

# **GESTION DE LA COMUNICACIÓN DE EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS**

*Licenciatura: Publicidad*  
*Prof. Juan A. Chiva Planas*  
*4º Curso, 2º Semestre.*  
*Código. 20715. 10 créditos.*

**Contenido.-** *Teoría y Práctica de la Gestión de Empresas Privadas y Públicas de Comunicación.*

**Objetivos.-** *Dotar al alumno de los conocimientos básicos e la gestión de empresas, tanto en la parte conceptual como , sobre todo, su aplicabilidad a empresas de Comunicación.*

## **Tema I.- El Papel de la Empresa en la Sociedad**

- *Empresa y Sociedad.*
- *Empresa y actividad económica.*
- *Funciones de la Empresa.*
- *Empresa, empresario y directivo.*
- *Balance Social de la Empresa.*
- *Empresas Públicas y Privadas.*

## **Tema II.- Empresa como Sistema.**

- *Teoría de Sistemas . Fundamentos.*
- *Sistema y Subsistemas en la Empresa.*
- *Estructura Funcional y Organizativa.*
- *Estructura humana y directiva.*
- *Sistemas de Dirección y Gestión.*
- *Sistemas de Análisis.*
- *Sistemas de Planificación.*
- *Sistemas de Control.*
- *Sistemas de Comunicación.*

### *Tema III.- El Entorno Empresarial*

- *Concepto e importancia.*
- *Dimensiones y Factores.*
- *Tipologías.*
- *Técnicas Analíticas.*
- *Diagnóstico del Entorno.*

### *Tema IV.- Los Objetivos en las Empresas y Organizaciones*

- *Conceptos básicos. Transcendencia.*
- *Niveles de Objetivos.*
- *Tipologías.*
- *La Dirección por Objetivos.*
- *Medición y alcance.*

### *Tema V.- La Dirección Estratégica.*

- *Concepto e importancia.*
- *Niveles estratégicos y ámbitos de aplicación.*
- *La Planificación Estratégica.*
- *Formulación de estrategias.*
- *Tipologías de estrategias.*
- *Control estratégico.*
- *Auditoría . Conceptos y Metodología.*

### *Tema VI Fundamentos de la Gestión Empresarial.*

- *Conceptos e importancia.*
- *Gestión de Empresas de Comunicación. Peculiaridades.*
- *Tipologías de Empresas. Campos de Aplicación en la Gestión.*
- *Ámbitos externos e internos.*
- *Responsables y niveles. Interrelación.*
- *Gestión de Recursos.*

- *Gestión del Tiempo .Importancia.*
- *Gestión del Conocimiento.*
- *Gestión Presupuestaria.*
- *Control de la Gestión.*

### *Tema VII Gestión Económica- Financiera.*

- *Estructura Económica y Financiera en las Empresas de Comunicación.*
- *El Balance Empresarial.*
- *El Activo, el Pasivo y el Neto Patrimonial.*
- *La creación de Valor.*
- *La Cuenta de Resultados y/o de Explotación.*
- *Los Ratios de Gestión.*
- *Análisis y valoración de resultados.*
- *El Informe de Auditoría y de Gestión.*