SOCIOLOGIA DE LA COMUNICACIÓ
Curs 2001-2002
Codi: 21097
Crèdits: 6
1er semestre
Professor Dr. Salvador Cardús i Ros

Objectius
El curs de sociologia de la comunicació es proposa introduir l’estudiant a les escoles fonamentals de la teoria de la comunicació en la perspectiva de poder utilitzar-les per reflexionar, en particular, sobre el paper que els mitjans de comunicació de massa han adquirit a la nostra societat. En aquest sentit, es posarà un èmfasi especial en el paper de la premsa en relació a la construcció de la realitat social i política, i en els debats d’actualitat sobre la influència de la televisió.

Avaluació
L’avaluació del curs tindrà en compte:

a. l’assistència regular a classe
b. la presentació d’un comentari de text sobre un dels llibres que conformen la bibliografia bàsica opcional, d’una extensió de cinc fulls (1250 paraules)
c. la presentació d’un treball sobre un tema que proposarà el professor durant el curs, d’extensió màxima de cinc fulls (1250 paraules)
d. complementàriament, es passarà un examen final quan les condicions anteriors només es compleixin parcialment o si els treballs no obtenen una qualificació suficient

Qualsevol situació particular, especialment la dificultat d’assistència regular a classe, convé que sigui advertida al professor.

Programa

1. Els instruments conceptuels
   1.1. La comunicació
   1.2. Teories de la comunicació
   1.3. L’opinió pública
   1.4. Premsa, ràdio, televisió i internet

2. El cas de la premsa: poder i territori
   2.1. De la mort de Franco a la victòria del PP: 20 anys de premsa
   2.2. Intercanvis informatius i vertebració territorial i política

3. La televisió
   3.1. Crítica de la noció de “influència”
   3.2. De la mediatòbia a la televisió com a realitat virtuosa

Bibliografia bàsica obligatòria
SOCIOLÒGIA DE LA COMUNICACIÓ
Curs 2001-2002
Codi: 21097
Crèdits: 6
1er semestre
Professor Dr. Salvador Cardús i Ros

Objectius
El curs de sociologia de la comunicació es proposa introduir l’estudiant a les escoles fonamentals de la teoria de la comunicació en la perspectiva de poder utilitzar-les per reflexionar, en particular, sobre el paper que els mitjans de comunicació de massa han adquirit a la nostra societat. En aquest sentit, es posarà un èmfasi especial en el paper de la premsa en relació a la construcció de la realitat social i política, i en els debats d’actualitat sobre la influència de la televisió.

Avaluació
L’avaluació del curs tindrà en compte:

a. l’assistència regular a classe
b. la presentació d’un comentari de text sobre un dels llibres que conformen la bibliografia bàsica opcional, d’una extensió de cinc fulls (1250 paraules)
c. la presentació d’un treball sobre un tema que proposarà el professor durant el curs, d’extensió màxima de cinc fulls (1250 paraules)
d. complementàriament, es passarà un examen final quan les condicions anteriors només es compleixin parcialment o si els treballs no obtenen una qualificació suficient

Qualsevol situació particular, especialment la dificultat d’assistència regular a classe, convé que sigui advertida al professor.

Programa

1. Els instruments conceptuels
   1.1. La comunicació
   1.2. Teories de la comunicació
   1.3. L’opinió pública
   1.4. Premsa, ràdio, televisió i internet

2. El cas de la premsa: poder i territori
   2.1. De la mort de Franco a la victòria del PP: 20 anys de premsa
   2.2. Intercanvis informatius i vertebració territorial i política

3. La televisió
   3.1. Crítica de la noció de “influència”
   3.2. De la mediafòbia a la televisió com a realitat virtuosa

Bibliografia bàsica obligatòria
Bibliografía bàsica opcional


Patrick Champagne. Faire l'opinion. París. Seuil


Bibliografía complementària


Cardús, Salvador "Els mitjans de comunicació i els conflictes de mercat" a Actes del II Congrés Català de Sociologia. Barcelona, Societat Catalana de Sociologia, pàg. 1017-1034

Castells, Manuel La era de la informació. (3 v.) Madrid. Alianza, 1997-98


Lippman, W. Public opinion. Londres. Allen & Unwin, 1932


Saperas, Enric. Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Pòrtic, 1992


Terricabras, JM La comunicació. Tòpics i mites de la filosofia social. Barcelona, Proa, 1966


La nueva comunicación. Barcelona, Kairós, 1984

2