

Licenciatura: Publicidad

Curso: 1º

Código: 20687

Asignatura: Diseño, composición visual y tecnología en Prensa

Tipo de asignatura: Tr      Número de créditos: 5

Profesores de Teoría y Prácticas:

Ana Entenza

José M. Mz. Bouza

Joan Segura

Cuatrimestre: 2º

### **Objetivos**

Conocimiento introductorio de los procesos tecnológicos y comunicativos que intervienen en la materialización visual de la información impresa en los ámbitos de diseño y composición de una publicación, proceso tecnológico de impresión, estilos gráficos, etc., y su relación tanto con el contenido periodístico y publicitario como con la línea editorial de la publicación.

### **Temario**

#### **1. La comunicación impresa**

Características de la comunicación impresa. Factores determinantes de la misma. Proceso de producción del mensaje de la comunicación impresa. Contenido y forma. Fases del proceso de creación.

#### **2. La industria gráfica**

Gutenberg y su legado cultural. Evolución de la composición tipográfica. La revolución informática. Las Artes Gráficas en la actualidad. La edición electrónica.

#### **3. El diseño en la comunicación audiovisual.**

Prensa versus audiovisuales. Evolución del diseño en los diarios. El metalenguaje de la información escrita. Tendencias actuales. Estética y estática en la composición gráfica. Elementos que intervienen en la composición. Recursos tipográficos. Morfología de los medios impresos.

#### **4. La composición tipográfica**

Unidades y medidas tipográficas. Los caracteres tipográficos. Estilos y familias. Interlineación. Medidas de composición. Cálculo de originales.

#### **5. La legibilidad**

Concepto. Elementos que contribuyen u obstaculizan la legibilidad. Normas prácticas de composición en función de la legibilidad. Blancos o contragrafismos.

## 6. Las ilustraciones

Función periodística y estética de las ilustraciones. Clasificación: plumas y directos. Infográficos. La proporcionalidad en las ilustraciones. Cálculo de ilustraciones.

## 7. El color

Blanco y negro y color en prensa. Bicolores, bitonos y cuatricromías. Características y condicionamientos de los originales. La selección de colores. Tratamiento de originales.

## 8. Sistemas de impresión. El papel.

Evolución de las técnicas de impresión. Tipografía, Huecograbado y Offset. Otros sistemas de impresión. Rotativas.

El papel: características y clasificación. Cálculo del papel para publicaciones.

## 9. La edición electrónica

Aplicación de la informática a la edición de prensa. Programas de tratamiento de texto y preimpresión. Autoedición.

## 10. La redacción informatizada

Nuevas funciones del periodista. Sistemas de trabajo y de confección de prensa. Preparación de pautas para la edición. Producción informatizada de impresos.

## **Bibliografía básica**

CANGA LAREQUI, J. (1984). El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas. Bosc, Barcelona.

EVANS, H. (1985) Diseño y compaginación en la prensa diaria. Gustavo Gili, Barcelona.

FIORAVANTI, G (1988). Diseño y reproducción. Gustavo Gili, Barcelona.

MARTIN, E. (1995). Composición Gráfica, del diseño a la impresión. Edebé, Barcelona.

MARTIN AGUADO, J.A. (1991) Proyecto y diseño de un diario. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.

MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

MARTINEZ DE SOUZA (1994). Manual de edición y autoedición. Pirámide, Madrid.

RIVA AMELLA, J. L. (Ed.) (1994) Diseño, Composición Visual y Tecnología en prensa. UAB, Barcelona.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

ARMENTIA, J.L.(1993). Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.

ARNOLD, E. (1984) Diseño total de un periódico. Edamex, México.

EL-MIR, A.J., LALLANA, F y HERNANDEZ GONZALEZ, R. (1994). Diseño, color y tecnología en prensa. Prensa Ibérica, Madrid.

GARCIA DE DIEGO, A. (1988) Prensa y Tecnología. Alhambra Universidad. Madrid.

MARTIN, E. (1983). Cómo se hace un libro. Edebé, Barcelona.

MARTIN, E. y TAPIZ, L. (1981) DEAIG. Diccionario Enciclopédico de las Artes Gráficas. Ediciones Don Bosco. Barcelona.

REHE, R (1990). Tipografía y diseño de periódicos. IFRA. Darmstadt.

SMITH, A. (1983) Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gustavo Gili, Barcelona.

### **Previsión de prácticas**

La asignatura se imparte en sesiones semanales de tres horas: una hora de teoría y dos de prácticas. El grupo de teoría se desdobra en tres para las prácticas. Las prácticas se realizan básicamente dentro de los horarios de clase en las aulas de informática.

### **Evaluación**

La materia se imparte en clases teóricas y prácticas y cada alumno debe superar independientemente las dos partes. La calificación final positiva se obtiene solamente si se aprueban conjuntamente la teoría y la práctica. El profesor de teoría decide la calificación final.

Cada profesor de teoría o de prácticas indicará el método de evaluación a seguir en cada grupo, pero siempre será una evaluación continuada resultante de la suma de diferentes puntuaciones obtenidas a lo largo del cuatrimestre mediante varias pruebas o trabajos, entre ellas la presentación del resumen de un libro que señalará el profesor y que se evaluará considerando tanto el contenido como la presentación.

La evaluación continuada mediante el método indicado permite a los alumnos superar la materia por curso, sin necesidad de acudir a los exámenes.

Los alumnos que tengan que acudir a los exámenes de junio y/o septiembre deberán acreditar la realización de los trabajos que hayan sido obligatorios en sus respectivos grupos, tanto de teoría como de prácticas, además de someterse a las pruebas correspondientes.