

Comerç Internacional	22356	Grup 1 i 51
-----------------------------	-------	-------------

Curs acadèmic	Cicle	Semestre
2001/02	segon	primer

Professora	Despatx	Telèfon Despatx
Maite Cabeza Gutés	B3-164	93 581 2195

PROGRAMA

DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA

Teoria positiva del comerç internacional (models de competència perfecta, economies d'escala, diferenciació del producte, entre d'altres). Teoria normativa del comerç internacional.

OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA

Que l'estudiant es familiaritzi amb l'anàlisi teòrica del comerç internacional i amb la seva aplicabilitat per entendre les principals característiques d'aquest comerç en l'actualitat.

PREREQUISITS

Un bon nivell de matemàtiques i de teoria microeconòmica.

METODOLOGIA

A classe es presentaran els principals models per l'anàlisi del comerç internacional. Sempre que sigui possible, s'acompanyarà aquesta presentació d'alguna aplicació dels mateixos, per contrastar-ne la seva evidència empírica.

En les classes teòriques s'utilitzaran sovint transparències, una còpia de les quals es trobarà amb antelació suficient a la carpeta de l'assignatura del Campus Virtual. Es convenient portar una còpia en paper d'aquestes transparències a classe. (Per accedir a la carpeta de l'assignatura del Campus Virtual necessiteu utilitzar el nom d'usuari i el password que teniu per Cesar. Si no esteu donats d'alta, feu-ho a la Secretaria de la Facultat. És gratuït.)

BIBLIOGRAFIA

Els apunts de classe són importants però no són el manual de l'assignatura. És molt important que cada estudiant amplii el material presentat a classe amb les lectures dels nombrosos llibres de text de comerç internacional disponibles. Entre molts d'altres recomano:

- Chacholiades,M.(1992), *International Economics*. McGraw Hill
- Krugman,P. & Obstfeld, M.(2001) *Economía Internacional. Teoría y Política*. McGraw-Hill.Cinquèna edició.
- Lindert, P.(1996) *International economics*.
- Salvatore,D.(1999) *Economía Internacional*. Prentice Hall-Pearson., Sisèna edició.
- Bajo,O.(1991), *Teorías del Comercio Internacional*. Bosch.
- Markusen,J. & Melvin, J.(1988) *The Theory of International Trade*. Harper & Row.

TEMARI

1. Introducció a l'anàlisi del comerç internacional

PART I: La determinació dels patrons d'intercanvi

2. Avantatge comparatiu: el model Ricardià
3. Avantatge comparatiu: el model d'Heckscher-Ohlin
4. Avantatge comparatiu: el model de factors específics
5. Economies d'escala i competència imperfecta: la nova teoria
6. Altres determinants del comerç internacional

PART II: Comerç internacional, política comercial i benestar

7. Lliurecanvi i benestar
8. Política comercial i benestar
9. L'economia política de la política comercial

SISTEMA D' AVALUACIÓ

Tot estudiant té dues opcions per passar l'assignatura:

opció 1: mitjançant la realització de 2 parcials. (La nota mínima de cada parcial ha de ser superior a 3.5 per poder optar a aquesta opció.)

Dates dels parcials: 1) **3 de desembre** 2) **6 de febrer** (dia convocatòria final).

opció 2: directament al final (**6 de febrer**)

CONSIDERACIONS GENERALS IMPORTANTS

- *En cap cas es pot canviar la data d'examen marcada, ni es guardarà la nota feta en una convocatòria no vigent de l'estudiant. Tampoc es guarden parcials entre convocatòries.*
- *En cap cas, alhora d'avaluar,*
- *es tindran en compte criteris com: treballar a fora, ser l'última assignatura per acabar la carrera, ...etc.*

Horari de Tutories (despatx: B3-164):

dimarts : 11.30 - 12.00

dimecres: 3 - 4.30