

Curso académico 2001 - 2002

Licenciatura: Publicidad

Curso: 1º

Código: 20687

Asignatura: Diseño, composición visual y tecnología en Prensa

Tipo de asignatura: Tr Número de créditos: 5

Profesores de Teoría y Prácticas:

Ana Entenza

José M. Mz. Bouza

Joan Segura

Cuatrimestre: 2º

Objetivos

Conocimiento introductorio de los procesos tecnológicos y comunicativos que intervienen en la materialización visual de la información impresa en los ámbitos de diseño y composición de una publicación, proceso tecnológico de impresión, estilos gráficos, etc., y su relación tanto con el contenido periodístico y publicitario como con la línea editorial de la publicación.

Temario

1. La comunicación impresa

Características de la comunicación impresa. Factores determinantes de la misma. Proceso de producción del mensaje de la comunicación impresa. Contenido y forma. Fases del proceso de creación.

2. La industria gráfica

Gutenberg y su legado cultural. Evolución de la composición tipográfica. La revolución informática. Las Artes Gráficas en la actualidad. La edición electrónica.

3. El diseño en la comunicación audiovisual.

Prensa versus audiovisuales. Evolución del diseño en los diarios. El metalenguaje de la información escrita. Tendencias actuales. Estética y estética en la composición gráfica. Elementos que intervienen en la composición. Recursos tipográficos. Morfología de los medios impresos.

4. La composición tipográfica

Unidades y medidas tipográficas. Los caracteres tipográficos. Estilos y familias. Interlineación. Medidas de composición. Cálculo de originales.

5. La legibilidad

Concepto. Elementos que contribuyen u obstaculizan la legibilidad. Normas prácticas de composición en función de la legibilidad. Blancos o contragrafismos.

6. Las ilustraciones

Función periodística y estética de las ilustraciones. Clasificación: plumas y directos. Infográficos. La proporcionalidad en las ilustraciones. Cálculo de ilustraciones.

7. El color

Blanco y negro y color en prensa. Bicolores, bitones y cuatricromías. Características y condicionamientos de los originales. La selección de colores. Tratamiento de originales.

8. Sistemas de impresión. El papel.

Evolución de las técnicas de impresión. Tipografía, Huecograbado y Offset. Otros sistemas de impresión. Rotativas.

El papel: características y clasificación. Cálculo del papel para publicaciones.

9. La edición electrónica

Aplicación de la informática a la edición de prensa. Programas de tratamiento de texto y preimpresión. Autoedición.

10. La redacción informatizada

Nuevas funciones del periodista. Sistemas de trabajo y de confección de prensa. Preparación de pautas para la edición. Producción informatizada de impresos.

Bibliografía básica

CANGA LAREQUI, J. (1984). El diseño periodístico en la prensa diaria. Normas básicas. Bosc, Barcelona.

EVANS, H. (1985) Diseño y compaginación en la prensa diaria. Gustavo Gili, Barcelona.

FIORAVANTI, G (1988). Diseño y reproducción. Gustavo Gili, Barcelona.

MARTIN, E. (1995). Composición Gráfica, del diseño a la impresión. Edebé, Barcelona.

MARTIN AGUADO, J.A. (1991) Proyecto y diseño de un diario. Ciencia 3 Distribución, S.A., Madrid.

MARTIN AGUADO/ARMENTIA VIZUETA, (1995). Tecnología de la información escrita. Síntesis, Madrid.

MARTINEZ DE SOUZA (1994). Manual de edición y autoedición. Pirámide, Madrid.

RIVA AMELLA, J. L. (Ed.) (1994) Diseño, Composición Visual y Tecnología en prensa. UAB, Barcelona.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

ARMENTIA, J.L.(1993). Las nuevas tendencias en el diseño de la prensa. Servicio Editorial, Universidad del País Vasco, Bilbao.

ARNOLD, E. (1984) Diseño total de un periódico. Edamex, México.

EL-MIR, A.J., LALLANA, F y HERNANDEZ GONZALEZ, R. (1994). Diseño, color y tecnología en prensa. Prensa Ibérica, Madrid.

GARCIA DE DIEGO, A. (1988) Prensa y Tecnología. Alhambra Universidad. Madrid.

MARTIN, E. (1983). Cómo se hace un libro. Edebé, Barcelona.

MARTIN, E. y TAPIZ, L. (1981) DEAIG. Diccionario Enciclopédico de las Artes Gráficas. Ediciones Don Bosco. Barcelona.

REHE, R (1990). Tipografía y diseño de periódicos. IFRA. Darmstadt.

SMITH, A. (1983) Goodbye Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gustavo Gili, Barcelona.

Previsión de prácticas

La asignatura se imparte en sesiones semanales de tres horas: una hora de teoría y dos de prácticas. El grupo de teoría se desdobra en tres para las prácticas. Las prácticas se realizan básicamente dentro de los horarios de clase en las aulas de informática.

Evaluación

La materia se imparte en clases teóricas y prácticas y cada alumno debe superar independientemente las dos partes. La calificación final positiva se obtiene solamente si se aprueban conjuntamente la teoría y la práctica. El profesor de teoría decide la calificación final.

Cada profesor de teoría o de prácticas indicará el método de evaluación a seguir en cada grupo, pero siempre será una evaluación continuada resultante de la suma de diferentes puntuaciones obtenidas a lo largo del cuatrimestre mediante varias pruebas o trabajos, entre ellas la presentación del resumen de un libro que señalará el profesor y que se evaluará considerando tanto el contenido como la presentación.

La evaluación continuada mediante el método indicado permite a los alumnos superar la materia por curso, sin necesidad de acudir a los exámenes.

Los alumnos que tengan que acudir a los exámenes de junio y/o septiembre deberán acreditar la realización de los trabajos que hayan sido obligatorios en sus respectivos grupos, tanto de teoría como de prácticas, además de someterse a las pruebas correspondientes.