

PEDAGOGIA LABORAL

Professor: JAUME SARRAMONA I LÓPEZ

Curs: 2001-2002

A. OBJECTIUS

En aquesta matèria es donen les bases pedagògiques que fonamenten la formació laboral i, concretament, la formació en les organitzacions laborals. Els objectius que es pretenen aconseguir són els següents:

1. Conèixer els principis bàsics de la pedagogia laboral.
2. Identificar els aspectes que integren la formació a l'empresa i que la caracteritzen.
3. Analitzar el disseny i l'aplicació d'un programa de formació en una empresa.
4. Tenir criteri respecte l'elecció de mètodes i recursos més oportuns per a cada cas.

B. TEMARI

1. Concepte de Pedagogia laboral. La formació continuada en el món del treball: justificacions socials i legals.
2. Variables que caracteritzen la formació en les empreses: cultura, necessitats, pla estratègic...
3. Planificació de la formació a l'empresa: diagnòstic de necessitats, elaboració del pla de formació.
4. Mètodes generals de formació laboral. Anàlisi i valoració.
5. Elaboració de programes de formació: principis tècnics que els regeixen.
6. Tècniques de formació laboral: expositives, de simulació, estudi de casos, treball de grup, investigació en l'acció, autoformació.
7. Els recursos pedagògics. Materials escrits, materials d'àudio, materials de projecció, materials informàtics
7. L'avaluació de la formació. Avaluació de programes. Avaluació de productes diferents. L'auditoria de formació.

C. METODOLOGIA

La metodologia a l'aula serà de tipus expositiu-participatiu, realitzada amb esquemes projectables i materials d'exemplificació. Els alumnes complementaran l'estudi del material específic facilitat amb la lectura d'obres monogràfiques.

D. AVALUACIÓ

L'avaluació consistirà en una prova escrita, de caràcter reflexiu-aplicatiu, per a mostrar el domini dels conceptes i idees bàsics tractats a l'aula, més les corresponents a les lectures monogràfiques. Amb caràcter voluntari, els alumnes podran vincular-se a una organització laboral per a observar i analitzar la planificació i aplicació de programes formatius. L'informe d'aquesta vinculació serà necessari per a obtenir la màxima qualificació a l'assignatura.

E. BIBLIOGRAFIA

- BIRKENBILHL, M. (1989): **Formación de formadores**, Paraninfo, Madrid.
- BUCKLEY, R. i LA PLE, J. (1991): **La formación. Teoría y práctica**, Díaz de Santos, Madrid.
- CASSE, P. (1991): **Instrumentos para una formación eficaz**, Deusto, Bilbao,
- CIVIT, C. I MARCH, M. (2000): **Implantación del teletrabajo en la empresa**, Gestión 2000, Barcelona.
- COLOM, A.; SARRAMONA, J. i VAZQUEZ, G. (1994): **Estrategias de formación en la empresa**, Narcea, Madrid.
- DE KETELE, J.M. et al. (1988): **Guide du formateur**, De Boeck, Bruxelles.
- DENNERY, M. (1997): **Organiser le suivi de la formation**, ESF, Paris.
- FEUILLETTE, I. (1995): **Le nouveau formateur**, Dunod, París.
- GAN, F. I altres (1995): **Manual de técnicas e instrumentos de formación en la empresa**, Apóstrofe, Barcelona.
- FUNDACION CONFEMETAL (1999): **El plan de formación de la empresa**, Madrid.
- GOLEMAN, D. (1999): **La práctica de la inteligencia emocional**, Kairós, Barcelona.
- LE BOTERF, G. (1991): **Ingeniería y evaluación de los Planes de Formación**, Deusto, Bilbao.
- LE BOTERF, G. et al. (1993): **Cómo gestionar la calidad de la formación**, Ediciones Gestión 2000, Barcelona.
- MARTIN, J.P. et SAVARY, É. (1998): **Intervenir en formation**, Chronique Sociale, Lyon.
- MEIGNANT, A. (1995): **Manager la formation**, Editions Liaisons, Rueil-Malmaison.
- PINEDA, P. (1995) **Auditoría de la formación en la empresa**, Gestión 2000, Barcelona.
- RIESGO, L. (1983): **La formación en la empresa**, Paraninfo, Madrid.
- SCHEIN, E. (1988): **La cultura empresarial y liderazgo**, Plaza y Janés, Barcelona.
- SOLÉ, F. I MIRABET, M. (1997): **Guía para la formación en la empresa**, Editorial Civitas, Barcelona.
- SOYER, J. (1998): **Fonction formation**, Éditions d'Organisation, Paris.

VIALLET, F., (1987): **L'ingénierie de la formation**, Les éditions d'organisation, Paris.