

CURS ACADÈMIC: 2001-2002

LLICENCIATURA: Periodisme

CURS: Quart

Codi:	20752
Assignatura:	Seminari de Qüestions actuals de Comunicació Corporativa (Cultura de masses i societat)
Tipus d'assignatura:	Op
Nº de crèdits:	2
Professorat:	Teoria i Pràctica: Jordi Berrio
Quatrimestre:	2 on

Propòsit general

Es proporcionarà una visió global i operativa sobre la cultura de masses, per després aplicar-la a algunes qüestions concretes d'actualitat. Les classes seran de dues menes. Unes teòriques per explicar els conceptes generals, i unes altres de debat i discussió sobre els temes que es treballaran de forma concreta.

Avaluació

Els alumnes hauran de fer un treball individual d'anàlisi de contingut o de camp basat en els temes que s'hauran tractat en les classes. Els detalls pertinents es concretaran oportunament a classe.

Programa

Tema I

Introducció general

Algunes nocions importants: cultura i civilització; llengua i cultura; nivells de cultura.

Característiques fonamentals de la cultura de masses.

La presència dels mites en la cultura actual.

Tema II

Anàlisi crítica d'alguns temes específics :

La nova irracionalitat present als mitjans.

Anàlisi de contingut d'alguns programes àudio-visual i de la premsa escrita.

Els mites en la cultura de masses. El cas especial de la cinematografia.

La presència dels mites moderns i clàssics en la cinematografia.

Els continguts ideològics i les visions del món contingudes en les sèries televisives.

BIBLIOGRAFIA ESSENCIAL

BATLLÓ, Jordi i PÉREZ, Xavier (1995) *La llavor immortal* . Barcelona: Empúries.

BERRIO, Jordi (1999) *Estudis sobre cultura contemporània*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona. Servei de Publicacions.

MAY, Rollo (1992) *La necesidad del mito. La influencia de los modelos culturales en el mundo contemporáneo*. Barcelona: Paidós.

VERNANT, Jean-Pierre (2000) *L'univers, els déus, els homes. El relat dels mites grecs*. Barcelona: