

## CURS ACADÈMIC: 2001-2002

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: 2n cicle

<b>Codi:</b>	20751
<b>Assignatura:</b>	Aplicació estadística a la investigació en comunicació de masses
<b>Tipus d'assignatura:</b>	
<b>Nº de crèdits:</b>	5
<b>Professorat:</b>	Teoria: Marc Ajenjo i Cosp Pràctiques: Marc Ajenjo Cosp
<b>Quatrimestre:</b>	2n

### OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

L'assignatura està plantejada per a l'assoliment de dos objectius:

- 1) Aproximació a les eines d'estadística descriptiva més correntment utilitzades en els mitjans de comunicació de manera que els estudiants sàpiguen treballar-les i resumir-les de manera coherent. A més de l'anàlisi rigorós, es pretén que els estudiants es plantegin la fiabilitat de les dades, de manera que en el futur siguin capaços de distingir entre una informació fiable i una altre que no ho és.
- 2) Donar les eines d'estadística inferencial bàsiques per fer un treball de recerca en comunicació de masses. En aquest context, l'objectiu és assolir els coneixements estadístics per a poder treure conclusions, així com donar els elements per tractar les dades a partir dels paquets estadístics més corrents (SPSS, sobretot).

### TEMARI:

1. Introducció
2. Estadística descriptiva: l'elaboració d'informes
  - 2.1. Estadística descriptiva univariada
  - 2.2. Estadística descriptiva bivariada
  - 2.3. Els nombres índex
3. Informàtica aplicada a l'elaboració d'informes: el full de càlcul EXCEL
4. Introducció a l'estadística inferencial: la investigació en comunicació de masses
  - 4.1. El mostreig estadístic
  - 4.2. Inferència univariable: els intervals de confiança
  - 4.3. Inferència bivivariable
    - 4.3.1. Els tests d'hipòtesis
    - 4.3.2. Variables qualitatives: les taules de contingència

4.3.3. Variables qualitatives i quantitatives: la comparació de mitjanes

4.3.4. Variables quantitatives: la regressió lineal

5. Informàtica aplicada a la investigació en comunicació de masses: el paquet estadístic SPSS

## **BIBLIOGRAFIA**

### **BÀSICA:**

FARRÉ, Mercè i RUIZ, Albert (1999) **Pràctiques d'estadística amb SPSS**, Col·lecció Materials 80. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

LIZASOAIN HERNÁNDEZ, Luís (1999) **SPSS para Windows: versión 8 en castellano**, Paraninfo, Madrid.

LÓPEZ ROLDÁN, Pedro i LOZARES CODINA, Carlos (1999) **Anàlisi bivariable de dades estadístiques**, Col·lecció Materials 79. Universitat Autònoma de Barcelona, Bellaterra.

MIQUEL, Salvador; BIGNÉ, Enrique; LÉVY, Jean-Pierre; CUENCA, Antonio Carlos; MIQUEL, María José (1997) **Investigación de Mercados**, McGraw-Hill, Madrid.

PULIDO SAN ROMAN, Antonio (1987) **Estadística y técnicas de investigación social**, Pirámide, México.

RASO NADAL, José M. et al (1987) **Estadística básica para ciencias sociales**, Ariel, Barcelona.

SÁNCHEZ CARRIÓN Juan Javier (1995) **Manual de análisis de datos**, Alianza Editorial, Madrid.

WIMMER Roger i DOMINICK Joseph (1996) **La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos**, Bosch, Barcelona.

### **COMPLEMENTÀRIA:**

ABAD, Adela i SERVÍN, Luís A. (1982) **Introducción al muestreo**. Editorial Limusa, México.

BISQUERRA ALZINA, Rafael (1987) **Introducción a la estadística aplicada a la investigación educativa. Un enfoque informático con los paquetes BMDP y SPSSX**, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

BISQUERRA ALZINA, Rafael (1989) **Introducción conceptual al análisis multivariable. Un enfoque informático con los paquetes SPSSX, BMDP, LISREL y SPAD** Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

CALOT, Gérard (1988) **Curso de Estadística Descriptiva**, Paraninfo, Madrid.

