

Codi:	20652
Assignatura:	Tecnologies Audiovisual en publicitat (Fotografia publicitària)
Tipus d'assignatura:	Ob
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Teoria i pràctica: Jose A. Rivero Sanchez
Quatrimestre:	1 er

Objetivo de la asignatura

Estudio de los diferentes tipos de originales fotograficos publicitarios, creacion y realizacion de casos concretos.

TEMARIO.

TEMA 1 Itinerario en fotografia publicitaria

TEMA 2 Creacion fotografica: La idea, el producto, el encuadre, la planificacion estetica y la tecnica.

TEMA 3 Fotometria

TEMA 4 Caracteristicas de la iluminacion.

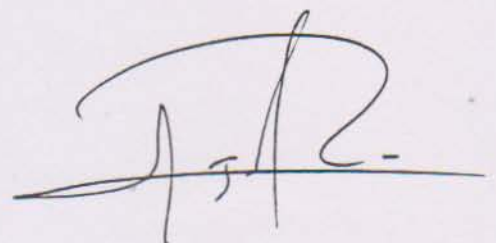
TEMA 5 Elementos de iluminacion: flash, luz continua

TEMA 6 Elementos de medida: fotometro, exposimetro, colorimetro.

TEMA 7 Sistema de zonas.

TEMA 8 Composicion fotografica.

TEMA 9 Fotografos publicitarios importantes, su especializacion.



PRACTICAS

- Nº 1 Realizacion de un composit y un book de modelo.
- Nº 2 Sesion de casting.
- Nº 3 Sesion fotografica de bodegon publicitario
- Nº 4 Trabajo final.Realizacion de 10 originales diferentes con libertad de producto

METODO DE EVALUACION

Media sobre las calificaciones teoricas(examen final)y las practicas la numero 4.

BIBLIOGRAFIA

FREEMAN,Michael: Toda la fotografia ed. del Drac 1991.

Fontcuberta,Joan: Fotografia:Conceptos y procedimientos.
Ed. Gustavo Gili SA 1990.

HEDGECOE, John: Curso de fotografia basica.H. Blume Ed. Madrid,1997

LANGFORD, Michael: La fotografia paso a paso.H. Blume Ed. Madrid,1999.

PRADERA, Alejandro: El libro de la fotografia.Alianza Ed. 1994

ENCICLOPEDIA KODAK de la fotografia creativa. Ed. Salvat.Barcelona 1986.

VV.AA: Eterno Efimero. AFP/PMM.

VV