

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

ECONOMIA DEL SECTOR PUBLICO

Miguel-Angel LOPEZ GARCIA

Salvador LOPEZ GARCIA

Magda MERCADER

Joan PASQUAL

Guadalupe SOUTO

Curso 2000-2001

Programa de la asignatura

1. INTRODUCCION

El sector público como agente económico. La naturaleza de los efectos económicos de las políticas públicas: asignación, distribución y estabilización. Análisis positivo, análisis normativo y juicios de valor. Algunos criterios para la evaluación de las políticas públicas: eficiencia económica, equidad, paternalismo y libertad individual. Arbitrajes entre objetivos.

2. EL SECTOR PUBLICO EN ESPAÑA

Sector público y presupuesto. Agentes y actividades del sector público. Indices de la dimensión del sector público. Las cuentas de las Administraciones Públicas. El presupuesto del sector público. Concepto y proceso presupuestario. Contenido del presupuesto. Indicadores de

3. LA ECONOMIA DEL BIENESTAR Y EL PAPEL DEL SECTOR PUBLICO

Los teoremas fundamentales de la economía del bienestar. Los “fracasos del mercado” como justificación de la intervención pública: bienes públicos, externalidades, competencia imperfecta, inexistencia de mercados, información imperfecta, paro e inflación. Teorías normativas del estado y redistribución.

4. LA DISTRIBUCION DE LA RENTA

La separación entre las cuestiones de asignación y distribución. La distribución “óptima” de la renta: la visión utilitarista, el criterio de no individualistas, procesos justos, movilidad social. Algunos problemas de medida de la

equidad. Problemas conceptuales en la incidencia del gasto público. Transferencias en efectivo y transferencias en especie. Los límites a la redistribución: eficiencia, equidad e incentivos.

5. EXTERNALIDADES

La naturaleza de las externalidades o efectos externos. Externalidades positivas y negativas, pecuniarias y tecnológicas. Mecanismos para la internalización de externalidades: impuestos pigouvianos, subsidios pigouvianos, subasta de permisos de contaminación, establecimiento de derechos de propiedad, regulación. Externalidades y no convexidades. Implicaciones sobre la distribución de la renta. Externalidades marginales e inframarginales

6. BIENES PUBLICOS

Bienes públicos y bienes privados: no rivalidad y no excluibilidad. Las condiciones de eficiencia en el suministro de bienes públicos. El problema del “polizón”. La regla de la unanimidad de Wicksell y los precios de Lindahl. Eficiencia en el consumo colectivo de bienes privados.

7. MONOPOLIO NATURAL Y COMPETENCIA IMPERFECTA

Competencia imperfecta y monopolio. Consecuencias en términos de eficiencia y ganancias potenciales. Costes medios decrecientes, servicios públicos y monopolio natural. Eficiencia, equidad y rentabilidad en la política de fijación de precios públicos. Información asimétrica y

8. ELECCION COLECTIVA Y COMPORTAMIENTO DEL SECTOR PUBLICO

El problema de la elección colectiva. Reglas de elección colectiva. El teorema de la imposibilidad de Arrow. Consecuencias del teorema y alternativas. El teorema de Gibbard-Satterhwaite. La regla mayoritaria y la provisión de bienes públicos. El teorema del votante mediano. Cuestiones unidimensionales y multidimensionales. El intercambio de votos. Mecanismos para la revelación de preferencias por los bienes públicos. Democracia directa y democracia representativa. El “reparto de papeles” en el sector público. Los representantes políticos. La teoría de la burocracia. Los modelos de la burocracia de Niskanen y de Migué-Bélanger. Los grupos de presión y la teoría de Olson. La teoría de los “fracasos del sector

9. LA EFICIENCIA EN EL SECTOR PUBLICO

Una aproximación a la eficiencia productiva: eficiencia técnica y eficiencia asignativa. El análisis de la eficiencia pública. Evaluación de la eficiencia en la producción pública de bienes y servicios: análisis coste beneficio y análisis coste-efectividad. Eficiencia en términos de outputs y eficiencia en términos de inputs. El análisis de frontera y el “análisis de envolvente de datos”. La institucionalización del control de eficiencia del sector público.

10. ANALISIS COSTE-BENEFICIO

El análisis coste-beneficio como análisis de rentabilidad social. Fundamentos en términos de bienestar. Criterios para la selección de proyectos. Identificación y cuantificación de los efectos de los proyectos públicos. Valoración de costes y beneficios. Precios de mercado, precios

sombra e intangibles. La elección de la tasa de descuento del sector público. El papel de las consideraciones distributivas. Las consecuencias del riesgo y la incertidumbre. La incidencia de los beneficios del gasto público.

