

CURSO ACADÉMICO: 2001-2002

LICENCIATURA: C. Audiovisual

CURSO: 3º

Código:	20777
Asignatura:	Teoría y Análisis de la Televisión
Tipo de asignatura:	Ob
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Teoría: Montserrat Santamarina (Gr. 4)
Cuatrimestre:	2 on

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Proporcionar a los alumnos un marco teórico que les permita aproximarse, desde una perspectiva crítica, al fenómeno televisivo. Capacitarlos en el análisis e interpretación de los programas contemporáneos de televisión para definir e identificar los programas clave y las tendencias programáticas contemporáneas más representativas en todo el mundo.

TEMARIO:

1. La televisión en el marco del paisaje mediático actual
2. Televisión: usos y usuarios
3. Los nuevos géneros televisivos
4. Políticas programáticas de las cadenas de televisión
5. Tendencias internacionales de programación televisiva
5. Presentación i análisis general de los programas más representativos de los principales fenómenos
6. Elaboración de parrillas analíticas
7. Análisis en profundidad de los programas clave y discusión de resultados

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA:

AAVV. "El protagonismo de la televerdad" a *Revista TELOS, Quadern Central*, núm 43, 1995

AA.VV. *Món TV. La cultura de la Televisió*. Barcelona: Centre de Cultura Contemporània de Barcelona, 1999

ABIS, M., BOSSI, V. i CARULLO, A. *Lo spettatore attivo*. Milano: Mursia, 1999

BASTEIRO, J.M. *Los reyes católicos*. Madrid: Lipari ediciones, 1997

BLUM R. A. i LINDHEIM, R. D. *Programación de las cadenas de TV en horarios de máxima audiencia*. Madrid: IORTV, 1989

CASSETTI, F. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. Barcelona: Paidós, 1999

CASTAÑARES, Wenceslao. "Nuevas formas de ver, nuevas formas de ser: el hiperrealismo televisivo". *Revista Occidente*: núm 170-171, 1995.

CAZENEUVE, J. *El hombre telespectador*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1997

COLOMBO, F. *Rabia y televisión. Reflexiones sobre los efectos imprevistos de la televisión*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1983

ECO, U. *La estrategia de la ilusión*. Barcelona: Lumen, 1995

GONZÁLEZ REQUENA, J. *El discurso televisivo: espectáculo de la postmodernidad*. Madrid: Cátedra, 1992

GONZÁLEZ REQUENA, J. *El espectáculo informativo*. Madrid: Akal, 1989

LYNCH, E. *La televisión, el espejo del reino*. Barcelona: Debolsillo, 2000

MORAGAS, M i PRADO, E. *La Televisió Pública a l'era digital*. Barcelona: Pòrtic, 2000

NEALE, S. *Genre*. London: British Film Institute, 1980

NIETO, J. "La televisión interactiva, un nou sistema de comunicació" a *Treballs de Comunicació*, núm. 3. Barcelona: 1982

PASTORIZA, F. R. *Perversiones televisivas, una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales*. Madrid: IORTV, 1997

PIEDRAHITA DEL TORO, M. *Teleperiodismo. Ante el reto de la televisión privada*. Madrid: IORTV, 1987

PRADO, E., DELGADO, M. GARCIA, N. i LARRÉGOLA, G. "La televisió" a *Informe de la Comunicació a Catalunya 2000*. Barcelona: INCOM, Universitat Autònoma de Barcelona, 2000

PRADO, E., DELGADO, M. GARCIA, N., HUERTAS, A, LARRÉGOLA, G i PERONA, J. "El fenómeno infoshow: la realidad está ahí fuera" *Àrea 5*, núm. 6 Universitat Autònoma de Barcelona, 1999

PRADO, E. *Euromonitor: un observatorio de la televisión en Europa*. Dins PEÑAFIEL, C, ZABALETA, I i CASTILLA, M (eds), *Innovaciones en programas de radio y televisión*. Bilbao: Universidad del País Vasco, 1991

