

Codi:	20750
Assignatura:	Polítiques de Comunicació
Tipus d'assignatura:	T
Nº de crèdits:	5
Professor:	Marcial MURCIANO
Quatrimestre:	2n

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:

L'objectiu principal d'aquesta assignatura és descriure i interpretar les estructures, tendències i actors que donen forma a la dinàmica de canvis que s'estan produint en el sistema dels mitjans de comunicació des de l'òptica de les polítiques de comunicació, amb especial referència als nous espais comunicatius, la innovació tecnològica, la convergència industrial i el desenvolupament de la societat de la informació.

D'altra banda, i en un pla pedagògic, l'assignatura es proposa dos objectius complementaris: 1) sistematitzar i actualitzar els coneixements dels alumnes sobre l'actual dinàmica i tendències dels mitjans de comunicació, amb classes teòriques i pràctiques, amb un programa de lectures obligatori; i 2) motivar en l'alumne l'interès per la realització d'un treball monogràfic de curs sobre les polítiques de comunicació d'àmbit europeu.

TEMARI:

- I. ASPECTES INTRODUCTORIS, CONCEPTES BÀSICS I ANÀLISI EMPÍRIC.
- II. EL SISTEMA DE COMUNICACIÓ: LES SEVES VARIABLES I TENDÈNCIES.
- III. LES DINÀMIQUES BÀSIQUES DEL CANVI COMUNICATIU.
- IV. TECNOLOGIA, MITJANS DE COMUNICACIÓ I TRANSFORMACIÓ SOCIAL.
- V. EL SISTEMA MUNDIAL DE COMUNICACIÓ: DE L'ORDRE TRANSNACIONAL A LA GLOBALITZACIÓ.
- VI. NOVA TECNOLOGIA, AUDIOVISUAL I CONVERGÈNCIA COMUNICATIVA.
- VII. EL NOU MARC DE LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ: ACTORS I ESTRATÈGIES.
- VIII. VALORS, DEMOCRÀCIA I POLÍTICA COMUNICATIVA.

- IX. EL LABORATORI EUROPEU: DUES DECÀDES DE POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ.
- X. EL LABORATORI CATALÀ: POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ I CULTURA A L'ESPAI LOCAL.
- XI. LES POLÍTIQUES DE COMUNICACIÓ I LA SOCIETAT DEL CONEIXEMENT.

BIBLIOGRAFIA

BÀSICA:

- BLUMLER, J.G.
1993 *Televisión e interés público*, Ed. Bosch, Barcelona.
- KERCKHOVE, D.
1999 *La piel de la cultura. Investigando la nueva realidad electrónica*, Ed. Gedisa, Barcelona.
- MURCIANO, M.
1992 *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*, Ed. Bosch, Barcelona.
- RIFKIN, J.
2000 *La era del acceso*, Ed. Paidós, Barcelona.

COMPLEMENTÀRIA:

- ATTINA, F.
2001 *El sistema político global*, Ed. Paidós, Barcelona.
- BRANTS, K.; HERMES, J. i VANZONEN, L.
1998 *The Media in Question*, Sage, London..
- COLLINS, R. i MURRONI, C.
1996 *New Media, New Policies*, Polity Press, Cambridge.
- COROMINAS, M. i MORAGAS, M. (Eds.)
2000 *Informe de la comunicació a Catalunya 2000*, UAB, Bellaterra.
- HUMPHREYS, P.J.
1996 *Mass Media and Media Policy in Europe*, Manchester U. P., Manchester.
- LÉVY, P.
1998 *La cibercultura, el segon diluvi?*, Eds. Proa, Barcelona.

- MORAGAS, M.; GARITANO AINDIA, C. i LÓPEZ, B. (Eds.)
1999 *Televisión de proximidad*, UAB, Bellaterra
- NEWMAN, W.R.
1991 *The future of Mass Audience*, Cambridge University Press, Cambridge.
- RAMONET, I.
1997 *Pensamiento único vs. Pensamiento crítico*, Ed. Debate, Madrid.
- ROJAS, C. (Ed.)
2000 *Desafíos de la sociedad de la información en América Latina y Europa*, Ed. LOM, Santiago de Chile.
- SÁNCHEZ TABERNERO, A.
2000 *Dirección estratégica de empresas de comunicación*, Cátedra, Madrid.
- TOULMIN, S.
2001 *Cosmópolis. El trasfondo de la modernidad*, Eds. Península, Barcelona.
- VENTURA FERNÁNDEZ, R.
2001 *La televisión por cable en España*, EUB, Barcelona.

METODOLOGIA DOCENT:

TEORIA

El professor exposarà a classe els aspectes centrals del temari, complementats amb les pràctiques d'aula obligatòries.

PRÀCTIQUES:

Els alumnes realitzaran quatre pràctiques d'aula al llarg del curs.

SISTEMA D'AVUACIÓ:

- L'avaluació *continuada* del curs consisteix en la realització de quatre treballs sobre el contingut de les pràctiques d'aula i un treball de recerca (optatiu, per obtenir nota).
- Els alumnes que no segueixin el curs amb regularitat (treballs de pràctiques i treball de recerca) hauran de presentar-se a l'*examen final* de l'assignatura (*juny i/o setembre*). Aquest examen versarà exclusivament sobre el temari de l'assignatura i les lectures obligatòries (bibliografia bàsica).

- En determinats casos es podrà seguir el curs mitjançant *una tutoria* paral·lela a les classes (prèvia entrevista personal i amb l'acord del professor), utilitzant els recursos de l'Autònoma Interactiva.
- El *treball de recerca*, relacionat amb les *polítiques de comunicació*, estarà centrat en l'àmbit europeu, fent referència a la *dinàmica de mundialització/globalització* i al *canvi digital* en els grans mitjans de comunicació. El professor aprovarà en cada cas el projecte individual de recerca (*memòria d'un sol full, per les dues cares*) on es farà constar *el títol, la hipòtesi de treball, un índex provisional de temes a tractar, la bibliografia* per consultar i *les fonts documentals*. Aquesta memòria es presentarà abans del 29 de març. L'extensió d'aquest treball podrà oscil·lar entre els 20 i 30 folis (mínim i màxim). El treball inclourà obligatòriament *una introducció* (3 a 5 folis) on s'explicarà el recorregut intel·lectual realitzat i un breu comentari de les referències bibliogràfiques i documents utilitzats. També inclourà una part final de *conclusions* (màxim 5 pàgines) on s'explicaran els principals resultats teòrics assolits. Es valorarà molt positivament la justificació, en notes a peu de pàgina, de les fonts d'informació utilitzades (cites, dades, estadístiques, etc.). Es valoraran negativament els treballs que no especifiquin aquestes fonts en el desenvolupament del treball. Els treballs no es retornaran fins al mes de novembre. Tots els alumnes hauran de procurar-se'n còpia abans de lliurar-los (finals del mes de maig).