



### Asignatura

## ESTRATEGIA DE EMPRESA

Curso	Ciclo	Cuatrimestre	Código asignatura
2000-2001	2º	1º	

Grupo	Profesor	Grupo	Profesor
02	M. Magaña / A. Rialp	52	J. Ll. Capelleras/ M. Mateu / D. Urbano
04	J. M. Surís / Y. Vaillant	54	A. Rialp / M. Mateu / D. Urbano
06	Y. Vaillant / A. Rialp	13	C. Guallarte / A. Royes / J.A. Camuñas

### DESCRIPTOR DE LA ASIGNATURA

Función directiva: aprendizaje, solución de problemas y toma de decisiones. Concepto y tareas de dirección. La dimensión ética de las organizaciones. Estrategia: estrategia o política de empresa como función configuradora. Técnicas de análisis para la formulación de la estrategia. Estructura organizativa: teorías de la organización. Análisis y diagnóstico de la organización. Factores condicionantes y criterios para la creación de la estructura organizativa: clases de estructuras organizativas. Organización de proyectos. La función directiva. El comportamiento humano en la organización: motivación, estilos de dirección, trabajo en equipo.

### PROGRAMA

### RESUMEN TEMÁTICO

En la primera parte de la asignatura se estudia la ESTRATEGIA y la ESTRUCTURA ORGANIZATIVA como tareas de la Dirección General. En la segunda parte se analiza el PROCESO o comportamiento humano en la organización, tanto del dirigente como del dirigido, y la manera en que éste afecta a los resultados individuales y colectivos.

### OBJETIVO

Impartir y practicar los conocimientos y las técnicas relativas a la dirección estratégica de la empresa con el fin de que el participante -dirigente y/o dirigido- se involucre eficazmente en los procesos de formulación e implantación de la estrategia empresarial.

## **TEMARIO**

1. fundamentales y tareas instrumentales de dirección. Investigaciones empíricas de la función

### **ESTRATEGIA**

2. Estrategia o política de empresa como función configuradora: Concepto de política y estrategia. Contenido de la estrategia empresarial. Distintos niveles de estrategia. Concepto de unidad estratégica de negocio (u.e.n.). El proceso de formulación de la estrategia.
3. Diagnóstico estratégico (I): análisis externo: Análisis general del entorno. Análisis de sectores industriales y de competidores. Concepto e identificación de grupos estratégicos.
4. Diagnóstico estratégico (II): análisis interno: Análisis funcional y de perfil estratégico. Cadena de valor. Análisis de los recursos y capacidades. *Benchmarking*.
5. Esquemas de análisis estratégico: Curva de experiencia. Ciclo de vida. Matrices de actividades o negocios.
6. Estrategias corporativas: Direcciones del desarrollo estratégico. Estrategias de: diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación interempresarial.
7. Estrategias de negocio: Naturaleza y fuentes de la ventaja competitiva. Estrategias competitivas genéricas, según el ciclo de vida del negocio y/o sector, de reconversión de
8. El plan estratégico: Contenido y proceso de elaboración y control.

### **ESTRUCTURA**

9. La organización como instrumento de implementación de la estrategia: Concepto y clases de organización. Teorías de la organización: exposición y revisión crítica de su evolución.
10. Factores condicionantes y criterios para el diseño de la estructura organizativa: Estrategia, entorno, tamaño, tecnología. Evidencia empírica.
11. Clases de estructura organizativa: Funcional, divisional, matricial y por proyectos.
12. Ánalysis y diagnóstico de la organización: Modelos orientativos para el análisis, diagnóstico y adaptación de la organización.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- 1) ANSOFF, H.I. (1976): *La estrategia de la empresa*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., Pamplona.
- 2) ANDREWS, K. (1977): *El concepto de estrategia de la empresa*. Ediciones Universidad de Navarra, S.A., Pamplona.

- 3) GRANT, R.M. (1996): *Dirección Estratégica*. Editorial Civitas, S.A., Madrid. (Hay edición en inglés: Grant, R.M. (1995): *Contemporary Strategy Analysis: Concepts, Techniques, Applications*, Blackwell Publishers, Cambridge, Ma.)
- 4) MINTZBERG, H. (1979): *La estructuración de las organizaciones*. Ed. Ariel, Barcelona.
- 5) MINTZBERG, H., QUINN, J.B. y GHOSHAL, S. (1999): *El proceso estratégico*. Edición europea revisada. Prentice Hall Iberia, Madrid. (Hay edición en inglés: Mintzberg, H. et al. (1998): *The Strategy Process*. Revised European Edition. Prentice Hall.).
- 6) JOHNSON, G. y SCHOLES, K. (2000): Dirección estratégica. 5<sup>a</sup> edición. Prentice Hall, Madrid.
- 7) NAVAS, J. y GUERRAS, L.A. (1996): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*. Editorial Civitas, S.A., Madrid.
- 8) PORTER, M.E. (1982): *Estrategia competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- 9) PORTER, M.E. (1985): *Ventaja competitiva*. C.E.C.S.A., México.
- 10) FUNDACIÓ EMPRESA I CIÈNCIA (1996): *Competir en Europa*, Ed. Ariel.
- 11) VECIANA, J. M.<sup>a</sup> (1999): *La función directiva*. Servicio de Publicaciones. UAB.
- 12) VECIANA, J.M.<sup>a</sup>:
- ‘Estratègia de reconversió d’empreses’? *Revista Econòmica de Catalunya* gener-abril, 1987.
  - ‘Estructura de las organizaciones’? *Enciclopedia de Dirección y Organización de Empresa*, Fascículo 68, Ed. Orbis.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación de esta asignatura vendrá determinada por la calificación obtenida por el alumno en el examen teórico-práctico que se realizará en la convocatoria de Febrero y/o Junio. Para aprobar la asignatura, el alumno deberá obtener una nota igual o superior a 5 en el citado examen. Asimismo se requerirá y valorará la presentación por escrito de varios ejercicios y/o casos prácticos realizados a lo largo del curso a instancias del profesor/a. Especial importancia tendrá también la participación del alumno en clase.

Profesores	Horario	Despacho	Teléfono	Semestre
Camuñas, J.A.	n.d.	B1-127	93-581.32.57	2º
Capelleras, J.Ll.	Mi 9:30-11, Ju 16:30-18	B1-110	93-581.22.68	1º
Guallarte, C.	Lu/Ma 9-10:30	B1-114	93-581.12.08	1º
Magaña, M.	n.d.	B1-001-C	93-581.31.55	1º
Mateu, M.	Mi 19:15 a 20:30	B1-114	93-581.12.08	2º
Rialp, A.	Mi/Ju 19:15-20:30	B1-110	93-581.22.68	1º / 2º
Royes, A.	Ma 11:45-13:30	B1-140		1º / 2º
Surís, J.M.	Lu 10:30-11:30	B1-127	93-581.30.20	1º
Urbano, D.	Mi 10:30-12, Ju 12-13:30	B1-110	93-581.22.68	2º
Vaillant, Y.	Ma 12-14	B1-119	93-581.22.57	1º