regular d'atenció als alumnes durant el primer semestre del curs 2000-2001 sera el següent (despatx 224):

Dimecres, 12.00-13.15
Dijous, 18.00-21.00

Haurà informació sobre l'assignatura (programa, llistes d'exercicis, etc) en la pàgina de web:

<http://pareto.uab.es/~xjarque/catala/docencia/web-eoi/eoi-00.html>.

La meua adreça de correu electrònic és xavier.jarque@uab.es... per consultes que necessitin de la immediatesa de les noves tecnologies.