

SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA

Licenciatura: Publicidad
Prof. Juan A. Chiva Planas
4º Curso 1er Semestre
Cod. 20708, 5 créditos.

TEMA I LOS SISTEMAS DE INFORMACION

- *Concepto y Objetivo de los S.I.*
- *Tipos de Sistemas.*
- *Tipos de información.*

TEMA II SISTEMAS DE INFORMACION EMPRESARIAL

- *Ambitos y niveles de Información.*
- *El Cuadro de Mando o Gestión.*
- *El M.I.S. (Management Information System).*
- *Estructura funcional y sistemas.*
- *Justificación e importancia.*

TEMA III SISTEMAS INTEGRADOS DE INFORMACION

- *El Infocentro. Concepto e importancia.*
- *MIS,EIS,DSS,ES. Conceptualización e interrelación.*

TEMA IV LOS SISTEMAS DE DECISION EMPRESARIAL

- *Teoría de la Decisión*
- *Análisis y resolución de Problemas*
- *Metodología de aplicación.*
- *Reglas de decisión.*

TEMA V LA INTELIGENCIA DE MARKETING EN LA EMPRESA

- *Concepto y campos de análisis.*
- *Sistemas tradicionales vs Sistemas actuales.*
- *Pros y contras.Fiabilidad y aplicaciones.*

TEMA VI EL S.I.M. I : EL AMBITO EXTERNO

- *Análisis Sectorial.*
- *Analisis Mercadologico.*
- *Análisis Competitivo.*
- *Analisis de Clientelas.*

TEMAVII EL S.I.M. II : EL AMBITO INTERNO

- *Analisis del Marketing Mix.*
- *Elaboradores, Usuarios y Destinatarios del S.I.M.*
- *Marketing interno y S.I.M.*

TEMAVIII LA TECNO INFORMACION

- *Importancia y desarrollo actual.*
- *Bases de Datos Documentales.*
- *Data Mining.*
- *Advanced Data Mark.*
- *Intranets y S.I.M.*
- *Internet y S.I.M.*
- *Campos de Aplicación.*

Contenido.- *Profundización en las modernas técnicas de Información empresarial y mercadológica en particular.*

Objetivos.- *Dotar al alumno de los conocimientos sobre las "últimas técnicas " de Información, con una metodología práctica, que le permitan tomar decisiones sobre el mercado minimizando el riesgo.*

Metodología.- *Clase activa Teórico-Práctica con resolución de casos "operativos" con la base conceptual y debates activos.*

Bibliografía y Hemerografía.- *Dada el extraordinario y constante avance del conocimiento en ésta área, el profesor la facilitará en la sesión correspondiente.*