

FACULTAT DE CC. ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA:
COMERÇ EXTERIOR

PROFESSOR: J.M. BRAÑAS ESPINEIRA
CURS ACADÈMIC 2001-2002

PRIMER SEMESTRE
TOTS ELS GRUPS

El que més importa no és el que el professor
ensenya sinó el que l'alumne aprèn.

Primavera del 95

PROGRAMA

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

El desenvolupament del comerç exterior. Regularització. Instrument de foment a l'exportació. Pagaments internacionals. L'entorn geopolític. L'empresa davant la globalització

ÍNDEX

1. Presentació del programa
2. Objectius
3. Contingut
4. Organització de l'assignatura
5. Avaluació
6. Desenvolupament de les sessions de classe
7. Programa de classes per sessions
8. Bibliografia general
9. Bibliografia detallada
10. Temes de relacions econòmiques internacionals i relacions polítiques internacionals
11. Exercicis per a treballar al llarg del curs
12. Vídeos, films i literatura en general. Visites a l'exterior
13. Conferenciants
14. Altres
15. Tutories
16. Despatx del professor

1. PRESENTACIÓ

El comerç exterior i les finances internacionals avui dia tenen una importància cabdal i Espanya ha d'incrementar al doble la participació de les seves exportacions en el PIB per col·locar-se a nivell dels països de la CEE. L'objectiu no és insignificant i es necessitaran molts experts i enamorats de l'activitat per tal d'aconseguir, en un món caracteritzat per la *high tech*, la incorporació del capital humà necessari per no quedar al marge del progrés. Treball, treball i organització són els tres components bàsics. Els que estiguin disposats a aconseguir-los poden matricular-se d'aquesta assignatura.

J.M. Brañas
IX - 1986

El curs 1993-94 té una particularitat que unida a les típiques de cada curs, no només canvia l'entorn internacional, desaparició del bloc de l'Est i aparició de noves actuacions globals de les NU, sinó que també el Mercat Únic Europeu entra en vigor i, a la vegada, l'SME fa aigües quasi abans de començar. Aquesta és la problemàtica que també tractarem. És el curs de Maastricht.

J.M. Brañas
IX-1993

Les coses es mouen amb gran rapidesa. L'any 1995-96 es varen modificar el sistema acadèmic i l'organització universitària i a l'assignatura de Comerç Exterior i Finances Internacionals també li va tocar. L'assignatura va passar de ser anual, impartida al llarg de tot l'any, a ser impartida en un quadrimestre.

El nivell assolit és diferent en un curs de durada anual que en un curs quadrimestral: encara que les hores de classe siguin les mateixes, el simple transcurs del temps fa que l'estudiant sedimenti conceptes; però no és un greu inconvenient. És necessari plantejar el temari de forma diferent. Als alumnes del curs de matí del 95-96 els correspon una part del mèrit del canvi. Moltes gràcies.

J.M. Brañas
IX-1996-97

El curs 1999-2000 incorpora una novetat important. L'utilització de CD rom a base fonamental de la bibliografia. Un programa que abarca casi tota la matèria, que permet autoavaluar-se, que dona al professor informació del total de "hores" de consulta i resposta i que permet connexió directa amb Internet per incorporar dades reals als exercicis. És la nova era. És també el primer any en que la pesseta ja no existeix a nivell internacional.

J.M. Brañas
VII-1999

2. OBJECTIUS

Pretén ensenyar a pensar a l'alumne en termes del món econòmic internacional.

L'alumne participarà a classe les diverses problemàtiques i interrelacions i es treballarà sobre els materials originals per assolir els coneixements correctes específics de la matèria.

Els alumnes hauran de participar, gaudir, aportar idees i aprendre a pensar en circumstàncies diverses. No es tracta de trobar la solució sinó de trobar solucions als problemes.

L'objectiu final és crear pensadors empresaris amb tècnica.

3. CONTINGUT

Pel seu contingut el curs es divideix en tres blocs:

- a) Relacions econòmiques internacionals i la seva història
- b) Comerç exterior i la seva regulació a Espanya i a la UE
- c) Finances internacionals

La primera part és imprescindible per a entendre la situació actual i els esdeveniments que es pot suposar que continuaran havent en els pròxims anys.

La segona, és el bloc que tracta d'ensenyar les regles del comerç exterior a través dels instruments concrets que tenen uns països per a fomentar les seves relacions externes, aïlladament i com un bloc dins del món.

La tercera, és una part cada vegada més important en les relacions econòmiques internacionals i, per inducció, en la marxa de les polítiques econòmiques internes.

Totes tres formen part del complex món de les relacions internacionals i totes elles només són una petita part del conjunt, car les analitzem des d'una sola perspectiva: l'econòmica.

4. ORGANITZACIÓ DE L'ASSIGNATURA. MÈTODE DE FUNCIONAMENT.

Per a la bona organització dels estudiants l'assignatura es divideix en tres parts les quals afecten a la nota final, que en aquesta assignatura no és la variable fonamental, perquè és la quantitat de treball que cada estudiant està disposat a fer.

