

<b>Codi:</b>	20737
<b>Assignatura:</b>	Recepció de la comunicació i opinió pública
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Op
<b>Nº de crèdits:</b>	5
<b>Professora:</b>	María Dolores Montero Sánchez
<b>Quatrimestre:</b>	2n

### **OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

- a) Coneixement de les principals aportacions a la definició de l'opinió pública des del pensament polític i social.
- b) La reflexió crítica sobre la relació entre els mitjans de comunicació i l'opinió pública en el context dels actuals processos de transformació de l'esfera pública.

### **TEMARI:**

1. Introducció: democràcia, esfera pública i opinió pública.
2. L'aparició de l'opinió pública en el pensament modern.
  - 2.1. Els inicis del pensament polític liberal.
  - 2.2. L'opinió pública en el model polític anglès.
  - 2.3. L'opinió pública en el model polític francès.
  - 2.4. El 'públic' burgués en la democràcia liberal.
3. L'opinió pública i la democràcia de masses.
  - 3.1. La crítica a la filosofia social liberal.
  - 3.2. La crítica marxista a la concepció liberal de l'opinió pública.
  - 3.3. La societat de masses i l'opinió pública.
  - 3.4. L'estudi de l'opinió pública des de la psicologia social i la sociologia.
4. El paper dels mitjans de comunicació de masses en la formació de l'opinió pública.
  - 4.1. Comunicació política i opinió pública.
  - 4.2. Mitjans de comunicació i societat civil.
  - 4.3. La representació de l'opinió pública.
5. L'opinió pública en el debat polític actual.
  - 5.1. El neoliberalisme i l'exaltació de l'individualisme.
  - 5.2. La perspectiva comunitarista.
  - 5.3. La democràcia deliberativa.

6. La mundialització i la crisi de la modernitat.
  - 6.1. La mundialització i la democràcia: estat, mercat i societat civil.
  - 6.2. La mundialització de la comunicació i la opinió pública.
  - 6.3. La societat civil global i els nous moviments socials.
  - 6.4. La transformació de l'esfera pública i la formació d'una opinió pública internacional.

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÀSICA:**

- Badia, Ll.: *De la persuasió a la tematització. Introducció a la comunicació política moderna*. Barcelona. Pòrtic, 1992.
- Berrio, J.: *La comunicació en democràcia*. Barcelona. U.A.B., 2000.
- Habermas, J.: *Historia y crítica de la opinión pública*. Barcelona. Gustavo Gili, 1997, 5ª ed.
- Monzón Arribas, C.: *Opinión pública, comunicación y política. La formación del espacio público*. Madrid. Tecnos, 1996.

### **COMPLEMENTÀRIA:**

- Arendt, H.: *La condició humana*. Barcelona. Paidós, 1993.
- Beck, U.: *¿Qué es la globalización*. Barcelona. Paidós, 1998.
- P. Bourdieu, "La opinión pública no existe", *Voces y Culturas*, 10, 1996, p. 137-146.
- Champagne, P.: *Faire l'opinion. Le nouveau jeu politique*. Paris: Les Éditions de Minuit, 1990.
- Ferry, J. M.; Wolton, D. i altres: *El nuevo espacio público*. Barcelona. Gedisa, 1998.
- Held, D.: *Modelos de democracia*. Madrid. Alianza, 2001.
- Montero Sánchez, Mª D.: *La informació periodística i la seva influència social*. Bellaterra. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1993.
- Noelle-Neumann, E.: *La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social*. Barcelona. Paidós, 1995.
- Taylor, Ch.: "La política liberal y la esfera pública". A: *Argumentos filosóficos*. Barcelona. Paidós, 1997, pàg. 335-372.

## **METODOLOGIA DOCENT:**

### **TEORIA**

Exposicions teòriques, activitats que permetin la participació dels alumnes.

### **PRÀCTIQUES D'AULA:**

Pràctiques integrades a la teoria: comentaris sobre les lectures de l'assignatura i temes d'actualitat a l'entorn de l'opinió pública.

### **SISTEMA D'AVUACIÓ:**

Avaluació contínua o examen final.

