

CURSO ACADÉMICO: 2001-2002

LICENCIATURA: Comunicación audiovisual CURSO: Tercero

Código:	20788
Asignatura:	TEORIA DE LA EXPRESIÓN ACÚSTICA
Tipo de asignatura:	Obligatoria
Nº de créditos:	5
Profesorado:	Ángel Rodríguez Bravo
Cuatrimestre:	Sexto

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA:

Los estudiantes deberán revisar y asimilar los modelos teóricos y técnicos desarrollados en torno al sonido, tanto desde el punto de vista narrativo, musical y lingüístico, como desde el punto de vista de la física acústica y la psicología de la percepción, que son susceptibles de ser aplicados al universo de la comunicación audiovisual.

Este conocimiento está orientado a ampliar la capacidad teórica, técnica y analítica del estudiante para producir los mensajes audiovisuales y, especialmente, para capacitarlo en el desarrollo de nuevas aplicaciones expresivas y comunicativas del sonido dentro del ámbito de la comunicación de masas.

TEMARIO:

1. EL SONIDO EN LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL:

- 1.1. El concepto de lenguaje audiovisual.
- 1.2. La acusmatización como motor expresivo.
 - 1.2.1. Del fenómeno acústico al sentido sonoro audiovisual.
 - 1.2.2. Sonido, fuente sonora, objeto sonoro y ente acústico
- 1.3. El papel del conocimiento y la evolución técnica en el uso narrativo del audio.

2. LA ACÚSTICA APLICADA A LA COMUNICACIÓN:

- 2.1. La física del sonido.
- 2.2. Las características físicas de las oscilaciones sonoras y su percepción.
 - 2.2.1. Frecuencia.
 - 2.2.2. Amplitud.
 - 2.2.3. Complejidad.
- 2.3. Unidades de medida y métodos de medición.
- 2.4. El espectro acústico y su aplicación al estudio de la comunicación.
- 2.5. Fundamentos de la tecnología digital del tratamiento del sonido.
- 2.6. Los programas informáticos de análisis de la señal sonora y sus aplicaciones expresivas.
- 2.7. Los programas informáticos de tratamiento de la señal sonora y sus aplicaciones expresivas.

3. LA PERCEPCION DEL SONIDO:

- 3.1. Umbrales de la percepción auditiva y capacidades discriminatorias.
 - 3.1.1. Intensidad.
 - 3.1.2. Tono.
 - 3.1.3. Timbre.
 - 3.1.4. Tiempo.
- 3.2. Los enmascaramientos y el diagrama de Zwicker.
- 3.3. Principios de la inercia acústica
- 3.4. Las formas sonoras
 - 3.4.1. El ruido.
 - 3.4.2. El silencio.
 - 3.4.3. Las formas sonoras básicas.

4. MECANISMOS DE ESCUCHA

- 4.1. Oír
- 4.2. Escuchar
- 4.3. El paso de oír a escuchar.

- 4.4. Reconocer.
- 4.5. Comprender.
- 4.6. Teoría de la coherencia perceptiva.

5. ACÚSTICA DE LA VOZ:

- 5.1. Fundamentos acústicos de las tipologías de la voz.
- 5.2. La aproximación fonética.
- 5.3. Fonoestilística.
 - 5.3.1. Formas tonales.
 - 5.3.2. Formas acentuales.
 - 5.3.3. Formas rítmicas.
- 5.4. Expresión fonoestésica: las funciones idiográfica, afectiva, encuadrativa, sintomática y empática.

6. TEORIA DEL ESPACIO SONORO:

- 6.1. El concepto de espacio sonoro.
- 6.2. Acústica de la sensación sonora de distancia.
- 6.3. Distancia, intensidad y su influencia el concepto de "*plano sonoro*".
- 6.4. Acústica de la sensación sonora de volumen espacial.
- 6.5. Perspectiva acústica.
- 6.6. Punto de audición y sensación de movimiento.
- 6.7. Los espacios introspectivos.