Funcionament de l'assignatura per assistents a classe.

1. Tots els alumnes s'hauran de reunir de tres en tres per a fer un treball de grup, que es desenvoluparà sessió a sessió incorporant-hi els aspectes explicats a classe després d'una anàlisi de les fonts disponibles. El treball consisteix en investigar, per a un producte, que ja s'exporta des de Catalunya i a un país que ja el compra, a quins dels països és més adequat incrementar la penetració aprofitant la conjuntura i les mesures de foment existents. Les característiques culturals i històriques seran considerades per cada grup.
2. Els alumnes presenten un escrit mensual sobre alguns temes explicats a classe i d'actualitat, sobre esdeveniments de la setmana. Així mateix des del començament de curs segueixen les cotitzacions *del euro* en relació a altres monedes, per a explicar-ne la fluctuació, en el primer mes, i estar en disposició de fer-hi previsions del tipus de canvi, al segon i tercer mes.
3. Es lliuraran 2 o 3 blocs de notes i material de treball, amb preguntes concretes; els alumnes presentaran les respostes per grups i les exposaran a classe i entregaran per escrit(1).
4. El mes de desembre es lliurarà un examen de 5 o 6 preguntes que engloben tota l'assignatura i en els primers dies de febrer tots els alumnes fan l'examen oral sobre l'assignatura.
5. L'examen oral es fa al febrer i determina l'aprobat o no. La nota final la donen els treballs.

NOTA PER ALS ALUMNES QUE NO ASSISTEIXEN A CLASSE

Els alumnes que no fan els treballs de grup no poden passar el curs. Tenen el dret de presentar-se a l'examen final de febrer o de juny i contestar les preguntes que se'ls formulin.

5. AVALUACIÓ DEL CURS

El treball de grup en la seva qualificació es divideix en 2 parts:

Presentació escrita	20%	per tot el grup
Defensa oral individual	20%	
Treballs mensuals individuals	10%	
Consulta de CD (mínim 20 h.)	20%	
Examen final escrit	20%	
L'examen oral és eliminatori	10%	

*** NOTES IMPORTANTS**

És tradicional que el primer dia de classe s'expliqui la forma d'organitzar el curs, es doni la primera feina de grup i el primer treball individual i es recordi que "aquells que no estiguin disposats a treballar molt i des del començament, no cal que continuï en l'assignatura". Habitualment d'un 10 a un 15% dels matriculats es donen de baixa.

D'aquesta forma ni el professor ni els alumnes perden el temps. Els que queden, aprenen, treballen i gaudeixen amb l'assignatura i amb la classe.

L'alumne que no li agradi el món o que vulgui receptes no cal que es matriculi de l'assignatura. Es recomana la lectura atenta del programa abans de matricular-s'hi i també és recomanable conèixer el professor abans.

6. TREBALL DE GRUP

Els estudiants en grups de 3 ó 4.

-1 Escolliran un producte, inclòs en una partida arancelaria, que hauran de exportar fora de països de la U.F.

-2 Seleccionaran el país tenint en compte diversos criteris, variables segons el producte.

-3 Una vegada justificada la exportació a un país s'hauran de incorporar:
diferències de negociació, culturals i polítiques en el país

mesures exportació des de Espanya
barreres d'entrada
forma de contractar mes adequada al país
forma de penetració
forma de pagament o cobrament preferible
evasió del risc polític, comercial i canon
financiació en divises
mitja de transport
documentació administrativa necessaria

-4 Aquest treball s'haurà de presentar a finals de novembre i entregar tot escrit a finals de gener.

7. PROGRAMA DE CLASSE PREVIST

Sessions

Dia mes any:

5-X-1999	Explicació del programa. Test de coneixement per conèixer les mancances
7-X-1999	Formació dels equips de treball. 1 ^a sessió amb el CD
12-X-1999	La promoció de l'exportació. Les Fires
14-X-1999	Les diferències de negociació en el mon
19-X-1999	La recerca de l'informació
4-X-1999	El treball estadístic
26-X-1999	Mesures de Promoció a l'Internacionalització
28-X-1999	Marketing Internacional
2-XI-1999	Les multinacionals. El cas de Korea
4-XI-1999	Els Incoterms
9-XI-1999 11-XI-1999	La Balança de Pagaments. Instrument per la decissió
18-XI-1999	Els estils de negociació
18-XI-1999	La conquesta del Japó
23-XI-1999	Les formes de penetrar en els mercats
25-XI-1999	Els risc polític i el risc canviari
30-XI-1999	Els mitjans de pagament

2-XII-1999	La financiació en divises
9-XII-1999	Cas pràctic. Com enfrontarse al mon
14-XII-1999 18-XII-1999	Presentació dels treballs i valoració de les diferències
21-XII-1999	La globalització i l'exportació
gener 2000	Casos pràctics i comentari treballs

8. BIBLIOGRAFIA GENERAL

8.1 MANUALS DE L'ASSIGNATURA

8.1.1 Comerç exterior

Curs d'especialistes en comerç exterior. ICEX.

