

INFORMACIÓ ESPECIALITZADA EN MITJANS AUDIOVISUALS ON LINE.

Llicenciatura: Periodisme

Codi: 20745

Nombre de crèdits: 5

Semestre: Setembre 2001/ Gener 2002.

Professora: Rosa Franquet.

Professor Ajudant: Xavi Ribes.

<http://www.blues.uab.es/comunicareradigital/online>

Objectius:

- Conèixer les possibilitats de les tecnologies interactives on line mitjançant l'anàlisi de les principals produccions interactives destinades a la difusió de la informació audiovisual.
- Estudi de l'evolució del sector de les telecomunicacions i del sector de la comunicació audiovisual.
- Disseny i confecció d'una aplicació on line.

Temari:

I.- Evolució del sector de les telecomunicacions i transformació de les indústries culturals.

- 1.1.- Estratègies dels grans operadors.
- 1.2.- La convergència dels sectors industrials: Telecomunicacions, informàtic, comunicació.
- 1.3.- El futur de la indústria de les telecomunicacions. Sistemes WAP i UMTS.
- 1.4.- Canvis en les indústries culturals.
- 1.5.- Internet; evolució i prospectiva.

II.- Nous ecosistemes comunicatius. Els reptes del comunicador.

- 2.1.- La interactivitat: Antecedent, actualitat i prospectiva.
- 2.2.- De l'hipertext al hipermèdia.
- 2.3.- El comunicador a la Societat de la Informació.
- 2.4.- El valor estratègic de la informació.
- 2.5.- Els condicionants interns i externs: context d'aplicació.

III.- Disseny i producció d'aplicacions audiovisuals on line.

- 3.1.- Aplicacions on line a les principals empreses comunicatives.
- 3.2.- Ideació i concepció d'un projecte multimèdia on line
- 3.3.- Navegació i interfície d'usuari.
- 3.4.- Guió: continguts i arquitectura.
- 3.5.- Creació del prototipus.

Avaluació:

- 1.- Es valorarà la participació activa de l'alumne/a en la discussió col·lectiva a classe.
- 2.- Anàlisi d'una aplicació on line.
- 3.- Justificació teòrica i realització d'un projecte audiovisual on line.

Pràctiques:

- 1.- Coneixement de l'entorn multimèdia i d'Internet.
- 2.- Anàlisi de pàgines Web de diferents indústries culturals.
- 3.- Cercar informació a través de la xarxa.
- 4.- Creació d'una aplicació on line.

Nota: Els/las alumnes que no realitzin totes les pràctiques no podran acollir-se al sistema d'avaluació continuada.

Justificació teòrica i realització d' un projecte multimèdia on line:

Objectiu:

Realització d'un projecte multimèdia on line d'informació especialitzada
Audiovisual. (Web)

Àmbits de treball:

Creació d'una història on line d'interès periodístic.

L'empresa:

Una televisió. (àmbit local, nacional, estat espanyol).
Una companyia d'informació especialitzada on line

Requisits mínims:

Extensió 3 pàgines.
Realització 2 entrevistes. (incloure 2 talls de veu 10 a 20")
Material fotogràfic. (3 fotografies o frames de vídeo).
Dos links externs.
Un arxiu gràfic.

Opcional:

Material videogràfic.
Gràfics animats.
Correu electrònic.
Enquesta.
Etc.

Es valorarà l'adequació dels continguts al mitjà on line.

Bibliografia bàsica:

- Bou, G. **El guió mulmedia**. Madrid: Anaya Multimedia, 1997.

- Castells, M. La era de la información. Vol. I, 1997 y vol. II, 1998. Madrid: Alianza Editorial.
- Franquet, R. **Comunicar en la Sociedad de la Información**. En revista de estudios ZER, nº 7. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1999.
- Franquet, R., Delgado, M., Ramajo, N. y Soto, M. **Multimèdia i Internet**. A “Informe de la comunicació a Catalunya 2000”. Barcelona, INCOM-UAB, 2000.
- Franquet, R. y Larrégola, G. **Comunicar en la Era Digital**. Barcelona: Societat Catalana de Comunicació, 1999.
- King, E. **The online journalist**. New York: Harcourt Brace College Publishers, 1997.
- Negroponte, N. **El Mundo Digital**. Barcelona: Ediciones B, 1995.
- Terceiro, J.B., **Socied@d digit@l**. Barcelona: Alianza editorial, 1996.
- Vila, P. I Fernández, X. **Les telecomunicacions**. A “Informe de la comunicació a Catalunya 2000”. Barcelona, INCOM-UAB, 2000.

Bibliografia complementaria:

- Cebrián J.L. **La red**. Madrid: Taurus, 1998.
- Codina, Ll. **El libro digital y la www**. Madrid; Tauro Ediciones, 2000.
- Díaz Noci, J. y Meso, K. **Medios de comunicación en Internet**. Madrid:Anaya Multimedia, 1997.
- Echevarría, J. Telépolis. Barcelona; Ediciones Destino, 1994.
- Fernández, A. **Producción y diseño gráfico para world wide web**. Barcelona; Paidós, 1998.
- Fernández Hermana, L.A. **En.Red.Ando**. Barcelona; Ediciones B, 1998.
- Korolenko, M. D. **Writing for multimedia**. New York: International Thompson Publising Inc., 1997.
- Pavlik, J. V. **New Media Technology**. Boston; Allyn and Bacon, 1998.
- Prado, E. y Franquet, R. **Convergencia digital en el paraíso tecnológico: claroscuros de una revolución**. En revista de estudios ZER, nº 4. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco., 1998.