

Objectius

- Conèixer les diferents explicacions sobre la identitat i saber-ne establir les diferències.
 - Prendre consciència de la importància del llenguatge, la narració, la cultura i el context social per a la construcció de la identitat.
 - Entendre els efectes xenòfobs i discriminatoris d'algunes teories.
 - Ser capaços d'aplicar els continguts bàsics a diferents temàtiques específiques.
 - Analitzar les pròpies postures.
-

Temari

- Identitat personal i identitat social: separables?
Des de les postures centrades en l'individu.
 - L'experiència de la identitat: qui sóc jo.
Agència, narrativa, diversitat...
 - Identitat i categories socials
Processos, prejudicis, estereotipus, discriminació
 - La presentació del jo.
Rols
 - Identitat i interacció simbòlica
Construcció adaptada a cada situació.
-

Metodologia

- Breu presentació general de la identitat i els processos de la seva construcció.
 - Debat sobre lectures i petits documents.
 - Activitats d'aplicació (qüestionaris, activitats per a l'aula...).
 - Elaboració i exposició de treballs d'aplicació dels conceptes teòrics.
 - Tertúlies literàries.
-

Avaluació

L'avaluació del curs tindrà bàsicament 3 elements:

- Un treball monogràfic en grup: elaboració i exposició a classe.
- El diari personal d'unes tertúlies literàries en grup

- Un examen final.

S'hauran de lliurar i superar els tres elements per a aprovar l'assignatura.

Bibliografia

- Adams, G.R.; Gullotta, Th. P. i Montemayor, R. (1992). *Adolescent identity formation*. Newbury Park: Sage.
- Aguirre, A. (2000). *Identidad cultural y social*. Barcelona : Bardenas.
- Brandt, P.Y. (1997). Identité subjective, identité objective: l'importance du nom. *Archives de Psychologie*, 65, 254, p. 187-209.
- Bruner, J.S.(1991). *Actos de significado: más allá de la revolución cognitiva*. Madrid: Alianza.
- Burr, V. (1996). *Introducció al construccionisme social*. Barcelona: Proa i Ediuoc.
- Giddens, A. (1994). *Modernidad e identidad del yo : el yo y la sociedad en la época contemporánea*. Barcelona: Península.
- Goffman, E. (1995). *Estigma : la identidad deteriorada*. BssAss: Amorrortu. (6ªimp. de la 1a ed. de 1970).
- Grinberg, L. (1993). *Identidad y cambio*. Barcelona: Paidós.
- Güell Barceló, M. (1998). *Desconeix-te tu mateix : programa d'alfabetització emocional*. Barcelona: Edicions 62.
- Hall, S. I Du Gay, P (eds.). (1998). *Questions of cultural identity*. London: Sage.
- Mardomingo, M.J. (1999). La Psiquiatria del niño y del adolescente en busca de su propia identidad, *Revista de Psiquiatria Infanto-Juvenil*, 1, p. 1-4
- Mauri, A. (1996). Identidad y abstracción: un collar de doble hilo. *Cuadernos de Pedagogía*, 250, p.33-36
- Michael, M. (1996). *Constructing identities : the social, the nonhuman and change*. London: Sage.
- Muñoz, Angela (1994). Una Propuesta de educación de la competencia para las relaciones interpersonales a través del nuevo currículum educativo, *Infancia y Sociedad*, 24, p. 50-77
- Shotter, J. I Gergen, K. (1989). *Texts of identity*, London: Sage.
- Torralla, F. (1997). El Jo en la modernitat. Del titanisme a la descomposició. *ARS BREVIS*, 2, p. 83-106
- Woodward, K. (ed). (1997). *Identity and difference*: London : Sage.

Bibliografia específica orientativa:

- a)
- Carrasco Pons, S. (1997). *Racismes, societats i identitats : de la diversitat a la desigualtat*. Barcelona: Graó.
- Maalouf, A. (1999). *Les Identitats que maten*. Barcelona: La Campana.
- Mamontoff, A.M. (1998). La Transformación de la representación de la identidad, *Boletín de psicología*, 61, p. 11-30.
- Martí, J. (coord.). (1999) *Societats pluriculturas i identitats*. *Revista d'etnologia de Catalunya*, 15, p. 6-71
- Pujals Vallvé, J.M. (1998). *Les Noves fronteres de Catalunya : identitat i sobirania*. Barcelona : Columna.
- Saladrich Garriga, M.J. (1999). Llengua, identitat i escola, *Revista D'Etnologia De Catalunya*, 15, p. 128-133
- Tubella, I. (2000). Comunitats flexibles en un món intercultural. *TRIPODOS*, Núm. extra (maig 2000), p. 223-226
- Vila, I. I alt. (1998). Autocategorización, identidad nacional y contexto lingüístico. *Estudios de Psicología*, 60, p. 3-14
- Villoro, LL.; Castiñeira, A.; Taylor, Ch. I alt. (1999). L'Arxipèlag de la identitat, *IDEES*, 1, p. 60-115
- b)
- Congrés Internacional de la International Association for Mass Communication Research (16è : 1988 : Barcelona)*. Bellaterra: Facultat de CCCC. 1988.

- De Pablos, Juan. (1999). Las Nuevas tecnologías y la construcción de la identidad cultural. *Bordon*, 51, 4 , p. 417-433
- Grodin, D. I Lindlof, Th.R. (1996). *Constructing the self in a mediated world*. Thousand Oaks: Sage.
- Mayora Ronsini, V. (2000). Televisión e identidad cultural, *Diálogos de la comunicación*, 59-60, p. 103-112.
- Tubella, I. (1992). *Televisió i identitat cultural : el repte de la televisió pública a Europa*. Barcelona: Generalitat de Catalunya. Centre d'Investigació de la Comunicació.