HISTORIA DE LA EMPRESA (20274)
PROGRAMA DEL CURSO 2001/02
Prof. Pedro Fatjó Gómez (Grupo 10)

1. OBJETIVOS

Esta asignatura tiene por objeto proporcionar al alumno el cuerpo de conocimientos necesario para la comprensión del comportamiento del agente económico "empresa" en su desarrollo histórico. El contenido se centra en el estudio de los cambios y continuidades observables en las formas organizativas y gerenciales experimentados por las empresas, de las diversas estrategias que han caracterizado su trayectoria y de sus relaciones con el contexto económico, tecnológico y socio-político en el que se han desenvuelto, especialmente a lo largo de los siglos XIX y XX.

La *Historia de la Empresa* ofrece al alumno la posibilidad de trabajar en una disciplina situada entre la economía, la dirección estratégica y la historia, junto a la capacidad de analizar de qué forma se intentaron resolver en el pasado problemas similares a los que deben enfrentar las empresas en la actualidad, reformando así su formación académica en el ámbito de la toma de decisiones.

2. TEMARIO

1/ La empresa en la economía preindustrial europea (siglos XIV-XVIII)

1.1 La empresa en la economía preindustrial: características y restricciones
1.2 La empresa en el sector primario: del autoconsumo al mercado capitalista
1.3 La empresa en el sector secundario: gremios, trabajo domiciliario y manufacturas
1.4 La empresa en el sector terciario: comercio y finanzas

2/ La Revolución Industrial y la empresa (1760-1870)

2.1 Cambio tecnológico y cambio social: oferta y demanda
2.2 El nuevo marco institucional
2.3 Empresarios, directivos y trabajadores: procedencia y formación
2.4 La tendencia hacia la especialización en la dirección de la empresa

3/ Las nuevas formas de la empresa capitalista (1870-1945)

3.1 Las nuevas tecnologías industriales: producción continua, estandarización de componentes, economías de escala y de diversificación
3.2 Mercados de masas y cambios gerenciales y organizativos
3.3 Competencia y respuesta empresarial: estrategias de crecimiento y de competitividad
3.4 La concentración empresarial: Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y Japón
3.5 Experiencias empresariales nacionales: Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Francia, Italia, España y Japón
3.6 Pequeñas y medianas empresas: la persistencia de la empresa familiar
3.7 El papel del Estado y el mundo empresarial

4/ La empresa capitalista desde 1945

4.1 Difusión internacional del modelo norteamericano de administración de empresas
4.2 La expansión de las compañías multinacionales
4.3 El paradigma fordista: mercados de masas y la regulación estatal
4.4 La crisis de los setenta: limitaciones del fordismo y del estado del bienestar
4.5 Fragmentación de la demanda, cambio tecnológico y globalización de los mercados
4.6 El cambio de siglo: sin paradigma empresarial dominante

3. BIBLIOGRAFÍA DE LECTURA OBLIGATORIA

El alumno elegirá uno de los dos títulos siguientes:

J.L. García Ruíz (coord..), H. Casado, P. Fatjó, G. Núñez, (1998), *Historia de la empresa mundial y de España*, ed. Síntesis, Madrid (pp. 15-247)

J.Mª Valdaliso, S. López , (2000), *Historia económica de la empresa*, ed. Crítica, Barcelona (pp. 125-521)

4. SISTEMA DE EVALUACIÓN

A lo largo del curso y sin aviso previo, en las fechas que decida el profesor, se realizarán un total de 4 ejercicios tipo test (10 preguntas cada uno), correspondientes a las lecciones del programa, tanto a lo explicado en clase por el profesor como al contenido de la bibliografía obligatoria.
Los ejercicios serán de carácter liberatorio. En el examen oficial (15/02/02) sólo se presentarán los alumnos que tengan todo o parte del programa pendiente.

5. TUTORÍAS

Lunes y Viernes de 11'30 a 12'15 (despacho S/225)
El profesor también estará a disposición del alumno a través del correo electrónico, en el transcurso de todo el semestre, comprometiéndose a dar respuesta a las consultas recibidas en un plazo máximo de 48 h., salvo problemas técnicos que no sean de su responsabilidad.
Pere.Fatjo@uab.es