DOMÈNECH MASSONS, Josep M. (1975) **Métodos estadísticos para la investigación en ciencias humanas**, Herder, Barcelona.

FAIXES, A.; RODÀ, J.; SANS, J. (1988) **COU. Matemáticas II. Estadística y Probabilidad**, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

FERRAN ARANAZ, Magdalena (1996) **SPSS para Windows. Programación y análisis estadístico**, Mc Graw-Hill, Madrid.

GARCÍA FERRANDO, Manuel (1994) **Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología**, Alianza Editorial, Madrid.

GONICK, Larry i SMITH Woollcott (1999) **La estadística en cómic**, Zendera Zariquiey, Barcelona.

HARVATOPOULOS, Yannis; LIVAN, Yves-Frédéric i SARNIN, Philippe. (1992) **El arte de la encuesta. Cómo realizarla y evaluarla sin ser especialistas**. Ediciones Deusto SA, Bilbao.

HOWARD Christensen B. (1989) **Estadística paso a paso**, Trillas, Mèxic.

HUERTAS, Amparo (1992) **Sistemas de medición de audiencia en televisión: evolución y tendencias**, Tesis doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.

MEYER, Philip (1993) **Periodismo de precisión**. Bosch, Barcelona.

PEREIRA GARZA, Manuel (1989) **La redundancia en la noticia radiofónica estricta**, Tesis doctoral, Facultat de Ciències de la Informació, Departament de Comunicació Àudio-visual i Publicitat, UAB.

QUIVY, Raymond i CAMPENHOUDT, Luc Van (1998) **Manual de investigación en ciencias sociales**, Editorial Limusa, México.

SANTICI, Gilles (1989) **L'audience et les médias**, Les éditions d'organisation, IREP, París.

SIERRA BRAVO Restituto (1995) **Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios**, Paraninfo, Madrid.

VISAUTA VINACUA Bienvenido (1989) **Técnicas de investigación social I: Recogida de datos**, Promociones y Publicaciones Universitarias, Barcelona.

## **METODOLOGIA DOCENT:**

### **TEORIA:**

En la part d'estadística descriptiva, es donaran els conceptes més rellevants i s'aniran fent problemes on es vegi la seva aplicabilitat. A més, s'analitzaran diferents articles periodístics que desenvolupen conceptes propis de l'estadística sense el rigor que caldria.

En la part d'estadística inferencial es donaran els conceptes mínims per poder analitzar les dades, i es farà gairebé tot el treball en un paquet estadístic. Els conceptes aniran sempre acompanyats d'exemples pràctics per no perdre de vista la utilitat de les tècniques explicades.

### **PRÀCTIQUES:**

En la primera part es treballarà amb un full de càlcul, l'EXCEL que ens permet resumir un gran nombre de dades. El treball es farà a partir dels exercicis que s'aniran plantejant.

En la segona part, es treballarà amb el paquet estadístic SPSS. El treball es durà a terme a partir d'unes bases de dades pròpies de l'àmbit de la comunicació de masses, de manera que els alumnes hauran de fer-ne una explotació i ser capaços de treure conclusions des del punt de vista de la recerca en comunicació de masses.

## **SISTEMA D'AVALUACIÓ:**

Hi ha dos sistemes d'avaluació entre els quals els estudiants podran optar:

- Fent dos treballs de cadascun dels blocs: 2 d'estadística descriptiva (temes 2 i 3) i 2 d'estadística inferencial (temes 4 i 5). Els dos primers consistiran en la redacció d'articles periodístics a partir d'unes dades que, o bé se'ls hi facilitaran, o bé hauran d'anar a buscar, mentre que els altres dos estaran més en la línia de la recerca en comunicació de masses, i on caldrà extreure conclusions pròpies d'una recerca. Aquests treballs s'hauran de fer en grups de 2 persones i es plantejaran en el moment d'acabar cadascuna de les parts.

- Fent un examen escrit on es demostrin els coneixements adquirits durant el curs.

## **ALTRES QÜESTIONS**