11. PROGRAMAS DE GASTO: EL SISTEMA DE PENSIONES PUBLICAS

El sistema de pensiones de la seguridad social. Argumentos en favor de la existencia de un sistema de pensiones. Diferentes concepciones del sistema de pensiones: asignación frente a redistribución. El método de reparto y el método de capitalización. La “quiebra” de la seguridad social. Efectos sobre el ahorro y la oferta de trabajo. La reforma del sistema de pensiones.

12. OTROS PROGRAMAS DE GASTO

Subsidios de paro y programas sanitarios y de educación. Objetivos e instrumentos. Provisión pública frente a provisión privada. Fracasos del mercado en la provisión de seguro. Los problemas del riesgo moral y la selección adversa. Paro y exclusión. Los programas de rentas mínimas y redistribución. La trampa de la pobreza. Ayudas a la familia.

13. INTRODUCCION AL ANALISIS IMPOSITIVO

La restricción presupuestaria del sector público. Clases de ingresos públicos. Definición y elementos del impuesto. Tipos de impuestos. Características deseables de un sistema impositivo: eficiencia económica, justicia fiscal, sencillez administrativa, flexibilidad. Progresividad, proporcionalidad y regresividad. Medidas de progresividad.

14. INCIDENCIA IMPOSITIVA

La incidencia como efectos de los impuestos sobre la distribución de la renta. Incidencia de presupuesto equilibrado e incidencia diferencial. La incidencia impositiva en equilibrio parcial. Impuestos unitarios y ad valorem. El papel de las elasticidades. Aspectos de la incidencia en equilibrio general. Incidencia impositiva y capitalización. Algunas consideraciones acerca de la financiación mediante deuda pública. La incidencia diferencial de la deuda pública y los impuestos. Deuda pública, carga para las generaciones futuras y neutralidad.

15. IMPOSICION Y EFICIENCIA ECONOMICA

El exceso de gravamen o coste en bienestar de la imposición. El exceso de gravamen como pérdida de eficiencia. Impuestos de suma global, impuestos distorsionantes y exceso de gravamen. Exceso de gravamen, efectos sustitución y efectos renta. Excedente del consumidor y excedente del productor. Análisis del exceso de gravamen mediante curvas de demanda y oferta. El coste en bienestar de la imposición diferencial de los factores productivos.

16. IMPOSICION OPTIMA

Eficiencia, equidad e imposición óptima. Imposición óptima sobre mercancías. La fijación de precios públicos como un problema de imposición óptima sobre bienes. Imposición óptima sobre la renta. La elección entre imposición directa e indirecta. Política e imposición óptima. Los costes de administración y de cumplimiento. Diseño impositivo y reforma fiscal.

17. IMPOSICION SOBRE LA RENTA PERSONAL

La definición de renta. Algunas cuestiones conceptuales. Exclusiones, deducciones de la base y deducciones de la cuota. Impuestos e inflación. La progresividad del impuesto. La elección de la unidad contribuyente. El impuesto negativo sobre la renta y otros programas de bienestar. Efectos sobre la oferta de trabajo. Efectos sobre el ahorro. Efectos sobre las decisiones de vivienda. Efectos sobre la asunción de riesgos y la composición de cartera. Elusión y evasión fiscal. El impuesto sobre la renta en España.

18. LA IMPOSICION SOBRE LA RENTA DE LAS SOCIEDADES

Argumentos a favor y en contra del impuesto sobre la renta de las sociedades. El beneficio societario como base imponible. Incidencia y exceso de gravamen del impuesto de sociedades. Impuesto de sociedades y política financiera de la empresa. La reforma del impuesto de sociedades y su integración con el impuesto personal. El impuesto de sociedades en España.

19. IMPOSICION SOBRE EL CONSUMO

Los impuestos sobre las ventas. Impuestos monofásicos y multifásicos. Los impuestos sobre consumos específicos. Las accisas como mecanismo corrector de externalidades. El impuesto sobre el valor añadido. Definición, características y modalidades del impuesto sobre el valor añadido. La modalidad tipo consumo y su aplicación en base al método del crédito. El impuesto sobre el gasto personal. El impuesto sobre el gasto y el impuesto sobre la renta. La imposición sobre el consumo en España.

