

LICENCIATURA DE PERIODISMO
CURSO 2001-2002
PERIODISMO DE PRECISIÓN
CÓDIGO 20754
NÚMERO DE CRÉDITOS: 5
CUATRIMESTRE: 8
PROFESOR RESPONSABLE: CARLOS ZELLER

PLANTEAMIENTO Y OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La creciente complejidad del mundo social y del funcionamiento de las sociedades de capitalismo avanzado no se corresponde con los procedimientos aún convencionales que mayoritariamente el campo periodístico emplea en la observación, análisis y presentación periodística de la realidad social. Este desfase entre la complejidad y amplitud del objeto de observación, la realidad social en todas sus dimensiones, y el tratamiento que el campo periodístico realiza del mismo se ha resuelto tradicionalmente a través de la llamada “agenda periodística” o “actualidad”. Esta estrategia del campo periodístico ha resuelto muchos problemas operativos de la industria informativa y ha facilitado enormemente el trabajo de los propios periodistas. Sin embargo, este planteamiento ha generado también otros tantos problemas que tienen que ver con la relación entre periodismo y vida pública así como con la condición misma del periodismo y los criterios con que se valora su calidad. Hoy día se dispone de un conocimiento bastante fundado de los problemas de todo tipo que supone el “desfase” entre el método de trabajo del periodismo convencional y la complejidad de la vida social y los malestares que esta situación provoca en la sociedad y entre muchos de los periodistas que producen la información.

El Periodismo de Precisión surge como un intento de adaptar los procedimientos, los métodos de trabajo y la concepción misma del periodismo a una realidad social compleja y que por lo mismo difícilmente puede tratarse correctamente con formas periodísticas rutinarias o estereotipadas.

La asignatura Periodismo de Precisión tiene tres objetivos fundamentales: enseñar a los estudiantes a descubrir hechos sociales, económicos, políticos y culturales fundamentales; guiar a los estudiantes en la comprensión periodística de estos hechos y, finalmente, trabajar en su elaboración y comunicación periodística. Junto a estos macro objetivos, se establecen objetivos más concretos: detección de investigaciones científicas, información estadística e indicadores sociales; lectura y comprensión de este material y, finalmente, tratamiento periodístico de esta información.

TEMARIO GENERAL

1. Descripción y presentación crítica del Periodismo de Precisión y de análisis social.
2. La lógica del trabajo científico y la utilización periodística de las herramientas de las ciencias sociales.
3. Elaboración de textos periodísticos a partir de indicadores sociales, demográficos, económicos y culturales.
4. La información como bien público:
 - A) La observación periodística de los movimientos sociales, grupos sociales, grupos de población y grupos de poder.
 - B) El periodismo en la formación de la voz en una sociedad democrática

MÉTODO DE TRABAJO Y EVALUACIÓN

El trabajo práctico en la Asignatura se organizará a partir de tres talleres de lectura y de análisis de datos : 1) Taller de análisis de datos y lectura periodística de indicadores sociales; 2) Taller de teoría sobre el Periodismo de Precisión y de análisis social; 3) Taller práctico: elaboración de textos periodísticos según la concepción del periodismo planteada en la asignatura. Los estudiantes han de seguir estos talleres prácticos y realizar los trabajos correspondientes. Se hará un seguimiento estrecho de las prácticas y estas tendrán un valor progresivo. Se evaluará la capacidad del estudiante para leer y utilizar estadísticas, para aplicar en su trabajo periodístico algunos instrumentos de las ciencias sociales como, por ejemplo, la comparación.

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía específica

1. Bourdieu, Pierre, *Sur l'télévision*, Liber éditions. París, 1997 (existe versión en catalán y castellano)
2. Champagne, Patrick, “La construcción mediática de malestares sociales: la cuestión de los suburbios en la prensa francesa” en *Voces y Culturas* nº 5, Barcelona, 1993.
3. Dader , José Luis, *Periodismo de precisión: vía socioinformática de descubrir noticias*, Editorial Síntesis, Madrid, 1997.
4. Dossier sobre Opinión Pública en *Voces y Culturas* nº 10, Barcelona, 1997.
5. Meyer, Philip, *Periodismo de precisión: nuevas fronteras para la investigación periodística*, Bosch Comunicación, Barcelona, 1993.
6. Neveau, Érik, *Sociologie du journalisme*, La découverte, París, 2001.
7. Zeller, Carlos, “Los medios y la formación de la voz en una sociedad democrática”, en *Anàlisi* nº26, Bellaterra, 2001.
8. Zeller, Carlos, “Periodismo, movimientos sociales y economía: la consulta sobre la deuda externa en la prensa de referencia”, en *Voces y Culturas* nº 17, Barcelona, 2001.