

CURS ACADÈMIC: 2001-2002

Licenciatura: **Periodisme**

Curso: **3º y 4º**

Código: **20752**

Grupos: **Martes 10h a 11h30m y Jueves 15h. a 16h.30m.**

Asignatura: **Seminari de Qüestions Actuals de Comunicació: Comunicació intercultural**

Tipo de assignatura: **optativa**

Número de créditos: **2**

Profesor: **Miquel Rodrigo Alsina**

Quatrimestre: **2º semestre**

Objetivos de la asignatura

En primer lugar se clarificará qué es comunicación intercultural. En segundo lugar se busca que el estudiante tome conciencia de cómo la cultura condiciona su percepción de la realidad y su comunicación. En tercer lugar se dotará a los estudiantes de los instrumentos teóricos y conceptuales adecuados para abordar este objeto de estudio. En cuarto lugar se tratará de la comunicación intercultural interpersonal y mediada. En quinto lugar se recogerán las principales polémicas y teorías de ambos ámbitos de estudio. Por último se plantearán una serie de propuestas para solucionar los problemas de la comunicación intercultural y las críticas a estas propuestas.

Temario

I. LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL COMO OBJETO DE ESTUDIO. Los inicios: la obra precursora de Hall. Los distintos campos de estudio. De la mirada pluricultural a la relación intercultural. Clarificación conceptual: multiculturalidad, interculturalidad. Objetivos de la comunicación intercultural.

II. LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL INTERPERSONAL. La comunicación verbal: la lengua como instrumento de comunicación y de poder. Variaciones históricas y culturales de la comunicación verbal. La comunicación no verbal: la cinésica, la prosémica, el tacto, el gusto y el olfato. Sus variaciones históricas y culturales.

III. LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL MEDIADA. Una polémica clásica: desarrollo vs dependencia. La desterritorialización de la cultura. Los efectos de la comunicación intercultural mediada: las apropiaciones interpretativas de las audiencias. La identidad cultural. Críticas a la identidad cultural. Identidad cultural y comunicación intercultural.

IV. MODELOS DE LA COMUNICACIÓN. La competencia comunicativa intercultural. La teoría de la gestión de la ansiedad y de la incertidumbre: los conceptos fundamentales. La teoría de la adaptación transcultural: el proceso y la estructura de la adaptación transcultural. La teoría de la tercera cultura: ámbitos y modelos de la tercera cultura.

Bibliografía básica

- REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS (1997) *Espacios de la interculturalidad*. Revista CIDOB d'Afers Internacionals nº 36, mayo.
- REVISTA CIDOB D'AFERS INTERNACIONALS (1998-1999) *Dinámicas identitarias*. Revista CIDOB d'Afers Internacionals nº43-44, diciembre-enero.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (1999) *La comunicación intercultural*. Anthropos: Barcelona.
- RODRIGO ALSINA, Miquel (2000) *Identitats i comunicació intercultural*. Edicions 3i4: Valencia
- RODRIGO ALSINA, Miquel y MARTÍNEZ NICOLÁS, Manuel (1997) “Minories ètniques i premsa europea d'elit”, en *Anàlisi* nº20, pp.13-36.

Bibliografía complementaria

- BERGER, Peter L. y LUCKMANN, Thomas (1997) *Modernidad, pluralismo y crisis de sentido*. Barcelona. Paidós.
- BODAS BAREA, José y DRAGOEVICH, Adriana (eds.) (1994) *El mundo árabe y su imagen en los medios*. Madrid: Editorial Comunica.
- CASTELLS, Manuel (1998) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 2 El poder de la identidad*. Madrid: Alianza.
- COLOM, Francisco (1998) *Razones de identidad. pluralismo cultural e integración política*. Barcelona: Anthropos.
- CURRAN, James; MORLEY, David y WALKERDINE, Valerie (comp.) (1998) *Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Barcelona: Paidós.
- GARCÍA CANCLINI, Néstor (1999) *La globalización imaginada*. México: Paidós.
- HALL, Edward T. (1978) *Más allá de la cultura*. Barcelona: Gustavo Gili.
- HALL, Edward T. (1989) *El lenguaje silencioso*. Madrid: Alianza.
- HUNTINGTON, Samuel P. (1997) *El choque de civilizaciones*. Barcelona: Paidós.
- ISRAEL GARZÓN, Estrella (2001) *Comunicación y periodismo en una sociedad global: comunicar la diferencia*. México: Trillas.
- PARES i MAICAS, Manuel (coord.) (1991) *Comunicació, identitat cultural i relacions interculturals*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació.
- SAMOVAR, Larry A. y PORTER, Richard E. (eds.) (1994) *Intercultural communication: a reader*. Belmont (California): Wadsworth.
- SODRÉ, Muniz (1998) *Reinventando la cultura. La comunicación y sus productos*. Barcelona: Gedisa.
- THOMPSON, John B. (1998) *Los media y la modernidad*. Barcelona: Paidós.

Sistema de evaluación

Examen final