

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ

Curs 2001-2002

Codi: 21097

Crèdits: 6

1er semestre

Professor Dr. Salvador Cardús i Ros

Objectius

El curs de sociologia de la comunicació es proposa introduir l'estudiant a les escoles fonamentals de la teoria de la comunicació en la perspectiva de poder utilitzar-les per reflexionar, en particular, sobre el paper que els mitjans de comunicació de massa han adquirit a la nostra societat. En aquest sentit, es posarà un èmfasi especial en el paper de la premsa en relació a la construcció de la realitat social i política, i en els debats d'actualitat sobre la influència de la televisió.

Avaluació

L'avaluació del curs tindrà en compte:

- a. l'assistència regular a classe
- b. la presentació d'un comentari de text sobre un dels llibres que conformen la bibliografia bàsica opcional, d'una extensió de cinc fulls (1250 paraules)
- c. la presentació d'un treball sobre un tema que proposarà el professor durant el curs, d'extensió màxima de cinc fulls (1250 paraules)
- d. complementàriament, es passarà un examen final quan les condicions anteriors només es compleixin parcialment o si els treballs no obtenen una qualificació suficient

Qualsevol situació particular, especialment la dificultat d'assistència regular a classe, convé que sigui advertida al professor.

Programa

1. Els instruments conceptuals

- 1.1. La comunicació
- 1.2. Teories de la comunicació
- 1.3. L'opinió pública
- 1.4. Premsa, ràdio, televisió i internet

2. El cas de la premsa: poder i territori

- 2.1. De la mort de Franco a la victòria del PP: 20 anys de premsa
- 2.2. Intercanvis informatius i vertebració territorial i política

3. La televisió

- 3.1. Crítica de la noció de "influència"
- 3.2. De la mediafòbia a la televisió com a realitat virtuosa

Bibliografia bàsica obligatòria

SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ

Curs 2001-2002

Codi: 21097

Crèdits: 6

1er semestre

Professor Dr. Salvador Cardús i Ros

Objectius

El curs de sociologia de la comunicació es proposa introduir l'estudiant a les escoles fonamentals de la teoria de la comunicació en la perspectiva de poder utilitzar-les per reflexionar, en particular, sobre el paper que els mitjans de comunicació de massa han adquirit a la nostra societat. En aquest sentit, es posarà un èmfasi especial en el paper de la premsa en relació a la construcció de la realitat social i política, i en els debats d'actualitat sobre la influència de la televisió.

Avaluació

L'avaluació del curs tindrà en compte:

- a. l'assistència regular a classe
- b. la presentació d'un comentari de text sobre un dels llibres que conformen la bibliografia bàsica opcional, d'una extensió de cinc fulls (1250 paraules)
- c. la presentació d'un treball sobre un tema que proposarà el professor durant el curs, d'extensió màxima de cinc fulls (1250 paraules)
- d. complementàriament, es passarà un examen final quan les condicions anteriors només es compleixin parcialment o si els treballs no obtenen una qualificació suficient

Qualsevol situació particular, especialment la dificultat d'assistència regular a classe, convé que sigui advertida al professor.

Programa

1. Els instruments conceptuals

- 1.1. La comunicació
- 1.2. Teories de la comunicació
- 1.3. L'opinió pública
- 1.4. Premsa, ràdio, televisió i internet

2. El cas de la premsa: poder i territori

- 2.1. De la mort de Franco a la victòria del PP: 20 anys de premsa
- 2.2. Intercanvis informatius i vertebració territorial i política

3. La televisió

- 3.1. Crítica de la noció de "influència"
- 3.2. De la mediafòbia a la televisió com a realitat virtuosa

Bibliografia bàsica obligatòria

Armand Mattelart i Michèle Mattelart. *Historia de las teorías de la comunicación*. Paidós, 1997, 126 pp. (Ed. original: *Histoire des théories de la communications*. París, Éd. La Découverte, 1995)

Bibliografia bàsica opcional

- Pierre Bourdieu. *Sobre la televisió*. Barcelona, Edicions 62, 1997. (*Sur la télévision*. París, Liber, 1996)
- Salvador Cardús i Ros. *Política de paper. Premsa i poder, 1981-1992*. Barcelona, La Campana, 1995
- Patrick Champagne. *Faire l'opinion*. París. Seuil
- Neil Postman. *Divertim-nos fins a morir. El discurs públic a l'època del "show-business"*. Barcelona. Llibres de l'índex, 1993. (*Amusing Ourselves to Death*. Nova York, Viking Penguin, 1985)
- Ignacio Ramonet. *La tiranía de la comunicación*. Madrid. Debate, 1998

Bibliografia complementària

- Aranguren, J. L. L. *La comunicació humana*. Madrid. Guadarrama, 1975
- Borrat, Héctor *El periódico, actor político*. Barcelona. Gustavo Gili, 1989
- Cardús, Salvador "Els mitjans de comunicació i els conflictes de mercat" a *Actes del II Congrés Català de Sociologia*. Barcelona, Societat Catalana de Sociologia, pàg. 1017-1034
- Castells, Manuel *La era de la informació*. (3 v.) Madrid. Alianza, 1997-98
- Ferrés, Joan. *Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas*. Barcelona. Paidós, 1986
- Gifreu, Josep i Pallarés, Francesc. *Comunicació política i comportament electoral*. Barcelona. Fundació Jaume Bofill - Ed. Mediterrània, 1998.
- Katz, Jon. *Virtuous reality*. Nova York. Random House, 1997
- Lippman, W. *Public opinion*. Londres. Allen & Unwin, 1932
- O'Donnell, Hugh. *Good Times, bad times. Soap operas and society in western Europe*. Londres. Leicester University Press, 1998
- Sáez, Albert. *De la representació a la realitat*. Barcelona. Dèria editors, 1999
- Saperas, Enric. *Manual básico de Teoría de la Comunicación*. Barcelona, Editorial CIMS 97, 1998 (alternatiu al Mattelart)
- Saperas, Enric. *Introducció a les teories de la comunicació*. Barcelona, Pòrtic, 1992
- Sartori, Giovanni. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, 1998
- Serrano, Sebastià. *Signes, llengua i cultura*. Barcelona, Edicions 62, 1980
- Terricabras, JM *La comunicació. Tòpics i mites de la filosofia social*. Barcelona, Proa, 1966
- Weaver, Paul H. *News and the culture of lying. How journalism really works*. Nova York. The Free Press, 1994
- Winkin, Yves. "Presentación general" a Bateson, Goffman, Hall et. al. *La nueva comunicación*. Barcelona, Kairós, 1984, pp. 11-113. (Ed. original: *La nouvelle communications*. París, Éd. du Seuil, 1981).
La nueva comunicación. Barcelona, Kairós, 1984