PAMPILLON, R. *Análisis económico de países* Ed. McGraw Hill

M. A. DIEZ. *Técnicas de Comercio Exterior I i II* Pirámide.

CATEONA. Marketing Internacional, Ed. IRWIN

8.1.2 Finances

F. ONTIVEROS *Mercados Financieros Internacionales* Espasa Calpe

BOIXADÓS, R. *El Comerç Internacional* Ed. Pirámide

CD disponibles a la Biblioteca sobre tota la matèria (100 hores)

Programa SOFTWARES IM-XP (Reingex. Comercio Exterior i Simulació. Operaciones)

8.2 BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA

Sector Exterior de la Economía Española ICEX (1989)

Manual de Técnicas de Comercio Exterior ICEX (1990)

ALBER *Riesgo de cambio y financiación de la empresa* Edit. Pirámide

P. ARRABAL *Comercio Internacional y Paraísos Fiscales* Ed. Pirámide

Autors diversos *Manuales de Biblioteca Práctica de Comerç Exterior* Edit. Cambra Comerç Barcelona

Autors diversos *Manuales de Comercio Exterior* . Edit. Banco Exterior España

9. BIBLIOGRAFIA DETALLADA

El professor en farà referència en les sessions de classe.

Els alumnes completaran la classe en alguns temes amb disquets disponibles a l'aula d'informàtica.

Vídeos

Conferències

10. TEMES DE RELACIONS ECONÒMIQUES INTERNACIONALS

Lectura per comentar el 2n dia de classe. Alguns dels següents llibres:

- Comercio Internacional y sistema monetario. Ed. Civitas, 1990.
- Historia Universal siglo XX. El siglo XX. Tomo III. Ed. Siglo XXI, 1982.
- Estado del mundo, 1989. Ed. Akal, 1990.
- La sociedad internacional. A. Truyol. Alianza.
- Teoria y Práctica de Relaciones Internacionales. TAURUS, R. Mesa.
- Introducción a la historia de nuestro tiempo, 3. Siglo XXI. R. Rémond, Ed. Vicens.
- Introducción a la historia contemporánea. G. Barraclouch. Ed. Gredos.
- Ha des de 1947 fins avui . Alianza Editorial

11. Exercicis per treballar durant curs

- El crack de 1987
- El minicrack de 1990 i el de 1997
- Formes de negociació en els diversos països del món
- L'estratègia del Shogun

12. Vídeos. Films. Visites

Es recomanaran segons el nivell de la classe

13. Conferenciants.

Forma part del temari el tema desenvolupat

14. L'última classe: els alumnes presentaran en 6 minuts l'aportació que ells mateixos han fet i que considerin més important des del seu propi punt de vista.

15. Tutories.

Són obligatòries i imprescindibles per aprovar el curs

Horari: al matí després de classe i a la tarda abans de la classe

MOLTES GRÀCIES PER LA LECTURA. L'ENHORABONA. SI CONTINUEU. TENIU GARANTIDA LA FEINA I, PER TANT, ELS CONEIXEMENTS PERÒ, SOBRETOT, LA MANERA DE PENSAR EN TERMES DE COMERÇ EXTERIOR.

FACULTAT DE CC. ECONÒMIQUES I EMPRESARIALS

PROGRAMA DE L'ASSIGNATURA:
COMERÇ EXTERIOR

PROFESSOR: J.M. BRAÑAS ESPINEIRA
CURS ACADÈMIC 2000-2001

PRIMER SEMESTRE
TOTS ELS GRUPS

Objectiu.- Donar a l'alumne una panoràmica del comerç exterior, de forma que pugui integrar els aspectes tècnics amb l'entorn internacional aspectes polítics, socials i el paper de les Institucions Internacionals.

- Índex.-
1. Presentació de l'assignatura, avaluació i treballs
 2. L'entorn internacional. Els organismes supranacionals
 3. La història del segle XX i les corrents comercials
 4. El sistema monetari internacional
 5. La negociació internacional en diverses cultures i sistemes econòmics
 6. La forma de penetrar en els mercats internacionals
 7. Els preus de l'exportació. Els INCOTERMS
 8. La promoció de l'exportació
 9. Règims de comerç
 10. Els diversos formulismes de dirigir l'exportació. El management
 11. Els mercats de divises
 12. La financiació de l'exportació
 13. El euromercat
 14. El risc país
 15. Presentació del treball de grup

Avaluació.-

Dues opcions:

- a) Examen final escrit o oral de les matèries del curs, 10 preguntes
- b) Treball de grup, consistent en l'exportació d'un producte a un país concret fen servir les sessions de classe. (puntuació 45%)
Examen oral (45%)
Participació en les sessions actives de classe (10%)

Bibliografia-

- Curs d'especialistes en comerç exterior. ICEX
- Tècniques de comerç exterior I i II. Piramide
- Apunts fotocopiats
- Història des de 1947 fins avui. Alianza Ed.
- Conferències: Al llarg del curs estaran invitats 3 ó 4 persones experts en un país, una mesura de promoció o de Institucions de Promoció exportadora.