

LLICENCIATURA DE PERIODISME

Codi:	20746
Assignatura:	TEORIA I TÈCNICA DELS PROGRAMES INFORMATIUS A TELEVISIÓ
Tipus d'Assignatura:	Tr
Núm. De crèdits:	10 (4 teòrics i 6 pràctics)
Professorat:	Teoria: Paco Rueda (Grup 02 i 52)
Quatrimestre:	1 er

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:TEORIA

Conèixer els diferents models programàtics de la informació televisiva i els gèneres que intervenen en la producció i realització d'un Programa Informatiu. Evolució històrica dels programes informatius i les tendències actuals arreu del món, amb especial incidència en les televisions europees.

Conèixer les bases científiques del disseny de programes informatius i les variables que intervenen en la seva formulació; els llenguatges narratius televisius i els mitjans tècnics i humans necessaris, així com les formes de producció i realització, l'ús creatiu dels mitjans tècnics, així com les rutines de treball pròpies del mitjà.

PRÀCTIQUES

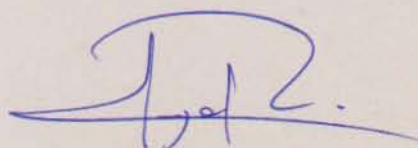
Dissenyar, produir i realitzar Connexions en directe, Avanços Informatius, Telenoticiaris i Magazines Informatius.

Tant en el cas dels Telenoticiaris com en els Magazines es faran servir tots els gèneres informatius i els formats corresponents. En tots els casos, l'alumne actuarà com a Director i Presentador del programa.

TEMARI:

Tema 1. EL CONCEPTE DE PROGRAMA A TELEVISIÓ.

- .- Concepte de programa.
- .- El programa com a output d'autoria múltiple.
- .- Un problema: associar l'adjectiu "informatius" en alguns programes.



- .- Els programes i la seva relació amb els gèneres informatius.
- .- Els programes informatius i els gèneres informatius.

Tema 2. EL PROGRAMA COM A ENS AMB IDENTITAT PRÒPIA.

- .- El programa i l'audiència.
- .- Disseny de programes.
- .- Variabilitat dels senyals d'identitat dels programes.
- .- Repertori d'elements identificatius dels programes: caretes, capçaleres, recursos infogràfics, estil, ritme, presentadors, estructura dels continguts, etc...
- .- El programa televisiu propi amb continguts de producció aliena.
- .- La relació entre programes: el concepte de programació. Graella de programació.
- .- La programació sense programes: les Telefórmules.
- .- El zapping i la seva incidència sobre els programes.

Tema 3. TIPOLOGIES DE PROGRAMES INFORMATIUS.

- .- Evolució històrica de la informació televisiva.
- .- Incidència d'aspectes productius, culturals, dels sistema difusor nacional, etc. en les tipologies de programes.
- .- Criteris per elaborar una tipologia de programes informatius televisius.
- .- Tipologia de programes informatius televisius.

Tema 4. ELS TELENOTICIARIS I ELS SEUS AUTORS.

- .- Definició i característiques dels Telenoticiaris.
- .- Principals models de Telenoticiari.
- .- Les diferents edicions diàries.
- .- L'adscripció dels periodistes televisius en la redacció dels serveis informatius: seccions i programes.
- .- Els equips ENG.
- .- Delegacions, corresponsals i enviats especials.
- .- Les agències informatives.
- .- Proveïdors d'imatges i dades: UER, OIRTV, FORTA, Meteosat, altres emissores, les productores, etc...
- .- Els televidents com a fonts d'informació.

Tema 5. EDICIÓ DEL TELENOTICIARI.

- .- L'editor/director i el guió o escaleta.
- .- El Consell de Redacció: l'assignació de notícies i equips, el minutat i les seves variacions.
- .- Agenda i previsions; l'inesperat.
- .- Criteris de selecció i ordenació.
- .- Blocs temàtics o geogràfics.
- .- De lo factual a l'opinatiu: descriure, interpretar, valorar i opinar sobre els temes seleccionats.

Tema 6. LA REALITZACIÓ DEL TELENOTICIARI.

- .- Elements identificatius específics dels telenoticiaris.
- .- El conductor o conductors. L'anchorman/woman.

- .- L'entradeta o dona pas.
- .- L'actualització de la informació.
- .- La tasca del realitzador del telenoticiari.
- .- Personal de realització.

Tema 7. L'AVANÇ INFORMATIU.

- .- L'avang informatiu com a actualització i continuïtat del telenoticiari.
- .- Models diversos: sols presentador, presentador i videos, sols videos.

Tema 8. PROGRAMES ESPECIALS / MONOGRÀFICS INFORMATIUS.

- .- Concepte.
- .- Monogràfics informatius habituals: electorals, parlamentaris, grans aconteixements, etc...
- .- La realització: planificació prèvia, coordinació d'equips tècnics-producció-realització i redacció.

Tema 9. PROGRAMES DE REPORTATGES.

- .- Tipus de programes de reportatges.
- .- Els programes de periodicitat setmanal.
- .- Alguns exemples de televisions públiques i privades.

Tema 10. PROGRAMES DE DOCUMENTALS.

- .- El documental com a programa singular.
- .- Les grans series documentals.
- .- Entre la informació i la formació: aspectes divulgatius i didàctics del documental.
- .- Elements identificatius específics dels documentals.
- .- L'audiència dels documentals.

Tema 11. PROGRAMES DE DOCUDRAMES.

- .- El docudrama com a eix principal d'un programa.
- .- El docudrama com a complement en programes televisius.
- .- Alguns exemples d'us del gènere docudrama.