PRADO, E. "Tendencias de la programación en el marco de la desregulación" *Treballs de Comunicació*, núm 2. Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, 1992

PRADO, E. "Nuevas tendencias de la programación televisiva" *Telos*, 31. Barcelona: 1982

PRADO, E. "Programación y televisiones públicas" dins AAVV. *La nueva perspectiva audiovisual*. Madrid: Ediciones Telemadrid, 1995

RICHERI, G. *La transición de la televisión*. Barcelona: Bosch, 1994

RICHERI, G (ed) *La televisión, entre servicio público y negocio*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1983

SARTORI, G. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid: Taurus, 1997

VANDE BERG, L. R. i WENNER, L.A. *Television criticism approaches and applications*. New York: Logman, 1991

WEGENER, C. *Reality TV. Television entre emoción e información*. Opladen, 1994

WOLTON, D. *Elogio del gran público. Una teoría crítica de la televisión*. Barcelona: Gedisa, 1992

COMPLEMENTARIA:

AULETTA, Ken. *Three blind mice. How the television networks lost their way*. New York, Random House, 1991

BAGGLEY, J.P. i DUCK, SW. *Análisis del mensaje televisivo*. Barcelona: Gustavo Gilli, 1979

BAGET HERMS, J.M. *Historia de la Televisión en España (1956 - 1975)* Barcelona: Feed Back Ediciones, 1993

CATALÀ, J.M. *La violación de la mirada*. Madrid: Fundesco, 1993

CLEMENTE, M. i VIDAL, M. A. *Violencia y Televisión*. Madrid: Noesis, 1996

CHOMSKY, N. i RAMONET, I. *Cómo nos venden la moto*. Barcelona: Icaria, 1995

DÍAZ, L. *Historia de la Televisión en España (1949-1995)*. Madrid: Alizanza, 1995

ECHEVARRIA, J. *Telepolis*. Barcelona: Destino, 1994

ECHEVARRIA, J. *Cosmopolitas domésticos*. Barcelona: Anagrama, 1995

HALLORAN, J. *Los efectos de la televisión*. Madrid: Editora Nacional, 1970

HUERTAS, A. *Cómo se miden las audiencias en TV*. Barcelona: CIMS, 1998

IGLESIAS GONZÁLES, FF. *La TV dominada*. Madrid: Rialp, 1990

KNIGHT, G. *Reality effects: tabloid television news*. *Quen's Quartely*. 1989

MANDER, J. *Cuatro buenas razones para eliminar la televisión*. Barcelona: Gedisa, 1981

PRADO, E. "Traficantes de emociones" a *Diálogos de la Comunicación*, núm. 48. Lima: Felafacs, 1999

PRADO, E. "La televisión pública en un context multicanal" a *Treballs de la Comunicació*, núm. 11. Barcelona: Institut d'Estudis Catalans, 1999

RICO, L. *El buen telespectador. Cómo ver y enseñar a ver la televisión*. Madrid: Espasa, 1992

VILCHES, L. *La televisión. Los efectos del bien y del mal*. Barcelona: Paidós, 1996

ZUNZUNEGUI, S. *Pensar la imagen*. Madrid: Cátedra, 1989

METODOLOGÍA DOCENTE:

Las primeras sesiones son básicamente teóricas, con la finalidad de definir y consensuar los conceptos y criterios que se utilizarán en la asignatura. La metodología aplicada en el resto de sesiones consiste en una primera aproximación teórica a los temas, seguida del visionado del programa clave más representativo y de un posterior análisis de de este producto televisivo, aplicando las variables establecidas previamente.

De manera excepcional, se contempla la posibilidad de invitar a algún profesional y/o directivo de televisión que aporte una visión más pragmática del tema.

SISTEMA DE EVALUACIÓN:

La nota final de la asignatura resultará de la media entre el examen teórico y un trabajo de análisis de una tendencia programática o de un programa concreto.