

Codi:	20662
Assignatura:	Mètodes i Tècniques d'Investigació en Comunicació de Masses I
Tipus d'assignatura:	Ob
Nº de crèdits:	5
Professorat:	Jordi Berrio (Grup 01) Teresa Velázquez (Grup 02) Jaume Soriano (Grups 51 i 52)
Quatrimestre:	2on.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Introducció als principals mètodes i tècniques d'investigació en comunicació de masses. Aconseguir que l'alumne interpreti correctament la lectura d'un treball de recerca aplicat a la comunicació de masses i l'elaboració d'un projecte d'investigació.

TEMARI:

TEMA I: Introducció a la investigació de la comunicació.

1. Mètode i coneixement científic i l'estudi de la comunicació de masses. 2. Diferents formes d'aproximació al coneixement científic en comunicació de masses (anàlisi, síntesi, inducció, deducció, analogia, etc.). 3. Epistemologia del coneixement científic en comunicació de masses. 4. Relació entre teoria, metodologia i tècniques d'aplicació. 5. Disciplines, perspectives metodològiques i tècniques d'investigació en comunicació: els principals paradigmes. 6. Els mètodes actuals en les ciències socials a l'àmbit de la investigació en comunicació. 7. El llenguatge científic: conceptes i termes. 8. Les tècniques de lectura. 9. Centres d'investigació en comunicació de masses. 10. Publicacions especialitzades i recursos en xarxa en la investigació de la comunicació.

TEMA II: El procés d'investigació i les seves etapes.

1. Organització, planificació i procés del projecte científic. 2. Delimitació de l'objecte d'estudi. 3. Elaboració de l'estratègia d'investigació. 4. Elecció del tema. 5. Plantejament del problema. 6. Delimitació d'objectius. 7. Marc teòric i fons documentals. 8. Tipus d'investigació: descripció, explicació, exploració. 9. Formulació d'hipòtesis. 10. Disseny i estratègia de la investigació. 11. Delimitació i

disseny de la mostra. 12. Pla de treball, periodització i pressupost. 13. La pràctica de la investigació. 14. Comprovació i generalització de resultats.

TEMA III Tècniques d'investigació per a l'anàlisi de la comunicació de masses: estudi de casos.

1. Els mètodes d'interrogació: aplicació de les tècniques quantitatives a la investigació de la comunicació. L'enquesta 2. Els mètodes d'interrogació: aplicació de les tècniques qualitatives a la investigació de la comunicació de masses. L'entrevista en profunditat, l'observació participant, els grups de discussió, les històries de vida 3. La investigació longitudinal i les seves modalitats. 4. Els continguts de la comunicació i l'aplicació de tècniques per a la seva anàlisi. L'anàlisi de contingut, l'anàlisi semiòtica-discursiva, l'anàlisi hemerogràfica.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

- ALONSO, Luis Enrique (1998) La mirada cualitativa en sociología Madrid, Editorial Fundamentos
- ANDER-EGG, E. Técnicas de investigación social. Buenos Aires. Editorial Humanitas, 1987, 21è. ed.
- BERICAT, E. La integración de los métodos cuantitativos y cualitativos en la investigación social. Significado y medida. Barcelona, Ariel, 1998.
- GARCIA FERRANDO, M., IBÁÑEZ, J. i ALVIRA, F. (comps.) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza Editorial, 2001.
- JENSEN, K.B. i JANKOSWSKI, K.B. (eds.) Metodologías cualitativas de investigación en comunicación. Barcelona, Bosch Casa Editorial, 1993.
- PONS, I. Programación de la investigación social. Madrid, C.I.S., 1993.
- RUIZ OLABUENAGA, J.I. Cómo elaborar un proyecto de investigación. Bilbao, Ediciones Universidad de Deusto, 1998.
- TAYLOR, S.J. i BOGDAN, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda del significado. Barcelona, Ediciones Paidós, 1992.
- WIMMER, R.D. i DOMINICK, J.R. La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1996, 1a. ed.