20. IMPOSICION SOBRE LA RIQUEZA

Argumentos a favor y en contra de gravar la riqueza. Una clasificación de los impuestos sobre la riqueza. El impuesto sobre el patrimonio neto. Los impuestos sobre la propiedad. Diferentes visiones de la incidencia de un sistema de impuestos sobre la propiedad: impuesto sobre los beneficios o impuesto selectivo sobre el consumo. Los impuestos sobre sucesiones y donaciones. El impuesto sobre transmisiones patrimoniales. La imposición sobre la riqueza en

21. LA FINANCIACION DE LA SEGURIDAD SOCIAL

Las cotizaciones sociales como un impuesto sobre la nómina de salarios. Cuota obrera y cuota empresarial. El papel de la relación entre pagos impositivos y prestaciones recibidas. Incidencia en equilibrio parcial y equilibrio general. Los ingresos fiscales generales y el impuesto sobre el valor añadido como fuentes de financiación. Objetivos, instrumentos y diseño institucional de la seguridad social.

22. IMPOSICION MEDIOAMBIENTAL

Tipos de externalidades medioambientales. Consideraciones respecto a la asignación intergeneracional de los derechos de propiedad de los recursos. Gestión de recursos naturales. Opciones tecnológicas. Límites a la solución impositiva.

23. LA HACIENDA PUBLICA EN UN SISTEMA FEDERAL

Argumentos a favor y en contra de un sistema descentralizado de gobierno. Descentralización, eficiencia, equidad y estabilización. Formación de comunidades y tamaño óptimo de las

jurisdicciones fiscales. El modelo de Tiebout y la “votación con los pies”. La financiación de los niveles descentralizados de gobierno. Financiación subcentral mediante impuestos, transferencias y deuda. Los distintos tipos de subvenciones intergubernamentales y sus efectos. La descentralización fiscal en España.

24. LA HACIENDA PUBLICA INTERNACIONAL

La Hacienda Pública en un contexto internacional. Distorsiones económicas internacionales de origen fiscal. Movilidad de las bases impositivas y “externalidades fiscales”. Impuestos directos y los principios de fuente y residencia. Impuestos indirectos y los principios de origen y destino. Fiscalidad nacional y competitividad internacional. La coordinación fiscal y la competencia fiscal. La armonización fiscal directa e indirecta en Europa.

Existen excelentes manuales en castellano que cubren, total o parcialmente, el contenido de un curso estándar de introducción a la economía del sector público. En este sentido, pueden destacarse, por orden alfabético:

ALBI, E., GONZALEZ-PARAMO, J.M. e I. ZUBIRI, Economía Pública, Vols. I y II, Ariel, Barcelona, 2000.

ATKINSON, A.B. y J.E. STIGLITZ, Lecciones sobre Economía Pública, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1988.

BOADWAY, R.W. y D.E. WILDASIN, Economía del Sector Público, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid, 1986.

CASAHUGA, A., Fundamentos Normativos de la Acción y la Organización Social, Ariel, Barcelona, 1985.

LAFFONT, J.J., Curso de Teoría Microeconómica. Vol. 1: Fundamentos de Economía _____, Desclée de Brouwer, Bilbao, 1984.

LOPEZ LOPEZ, M.T. y A. UTRILLA DE LA HOZ, Introducción al Sector Público Español, 2^a ed., Cívitas, Madrid, 1994.

MUSGRAVE, R.A. y P.B. MUSGRAVE, Hacienda Pública Teórica y Aplicada _____ ed.) McGraw-Hill, Madrid, 1991.

ROSEN, H.S., Manual de Hacienda Pública, Ariel, Barcelona, 1987.

STIGLITZ, J.E., La Economía del Sector Público, A. Bosch, Barcelona, 1988.

Horas de tutoría (del curso 1999-2000)

Además de las horas de atención a los estudiantes que puedan determinarse de mutuo acuerdo, las tutorías de la asignatura tendrán lugar a los horarios y en los despachos del Departamento de Economía Aplicada de la tabla adjunta:

Miguel-Angel LOPEZ GARCIA: lunes 9:00-10:30 y martes 9:00-10:30; despacho B3-034.

Salvador LOPEZ GARCIA: lunes 15:00-16:30 y jueves 15:00-16:30; despacho B3-066.

Magda MERCADER: miércoles 16:00-17:30 y jueves 16:00-17:30; despacho B3-058.

Joan PASQUAL: 1º semestre, miércoles 12:00-13:00 y 18:15-19:15 y jueves 18:15-19:15; 2º semestre, lunes 12:00-13:00 y miércoles de 12:00-13:00 y 18:30-19:30; despacho B3-068.

Guadalupe SOUTO: lunes 12:00-13:30 y martes 12:00-13:30; despacho B3-060.