Tema 12. PROGRAMES D'ENTREVISTA.

- .- L'entrevistador com a element identificatiu fonamental.
- .- Altres elements identificatius específics dels programes d'entrevista.

Tema 13. PROGRAMES DE GÈNERES COLOQUIALS : EL CARA A CARA, ELS DEBATS, LA TAULA RODONA I LA TERTÚLIA.

- .- El disseny del programa: qüestions de producció, posta en escena, realització i edició.
- .- L'equip del programa: selecció de temes i convidats; la documentació i la conducció del programa.
- .- El col·loqui televisiu com a espectacle informatiu.
- .- El col·loqui televisiu: presència directa dels personatges

convidats amb la mediació del periodista / moderador.

Tema 14. EL MAGAZINE COM PROGRAMA INFORMATIU.

- .- El magazine com programa contenidor.
- .- Tipus de magazine: informatius, d'entreteniments i mixtes.
- .- Elements identificatius específics dels magazines.
- .- El conductor del magazine: periodista?, comunicador?, showman?.

Tema 15. TELEFÓRMULES INFORMATIVES.

- .- Les telefórmules i la segmentació de l'audiència.
- .- 24 hores d'informació.
- .- Algunes ofertes actuals de telefórmules informatives.
- .- Un sol senyal de video; diferents idiomes a l'àudio.
- .- Les telefórmules informatives com proveïdors d'informació ja elaborada a d'altres emissores televisives.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

AGIRREAZALDEGI BERRIOZABAL, Teresa. El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión. Servicio editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao. 1997.

AGUILERA, Miguel de: EL TELEDIARIO: Un proceso informativo. Mitre. Barcelona, 1985.

BARROSO GARCIA, Jaime: Proceso de la Información de Actualidad en Televisión. IORTV. Madrid 1992.

BARROSO GARCIA, Jaime: La Realización de los Géneros televisivos. Síntesis. Madrid. 1996.

CASETTI, Francesco i di CHIO, Federico. Analisi della Televisione. Strumenti Bompiani. Milano. 1998.

CEBRIAN HERREROS, Mariano: Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación. Síntesis. Madrid. 1998.

GONZALEZ REQUENA, Jesús: El espectáculo informativo. Akal. Madrid 1989.

GORDILLO, Inmaculada. Informativos en Andalucía. Junta de Andalucía. Consejería de Cultura. 1999.

GRANDI, Roberto. TG, Fatti Così. Analisi del Formato del Telegiornale. RAI. Roma. 1987.

Martín Sabaris, Rosa M. La Organización informativa y los procesos de producción de la noticia. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. Bilbao. 1999.

MIEGE, Bernard, i altres;: Le JT. MISE EN SCENE DE L'ACTUALITE A LA TELEVISION. La Documentation Française. Paris 1986.

RAMONET, Ignacio. La tiranía de la comunicación. Debate. Madrid. 1998.

VILCHES, Lorenzo : Manipulación de la información televisiva. Ariel. Barcelona. 1989.

VILLAFANE, BUSTAMANTE i PRADO : Fabricar noticias. Mitre. Barcelona. 1987.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:

BALSEBRE, A. MATEU, M i VIDAL, D. : La Entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra. Madrid. 1998

COLOMBO, Furio: Últimas noticias sobre periodismo. Anagrama. Barcelona. 1997.

COLOMBO, Furio: La realidad como espectáculo. Gustavo Gili. Barcelona. 1976

MARTÍNEZ, Raúl: EURONEWS. Una plasmación de una idea de Europa. Tomo II. Análisis de programación de una cadena todo noticias. Tesis Doctoral. Bellaterra. 1994

OLIVA, Llúcia i Sitjà, Xavier: Les Noticias a la Televisió. IORTV. Barcelona 1990.

PASTORIZA, Francisco R.: Perversiones televisivas. IORTV. Madrid. 1997

ROGLAN, Manuel i EQUIZA, Pilar : Televisión y lenguaje. Ariel. Barcelona. 1996.

PRACTIQUES:

Es faràn pràctiques de producció i realització d' Avanços Informatius, Telenoticiaris i Magazines Informatius.

Per la realització de les pràctiques es formaran grups de 10 alumnes, que es subdividiran en grups de 5 persones per Avanços Informatius i de 3-4 per les sortides de càmera ENG. Cada grup distribuirà les responsabilitats de creació, producció i realització entre els seus membres en cadascuna de les pràctiques programades. La composició dels grups s'ha de fer en les dues primeres setmanes del curs.

SISTEMA D' AVALUACIÓ:

1. Alumnes que segueixen regularment el curs

Els alumnes que optin per l'avaluació contínua hauran d'assitir a totes les pràctiques programades i fer un treball d'anàlisi de programes informàtics a concretar amb el professor el mes de novembre.

1.1 - Convocatòria de febrer

La nota final resultarà de fer la mitjana de :

- a) treball d'anàlisi aprovat
- b) pràctiques aprovades

1.2 - Convocatòria de juny

La nota final resultarà de fer la mitjana de :

- a) examen teòric aprovat
- b) examen pràctic aprovat

Els alumnes que en primera convocatòria hagin suspès una part de l'assignatura (teoria o pràctica) i que en l'altra part hagin obtingut una nota igual o superior a notable, podran examinar-se només de la matèria no superada.

2.- Alumnes que no segueixen regularment el curs

2.1 Convocatòries de febrer i juny

La nota final resultarà de fer la mitjana de :

- b) examen teòric aprovat
- c) examen pràctic aprovat