COMPLEMENTÀRIA:

- AA.DD. Eurofiction 1998 primo rapporto sulla fiction televisiva in Europa. Roma RALVQPT, 1999. Edició a càrrec de Milly BUOANNO.
- BAKEMAN, R. Y. i GOTTMAN, J. M. Observación de la interacción: introducción al análisis secuencial. Madrid, Morata, 1989.
- BARDIN, L. El análisis de contenido. Madrid, Akal, 1986, 21è. ed.
- BOSCH, J.L. i TORRENTE, D. Encuestas telefónicas y por correo. Cuadernos Metodológicos, no. 9. Madrid, CIS, 1993.
- BOUDON, E. i LAZARFELD, P.F. (comps.) Metodología en las ciencias sociales. Barcelona, Laia, 1985.

- BUSTAMANTE, E. La televisión económica. Barcelona, Gedisa, 1999.
- CAFFAREL, C. i VELÁZQUEZ, T. (coords.) "Metodología de la investigación". (Área de trabajo I). Dins de: A.I.C.E. La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid, AICE, 1992, pp. 21-123.
- CICOUREL, A. V. El método y la medida en sociología. Madrid, Editora Nacional, 1982.
- FESTINGER, L. i KATZ, D.(comps.) Los métodos de investigación en las ciencias sociales. Barcelona, Edic. Paidós, 1992.
- GALINDO CÁCERES, J. (coord.) Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación. México, Addison Wesley Longman, 1998.
- GUASCH, O. Observación participante. Madrid, CIS, 1997.
- HARVATOPOULOS, Y. et al. El arte de la encuesta. Bilbao, Deusto, 1992.
- HUERTAS, A. Cómo se miden las audiencias en televisión. Barcelona, Editorial CIMS, 1998.
- JENSEN, K.H. La semiótica social de la comunicación de masas. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1997.
- KRIPPENDORFF, K. Metodología de análisis de contenido. Barcelona, Paidós, 1990.
- KRUEGER, R.A. El grupo de discusión. Guía práctica para la investigación aplicada. Madrid, Pirámide, 1991.
- LAKATOS, I. La metodología de los programas de investigación científica. Madrid, Alianza Editorial, 1989.
- MAYNTZ, R., HOLM, K. i HÜBNER, P. Introducción a los métodos de la sociología empírica. Madrid, Alianza Editorial, 1980, 2a. ed.
- MORENO, A. La mirada informativa. Barcelona, Bosch Casa Editorial, S.A., 1998.
- OROZCO GOMEZ, G. "Dialéctica en la mediación televisiva. Estructuración de estrategias de recepción por los televidentes". Dins de: Anàlisis. Quaderns de comunicació i cultura, no. 15, 1993, pp. 31-44.
- PUJADA, J.J. El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales. Cuadernos Metodológicos, no. 5. Madrid, CIS, 1992.
- RODRIGO, M. Los medios de comunicación ante el terrorismo. Barcelona, Icaria, 1991.
- RUIZ OLABUENAGA, J.I. i ISPIZUA, A. La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa. Bilbao, Universidad de Deusto, 1989.
- VELAZQUEZ, T. "La interpretación del discurso cultural-comunicativo en los medios de comunicación". Dins de: A.I.C.E. La investigación en la comunicación. III Simposio de la Asociación de Investigadores en Comunicación del Estado Español (A.I.C.E.). Madrid, AICE, 1992, pp. 31-34.
- VELÁZQUEZ, T. Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel, 1992.
- VELÁZQUEZ, T. "Comunicación política en televisión. Los indicadores de la cultura política". Dins de: Comunicación y estudios universitarios, n. 9, 1999, pp. 53-60.
- VILCHES, L. Manipulación de la información televisiva. Barcelona, Ediciones Paidós, 1995, 2ª ed.
- VILCHES, L. Televisión. Los efectos del Bien y del Mal. Barcelona, Ediciones Paidós, 1995, 2a. ed.
- VILCHES, L. Teoría de la imagen periodística. Barcelona, Ediciones Paidós, 1997

METODOLOGIA DOCENT:

- a) Classes teòriques.
- b) Projecte d'investigació com a treball de curs: confecció d'un model

SISTEMA D'AVAUACIÓ:

- a) Treball de curs
- b) Examen final

ALTRES QÜESTIONS

A large, abstract handwritten scribble or signature in black ink, consisting of several overlapping loops and lines, positioned to the right of the 'ALTRES QÜESTIONS' section.