

INTRODUCCIO A L'ECONOMIA

25026

Curs acadèmic: 2001/2002
Quadrimestre: octubre-febrer

Grups: 03, 51, 52

Professor: DANILO GUAITOLI (teoria) - Despatx: B3-174 (tel. 93 581 1925)

E-mail: dguaitoli@pareto.uab.es

Hores tutories: dimarts i dimecres de 14:30 a 16:00

Pràctiques: Coralio Ballester

DESCRIPCIÓN

Producción, distribución y consumo. Mercados y empresas. Agregados macroeconómicos básicos. Empleo, dinero, inflación y crecimiento. La intervención pública en la economía.

OBJECTIVOS

Proporcionar una primera visión panorámica de la economía.

PROGRAMA

1. Introducción a la economía y sus métodos (capítulos 1 y 2)
2. Intercambio, comercio y especialización (c. 3)
3. Las fuerzas del mercado: oferta y demanda (c. 4)
4. Precios y elasticidad (c. 5)
5. Equilibrio e intervención en la economía (c. 6)
6. Eficiencia, mercados y bienestar (c. 7)
7. El comercio internacional (c. 9)
8. La economía del sector público (c. 10 y 11)
9. Costes de producción (c. 13)
10. Empresas y mercados competitivos (c. 14)
11. El monopolio (c. 15)
12. Mercados de trabajo y distribución de la renta (c. 18 y 20)
13. La medición de la renta de un país y el coste de la vida (c. 22 y 23)
14. El crecimiento económico (c. 24)

BIBLIOGRAFIA

N. G. Mankiw, *Principios de Economía* (McGraw-Hill, 1998)