

Codi:	20655
Assignatura:	Estructura de la Comunicació de Masses I Fonaments de l'estructura de la comunicació de masses
Tipus d'assignatura:	O
Nº de crèdits:	5
Professora:	Núria PUIG
Quatrimestre:	1r

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és iniciar a l'alumne en els fonaments de l'estructura de la comunicació. Es tracta de introduir els aspectes comunicatius, político-econòmics, d'organització i culturals de la comunicació de masses.

TEMARI:

- VII. INTRODUCCIÓ A LA COMUNICACIÓ DE MASSES: LES SEVES DIMENSIONS.
- VIII. TEORIES SOCIOPOLÍTIQUES DE LA COMUNICACIÓ DE MASSES.
- IX. ESTRUCTURA I MODELS DELS MITJANS IMPRESOS.
- X. ESTRUCTURA I MODELS DELS MITJANS AUDIOVISUALS.
- XI. LA COMUNICACIÓ COMERCIAL I INSTITUCIONAL.
- XII. TECNOLOGIA, SOCIETAT I SISTEMES DE COMUNICACIÓ.

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

- ÁLVAREZ MONZONCILLO, J.M..
1997 *Imágenes de pago*, Ed.Fragua, Madrid.
- AZNAR, H.
1999 *Comunicación responsable*, Ed. Ariel, Barcelona.
- MORAGAS, M. i PRADO, E.
2000 *La televisión pública a l'era digital*, Ed. Pòrtic, Barcelona.
- RANDALL, D.
1999 *El periodista universal*, Ed. Siglo XXI, Madrid.

REGOUBY, Ch.
1990 *La comunicación global*, Eds. Gestión 2000, Barcelona.

SIEBERT, R. i PETERSON, T.
 Tres teorías sobre la prensa, Eds. La Flor, Buenos Aires.

WOLTON, D.
2000 *Internet ¿Y después?*, Ed. Gedisa, Barcelona.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

El professor exposarà a classe els aspectes centrals del temari, complementats amb les pràctiques d'aula.

PRÀCTIQUES:

Els alumnes realitzaran diverses pràctiques d'aula, preferentment a partir de presentacions de qüestions orientades pel professor.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

Un assaig o un treball i un examen final.