

CURS ACADÈMIC: 2001-2002

LLICENCIATURA: Publicitat i Relacions Públiques

Curs: Quart

Codi:	20677
Assignatura:	Tecnologia dels mitjans audiovisuals en publicitat (Cine publicitario)
Tipus d'assignatura:	Ob
Número de crèdits:	10
Professor:	José Antonio Rivero
Semestre:	1 er

OBJECTIU

Preparar el alumnes per desenvolupar la activitat del producte audiovisual, "producer", responsable de la producció en les diferent facetes

TEMARI

Tema 1

Antecedents-en el mon- en Espanya

Tema 2

La productora de cine publicitari

Tema 3

La producció publicitària

Tema 4

Característiques de la pel·lícula publicitària. Metraje, formats, idea, guio tècnics, story board, animatic.

Tema 5

Els estils en la realització d'un spot

Tema 6

El procés de la producció publicitària

Tema 7

Activitats comercials. Captació, concurs, pressupost

Tema 8

Preproducció: planing/timing. Aprovació del pressupost. Guió tècnic. Càsting. Presentació. Decorats, aprovació, construcció. Localitzacions. Ens

Tema 9

Rodatge. Cine. Vídeo. Exterior. Interior. Bodegons. So directe. Camara oculta. Nacional. Internacional

Tema 10

Postproducció. Revelat. Negatiu. Telecinema. Visionat. Montage. Aprovació. Sonoritat, postproducció digital. Copia standard. Còpies d'emissió

PRACTIQUES

N 1: De gravació. El casting

N 2: L'idea. El guió tècnic. Story board. Animatic

N 3: Producció de spots per grups. Seran presentats als premis Drac Novell

N 4: Seguiment de la producció

N 5: Treball d'investigació sobre una productora de cinema publicitari

MÈTODE D'AVUACIÓ

Nota mitja entre les qualificacions teòriques (examen final) i practiques realitzades

BIBLIOGRAFIA

Agnew, M/O'Brien, Neil: *como anunciar por television*, Ed Macgraw Hill Book co., New York, 1983

Apuntes para una historia del film publicitario. Selecció de peliculas publicitarias realizadas hasta nuestros dias. Tripticos, Barcelona, 1971

Baldwin Huntley, "creating effective Tv commercials", Ed Crain Books, 1982

Bob, Balser: *"Animation in spain"*. Animafilm, n 8 Polonia 1981

Furones, Miguel A.: El mundo de la publicidad. Salvat Ed, Barcelona 1980

Kemps Internacional film & Tv Yearbook, Kemp's Group, London, 2000/2001

Lorente, Joaquim: *"Casi todo lo que se de publicidad"* 1986 Ed. Folio Barcelona

Meridien, Florence: *Le film publicitaire*, Ed Henry Veyrer, Paris, 1995

Millerson, Gerald: *Técnicas de realización y producción en televisión*, focal Press, Londres, 1997

White, hopper: *How to produce an effective TV commercial*. Crain books, Chicago, 1981

Green, John: *The commercials book bristinsh desing& art direction* 1997

Bellaterra, 25 de juliol de 2002