

Assignatura

**ANÀLISI EMPRESARIAL I DISSENYIS ORGANITZATIUS**

Curs	Cicle	Quadrimestre	Codi Assignatura
2001-2002	2on	febrer-maig	25055

Grup	Professor	Tutories	Despatx	Telèfon
52	Gispert Pellicer, Carles	Dilluns de 11.00 a 13.00 i Divendres de 12.00 a 13.00	B1-105	581 14 51
13 54	Ortín Àngel, Pere	Dimecres de 15.30 a 16.30 i Divendres de 15.55 a 17.55	B1-128	581 14 51
02 04	Serra Ramoneda, Antoni	Dilluns i Dimecres de 9.00 a 10.30	B1-109	581 18 93

**DESCRIPTOR OFICIAL DE L'ASSIGNATURA**

Estudi econòmic de l'organització interna de l'empresa i dels determinants de la configuració vertical de la indústria.

**RESUM TEMÀTIC**

Aquesta assignatura tracta de formar a l' alumne en els fonaments del disseny d'organitzacions o actuacions col·lectives, en la doble perspectiva de l'establiment de les seves regles de funcionament intern i en les actituds i mètodes a tenir en compte per l'adaptació amb èxit a les exigències d'un entorn canviant.

L'objectiu principal de l'assignatura Anàlisi Empresarial i Dissenys Organitzatius consistirà en analitzar l'estructura i el disseny que ha d'adoptar una empresa i fer-ho en consonància amb l'elecció de l'estratègia competitiva de l'empresa. L'organització deixa de ser l'entitat maximitzadora de beneficis que contemplava la teoria neoclàssica per convertir-se en una institució complexa, amb integrants diversos, amb interessos tot sovint contraposats, i amb interaccions regulades habitualment per una àmplia gamma de relacions contractuals.

S'imposa, per tant, plantejar una varietat de models i de relacions que permetin entendre millor la natura de l'organització i calibrar el grau d'eficiència de les diferents alternatives, utilitzant per això l'enfocament rigorós de la teoria econòmica. El curs està plantejat per intentar oferir respostes, entre d'altres, a les següents preguntes : Com

flueix la informació dintre de les organitzacions? Com es resolen els problemes d'autoritat, responsabilitat i incentius existents entre els diferents agents?

Cada tema està estructurat en dues parts. Una primera part teòrica on començarem descrivint la importància que el disseny de l'organització té per la gestió d'empreses i el reconeixement de que les empreses estan formades per una varietat d'agents econòmics. A continuació s'analitza el problema de decisió en un context d'incertesa i multiplicitat de decisors. També s'inclou en aquesta part el concepte de costos de transacció, peça clau en l'eix metodològic del curs i factor determinant del cost total de l'empresa, la seva eficiència i competitivitat. L'anàlisi de les característiques de les transaccions, els problemes de selecció adversa i risc moral, juntament amb l'estudi de les opcions de govern empresarial dissenyades per abordar aquests problemes concluiran aquesta primera part.

En la segona part de cada tema es contempla l'aplicació dels conceptes presentats a la problemàtica de l'empresa en un sentit ampli. Els recursos humans, la relació entre els proveïdors i l'estructura de propietat passen a ser objecte d'estudi en aquesta concepció de l'organització.

Així, al finalitzar el curs es pretén que l'alumne:

- Entengui que els costos de transacció, i per tant, el disseny organitzatiu, és un component determinant en el resultat de l'empresa. Com s'estructura una empresa pot ser tan rellevant com els possibles avantatges tecnològics o de costos a l'hora de determinar el seu èxit o fracàs.

- Reconegui que una organització es compon de persones i que és important determinar com es processa, crea i transmet la informació, així com aprendre a avaluar la presència d'incertesa i el conflicte d'objectius en el funcionament d'un grup.

- Sigui capaç de respondre a la pregunta de perquè existeixen organitzacions i quina és la naturalesa de l'empresa.

- Sigui capaç de dissenyar regles i mecanismes d'intervenció dintre d'una organització que redueixin el conflicte d'objectius i millorin la seva eficiència.

- Descobreixi els efectes sistèmics que influeixen sobre les organitzacions: la configuració del mercat laboral, relacions amb els proveïdors, amb els creditors, etc.

## **PROGRAMA**

TEMA 1. Introducció i metodologia. La creació de valor com a objectiu de l'empresa.  
Aplicació: La gestió per valor front la gestió per beneficis.

TEMA 2. Les fórmules contractuals com a fonts de creació de valor.  
Aplicació: Les franquícies de Coca-Cola i Pepsi-Cola.

TEMA 3. Risc i contractes.  
Aplicació: La diversificació a les empreses espanyoles.

TEMA 4. Relacions a llarg termini: inversions específiques.  
Aplicació: El cas d'Alcoa o Essex.

TEMA 5. L'asimetria d'informació i els contractes.  
Aplicació: La gestió de recursos humans a Lincoln Electric.

## **BIBLIOGRAFIA:**

Arrow, K.J. (1974). "The Limits of Organization", W.W. Norton, New York.

Besanko, Dranove y Shanley (1996). "Economics of Strategy" Wiley.

Brickley, J.A., Smith, C.W y Zimmerman J.L. (2000). "Managerial Economics and Organizational Architecture". McGraw-Hill.

Milgrom, P. y J. Roberts (1993). "Economía, Organización y Gestión de la Empresa". Ariel Economía, Barcelona.

Salas, Vicente (1996) 2ª edición. "Economía de la empresa. Decisiones y organización". Ariel Economía, Barcelona.

Stiglitz J. (1993), "Economía". Ariel Economía, Barcelona.

Williamson, O. (1975). "Markets and Hierarchies" New York: Free Press.

## **METODOLOGIA DIDÀCTICA**

El desenvolupament del curs pretén fomentar la participació activa de l' alumne en la majoria de les classes. Per això serà convenient que l'alumne llegeixi prèviament els textos programats per cada sessió.

## **SISTEMA D'AVALUACIÓ**

L'avaluació es basarà en un examen final i es valorarà també la participació en la discussió de casos i la resolució dels problemes i exercicis proposats a classe.