

CURS ACADÈMIC: 2001-2002

LLICENCIATURA: Periodisme **CURS:** 2on.

Codi:	20689
Assignatura:	Teories de la comunicació I
Tipus d'assignatura:	Tr
Nº de crèdits:	5
Professorat:	M.Dolores Montero (Grups 01 i 02) Miquel de Moragas (Grups 51 i 52)
Quatrimestre:	1er.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

Situar el estudio de la comunicación en el marco de las ciencias sociales. Recollir els principals models de la comunicació. Posar de manifest el caràcter pluridisciplinar de les teories de la comunicació. Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social.

TEMARI:

1. L'estudi de la comunicació en el marc de les ciències socials: l'aportació de les diferents disciplines. Els principals models.
2. Inicis de la investigació en comunicació de masses a Europa i Estats Units: Contextos socio-històrics.
3. L'evolució de la investigació de la comunicació: paradigma estructural-funcionalista. La Mass Communication Research.
4. La contribució de la sociologia interpretativa. L'Escola de Chicago. Interaccionisme Simbòlic. Etnometodologia. Construcció social de la realitat.
5. La perspectiva crítica. De l'Escola de Frankfurt a l'actualitat. La indústria cultural. Cultural Studies

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- JENSEN, K.B. y JANKOWSKI, N.W. (Eds.) (1993): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona, Bosch Casa Editorial.
- McQUAIL, D. (1991): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M.D. (1994): La informació periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1989): Los modelos de la comunicación. Madrid, Ed. Tecnos.

- SAPERAS, E. (1992): Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- VELÁZQUEZ, Teresa (1992): Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

COMPLEMENTÀRIA:

METODOLOGIA DOCENT:

- a) Classes teòriques.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

- a) Examen final

ALTRES QÜESTIONS

