

GESTION DE LA COMUNICACIÓN DE EMPRESAS PÚBLICAS Y PRIVADAS

*Licenciatura: Publicidad
Prof. Juan A. Chiva Planas
4º Curso, 2º Semestre.
Código. 20715. 10 créditos.*

*Contenido.- Teoría y Práctica de la Gestión de Empresas
Privadas y Pùblicas de Comunicación.*

*Objetivos.- Dotar al alumno de los conocimientos básicos e la
gestión de empresas, tanto en la parte conceptual como ,
sobre todo, su aplicabilidad a empresas de Comunicación.*

Tema I.- El Papel de la Empresa en la Sociedad

- *Empresa y Sociedad.*
- *Empresa y actividad económica.*
- *Funciones de la Empresa.*
- *Empresa, empresario y directivo.*
- *Balance Social de la Empresa.*
- *Empresas Pùblicas y Privadas.*

Tema II.- Empresa como Sistema.

- *Teoría de Sistemas . Fundamentos.*
- *Sistema y Subsistemas en la Empresa.*
- *Estructura Funcional y Organizativa.*
- *Estructura humana y directiva.*
- *Sistemas de Dirección y Gestión.*
- *Sistemas de Análisis.*
- *Sistemas de Planificación.*
- *Sistemas de Control.*
- *Sistemas de Comunicación.*

Tema III.- El Entorno Empresarial

- *Concepto e importancia.*
- *Dimensiones y Factores.*
- *Tipologías.*
- *Técnicas Analíticas.*
- *Diagnóstico del Entorno.*

Tema IV.- Los Objetivos en las Empresas y Organizaciones

- *Conceptos básicos. Transcendencia.*
- *Niveles de Objetivos.*
- *Tipologías.*
- *La Dirección por Objetivos.*
- *Medición y alcance.*

Tema V.- La Dirección Estratégica.

- *Concepto e importancia.*
- *Niveles estratégicos y ámbitos de aplicación.*
- *La Planificación Estratégica.*
- *Formulación de estrategias.*
- *Tipologías de estrategias.*
- *Control estratégico.*
- *Auditoría . Conceptos y Metodología.*

Tema VI Fundamentos de la Gestión Empresarial.

- *Conceptos e importancia.*
- *Gestión de Empresas de Comunicación. Peculiaridades.*
- *Tipologías de Empresas. Campos de Aplicación en la Gestión.*
- *Ambitos externos e internos.*
- *Responsables y niveles. Interrelación.*
- *Gestión de Recursos.*

- *Gestión del Tiempo .Importancia.*
- *Gestión del Conocimiento.*
- *Gestión Presupuestaria.*
- *Control de la Gestión.*

Tema VII Gestión Económica- Financiera.

- *Estructura Económica y Financiera en las Empresas de Comunicación.*
- *El Balance Empresarial.*
- *El Activo, el Pasivo y el Neto Patrimonial.*
- *La creación de Valor.*
- *La Cuenta de Resultados y/o de Explotación.*
- *Los Ratios de Gestión.*
- *Ánalisis y valoración de resultados.*
- *El Informe de Auditoría y de Gestión.*