

**Curs Acadèmic:**2001-2002  
**Licenciatura:**Publicitat i relacions públiques  
**Curs:** 4rt

**Codi:**20714  
**Assignatura:** Propaganda i publicitat institucional  
**Tipus d'assignatura:** Op  
**Nº de credits:**5  
**Professorat:**Quim Puig  
**Quatrimestre:**8

**OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

- Us del marketing polític en la elaboració, planificació i desenvolupament d'una campanya electoral
- Analitzar la interrelació existent entre els aspectes polítics i els comunicatius en una campanya electoral
- Comunicació específica adreçada a potenciar el missatge dels líders polítics
- Estratègies de captació de vot
- Estratègies de prestigi i de desprestigi d'idees,persones i fets de tipus polític

**TEMARI:**

**1.CONCEPTES GENERALS DEL MARKETING POLITIC**

Definició.Aspectes del màrketing polític.Història del màrketing polític.Aplicació en les campanyes electorals

**2.LES ELECCIONS**

Tipus d'eleccions.Coneixement del sistema electoral .Convocatòria i calendari electoral: la precampanya i la campanya.

**3.ORGANITZACIO DE LA CAMPANYA ELECTORAL**

Organigrama i descripció d'un partit.El comitè electoral i les seves funcions. Els candidats i les llistes electorals  
Els programes.La financiació de la campanya

**4.LA COMUNICACIO DEL LIDER**

Concepte de líder.Actuacions del líder. Característiques del líder

**5. ELECTORAT**

Coneixements sobre l'electorat.El cens.La enquesta.Aspectes legals sobre la publicació de les enquestes

**6.ELS MITJANS**

La televisió.La imatge en televisió.El debat.Els mítings.Altres mitjans.Us de la publicitat.

**BIBLIOGRAFIA BASICA:**

Mario Ferreros”Teoría y técnica de la propaganda electoral(formas publicitarias)”  
PPU,1989  
Teodoro Luque “Marketing político”Ariel 1996

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA:**

Quinto Tulio Cicerón “Breviario de campaña electoral (Commentariolum petitionis)”  
Sirmio-Quaderns Crema 1993  
Michael Cockerrell “La televisión inglesa y los primeros ministros” Planeta 1988  
Luís López Guerra”Las campañas electorales en Occidente”Ariel 1977  
Denis Lindon”Marketing Político y social”Tecniban 1977  
Richard Nixon “Líderes” Planeta 1985

**METODOLOGIA DOCENT:** Clases teóricas amb participació de l’alumne juntament amb pràctiques d’aula

**SISTEMA D’AVALUACIO:**Un exàmen final amb apunts, al final de curs