

PROGRAMA

Asignatura: Teoria i Técnica del Lenguaje Televisivo.

Licenciatura de: Publicidad y Relaciones Públicas.

Curso: 2001-2002

Código: 20666

Grupo: 54

Créditos: 5

Curso: Segundo

Semestre: Primer Semestre.

Horario: Martes, 18-19 (T), 19-21 (P)

Profesor: Gabriel Martínez i Surinyac.

Despacho: 212. Tel.: 935811445. Martes, 16-18.

OBJECTIVOS:

El conocimiento básico de la teoría del lenguaje televisivo y la formación técnica para la utilización de los recursos audiovisuales en el proceso de producción de programas televisivos y específicos de la publicidad.

Evaluación: Nota media entre el examen final individual y las prácticas en grupo.

Temario

LA PRODUCCIÓN TELEVISIVA. Fases de producción y planificación: pre-producción, producción, post-producción.

EL GUIÓN. Características generales. Etapas del guión. El formato del guión literario.

LA REALIZACIÓN. Lenguaje televisivo. La planificación en la realización. El guión técnico. Storyboard. Elementos narrativos. Secuencia. Escena. Plano. Raccord. Eje de acción.

LA COMPOSICIÓN. Normas de composición de la imagen.

POST-PRODUCCIÓN. El montaje en vídeo. Mesa de edición.

TERMINOLOGIA DE LA TECNOLOGIA AUDIO-VISUAL. Camara y control de realización.

Prácticas

Por grupos de trabajo. Creación, producción y realización de un programa de televisión.

Bibliografía

MARTINEZ ABADIA, José. Introducción a la tecnología audiovisual. Paidós Comunicación. Barcelona, 1988.

MARTÍNEZ I SURINYAC, Gabriel. El guión del guionista. Ed. CIMS. Colección Libros de Comunicación Global. Barcelona, 1998.

MILLERSON, Gerald. Técnicas de realización y producción en TV. IORTV, Madrid, 1987.

RAMONET, Ignacio. La golosina visual. Ed. G.G. Barcelona, 1983.

ROMAGUERA I RAMIO, Joaquim. El lenguaje cinematográfico. Gramática, géneros, estilos y materiales. Ed. de la Torre. Madrid, 1991.

SABORIT, José. La imagen publicitaria en televisión. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

SOLARINO, Carlo. Cómo hacer televisión. Cátedra. Signo e imagen, 32. Madrid, 1993.