7. EL SONIDO EN LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL:

- 7.1. El papel esencial de la sincronía.
- 7.2. Tono y movimiento visual.
- 7.3. Ritmo y movimiento visual.
- 7.4. El sonido como instrumento organizador de la narración.
- 7.5. Otras formas de relación sonido-imagen.
- 7.6. El papel del habla en el lenguaje audiovisual.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Chion, Michel:** La audiovisión. Paidós Ibérica, Barcelona, 1993.
- Chion, Michel:** La música en el cine. Paidós, Barcelona, 1997.
- Guski, Rainer:** La percepción. Herder, Brcelona, 1992.
- Nieto, José:** Música para la imagen. La influencia secreta. Sociedad General de Autores y Editores, Madrid, 1996.
- Peirce, John, R.:** Los sonidos de la música. Prensa científica S.A. Ed. Labor, Barcelona, 1985.
- Rodríguez Bravo, Angel:** La construcción de una voz radiofónica. Tesis doctoral, Dto. de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad Autónoma de barcelona, 1989.
- Rodríguez Bravo, Angel.:** La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Paidós, Barcelona, 1998.
- Schaefer, Pierre:** Tratado de los objetos musicales. Alianza Editorial, Madrid, 1988.
- Zwicker, E. y Feldtkeller, R.:** Psychoacoustique. L'oreille récepteur d'information. Masson, Paris, 1981.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Alten, Stanley R.:** El manual del audio en los medios de comunicación. Escuela de cine y video, Andoain (Guipuzcoa), 1994.
- Aymes, Tim:** Técnicas de potproducción de audio en video y film. Instituto Oficial de Radio y Televisión. TRVE, Madrid, 1992.
- Balsebre, Armand:** El lenguaje radiofónico. Cátedra, Madrid, 1994.
- Gaudreault, A. y Jost, F.:** El relato cinematográfico. Ed. Paidós, Barcelona, 1995.
- Mitry, Jean:** Estética y psicología del cine, Ed. Siglo XXI, Madrid, 1989.
- Quiros, J.B. y D'Elia, N.:** Introducción a la audiometría. Paidós, Barcelona, 1981.
- Schafer, R. Murray:** Le paysage sonore. Aubin Imprimeur, Ligugé, Poitiers, 1991.

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se desarrolla en dos sesiones semanales de 90 minutos. Cada tema del programa se extiende, normalmente, durante varias sesiones. El método pedagógico de apoyo es esencialmente constructivista y significativo, en tanto que pretende vincular los conocimientos propuestos en la asignatura sobre las teorías que explican el funcionamiento y la comprensión de los fenómenos sonoros, con las capacidades narrativas y expresivas adquiridas ya por el estudiante en los años anteriores.

Un apoyo fundamental de las clases es el uso de abundantes ejemplos sonoros y gráficos y de tecnología digital de análisis y tratamiento de la señal sonora para ilustrar y aclarar el uso y la funcionalidad de los instrumentos conceptuales y técnicos que se propondrán a lo largo de la asignatura.

Desde el punto de vista del desarrollo docente, se recurre a un planteamiento al inicio de cada tema en el que a partir de uno o varios ejemplos extraídos de productos distribuidos masivamente en el mercado audiovisual, se intenta crear en el estudiante la necesidad de un nuevo saber concreto, que será justamente el que ha de desarrollarse a lo largo del tema.

El objetivo pedagógico central de la asignatura es que el estudiante comprenda y asimile cada uno de los conceptos y modelos revisados como instrumentos que son útiles y eficientes para la sonorización de los mensajes audiovisuales.

PRÁCTICAS

La asignatura comprende un único crédito práctico de aula. El desarrollo de este crédito práctico se basa en el análisis y desarrollo de casos prácticos de aplicación de los conocimientos de la asignatura en problemas narrativos concretos. Durante el último mes varias clases se desarrollarán en el aula magna con objeto de poder trabajar en el análisis de casos prácticos utilizando sonido e imagen de mayor calidad.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se basará en un único examen escrito una vez finalizado el programa de la asignatura. El examen comprende tanto aspectos exclusivamente teóricos: comprensión e interrelación de instrumentos y conceptos; como problemas de aplicación directa en problemas casos concretos de sonorización.