

Escuela Universitaria d'Estudis Empresarials de Sabadell U.A.B.

Política Económica de la Empresa.

Programa de la asignatura

Curso 2001/2002

1º Cuatrimestre

Profesor: Rafael García Almeda

Objetivos:

El Objetivo de la asignatura Política Económica de la Empresa (PEE) es el estudio de la creación del valor empresarial. Las decisiones de PEE se toman en función de las condiciones de la industria a la que pertenece la empresa, de la ventaja que puede tomar la empresa cambiando deliberadamente tales condiciones, y de la valoración que de todo ello hacen los inversores en el mercado de capitales. Es por tanto la PEE el lugar de interacción de la Economía Industrial, la Dirección Estratégica de la Empresa y la Teoría Financiera.

Se trata de una asignatura orientada a los estudiantes del último curso de la Diplomatura, Es recomendable que los estudiantes hayan cursado las asignaturas siguientes: Introducción a la Economía, Introducción a la Economía a la Economía de la Empresa, Dirección Financiera I, Dirección Comercial I y Dirección de Empresa I.

Programa:

Tema 1.- Naturaleza de la dirección estratégica. Marco conceptual para el estudio de la PEE.

- 1.1 Elementos básicos de la dirección estratégica, concepto, niveles, las U.E.N.
- 1.2 El proceso de dirección estratégica
- 1.3 La creación de valor en el sistema de objetivos empresariales. La estrategia como búsqueda del beneficio.

Tema 2.- Análisis de los sectores industriales y de la competencia.

- 2.1 El entorno: Concepto y tipos
- 2.2 Entorno general vs entorno específico
- 2.3 Cómo se analiza la estructura de la industria
- 2.4 El análisis de la competencia en un sector. Grados de concentración, dimensión y madurez de la industria. Las fuerzas competitivas básicas
- 2.5 Grupos estratégicos, Segmentación y análisis de la competencia

Tema 3.- Análisis interno de la empresa.

- 3.1 Base de reflexión interna de la empresa.
- 3.2 La generación de la cadena de valor
- 3.3 El papel de los recursos y capacidades en la formulación de la estrategia.
- 3.4 El papel de las matrices estratégicas

Tema 4.- La Orientación Estratégica de la Empresa

Tema 5.- Origen, naturaleza y análisis de las ventajas competitivas . Las imperfecciones de los mercados.

Tema 6.- Formulación de estrategias:

- 6.1 La estrategia de liderazgo en costes. Fuentes, condiciones y riesgos.
- 6.2 La estrategia de diferenciación. Fuentes, condiciones y riesgos.
- 6.3 Formulación de estrategias en función de las características de la industria.
- 6.4 La Tecnología como variable competitiva.
- 6.5 Crecimiento y desarrollo de la empresa .
- 6.6 La cooperación como estrategia.

Evaluación de la asignatura:

Se realizará a través de diversos trabajos solicitados a los alumnos, su participación en los debates y discusiones que se planteen, así como en la realización de un examen final.

Bibliografía:

- Brealy Richard y S. Myers (1993) Fundamentos de Financiación Empresarial. Mc Graw Hill.
- Bueno Eduardo y Patricio Morcillo (1993) Fundamentos de Economía y Organización Industrial. Mc Graw Hill.
- Bueno Eduardo (1996) Dirección Estratégica de la empresa. Metodología, técnicas y casos. Pirámide.
- Grant, Robert, M. (1996): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones. Civitas.
- Menguzzato Boulard, M; Renau Piqueras, JJ (1991). La dirección estratégica de la empresa. Ariel.
- Navas Lopez, JE; Guerras Martin, L.A. (1998) La dirección estratégica de la empresa. Teoría y Aplicaciones. Civitas.