

Curso Académico:2001-2002

Licenciatura: Publicidad y relaciones públicas

Curso: 4º

Código:20714

Asignatura: Propaganda y publicidad institucional

Tipo de asignatura: Op

Nº de créditos: 5

Profesor: Quim Puig

Cuatrimestre:8

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

- Uso del marketing político en la elaboración, planificación y desarrollo de una campaña electoral
- Analizar la interrelación existente entre los aspectos políticos y los comunicativos en una campaña electoral
- Comunicación específica dirigida a potenciar el mensaje de los líderes políticos
- Estrategias de captación de voto
- Estrategias de prestigio i de desprestigio de ideas, personas i hechos de tipos político

TEMARIO:

1. CONCEPTOS GENERALES DEL MARKETING POLITICO

Definición. Aspectos del marketing político. Historia del marketing político. Aplicación en las campañas electorales

2. LAS ELECCIONES

Tipos de elecciones. Conocimiento del sistema electoral Convocatoria y calendario electoral: la pre-campaña i la campaña.

3. ORGANIZACION DE LA CAMPAÑA ELECTORAL

Organigrama y descripción de un partido. El comité electoral y sus funciones. Los candidatos y las listas electorales. Los programas. La financiación de la campaña

4. LA COMUNICACION DEL LIDER

Concepto de líder. Actuaciones del líder. Características del líder

5. ELECTORADO

Conocimientos sobre el electorado. El censo. La encuesta. Aspectos legales sobre la publicación de las encuestas

6. LOS MEDIOS

La televisión. La imagen en televisión. El debate. Los mítines. Otros medios. Uso de la publicidad.

BIBLIOGRAFIA BASICA:

Mario Ferreros "Teoría y técnica de la propaganda electoral(formas publicitarias)" PPU,1989

Teodoro Luque "Marketing político" Ariel 1996

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

Quinto Tulio Cicerón "Breviario de campaña electoral (Commentariolum petitionis)" Sirmio-Quaderns Crema 1993

Michael Cockerrell "La televisión inglesa y los primeros ministros" Planeta 1988

Luis López Guerra "Las campañas electorales en Occidente" Ariel 1977

Denis Lindon "Marketing Político y social" Tecniban 1977

Richard Nixon "Líderes" Planeta 1985

METODOLOGIA DOCENTE: Clases teóricas con participación del alumno juntamente con prácticas de aula

SISTEMA DE EVALUACION: Un examen final con apuntes, al final del curso