

Curs: 2001-2002

Economia i Gestió d'empreses

Biotecnologia, Facultat de Ciències (UAB)

Professor: Miguel Ángel García Cestona,

Tutories: dilluns de 10.30 a 12.00 i dijous de 14.30 a 16.00 h

Despatx B1-105 (Dep. Economia de l'Empresa, Facultat Econòmiques)

OBJECTIUS:

L'objectiu d'aquesta assignatura és familiaritzar als estudiants de Biotecnologia amb les eines de l'anàlisi econòmica i el món de l'empresa, context on els futurs llicenciats desenvoluparan la seva vida professional. ¿Què determina l'existència de les empreses?, ¿com s'organitzen?, i ¿com es relacionen/competeixen entre elles? Aquestes són algunes de les qüestions bàsiques que s'estudiaran en el curs. Per a il·lustrar aquestes qüestions a partir de temes d'actualitat i analitzar les possibles respostes s'utilitzaran, quan això sigui possible, notícies actuals de premsa i de publicacions econòmiques.

TEMARI

PART I: NATURALESA I ORGANITZACIÓ DE L'EMPRESA

1.1 Empresa vs. mercat.

1.2 Formes d'empresa.

PART II: L'ACTIVITAT PRODUCTIVA DE L'EMPRESA

2.1 La funció de producció.

2.2 Els costos a l'empresa.

PART III: L'ACTIVITAT FINANCERA DE L'EMPRESA

3.1 La funció financera de l'empresa. La inversió a l'empresa.

3.2 Elements de matemàtica financera.

PART IV: DISSENY ORGANITZATIU

4.1 El problema de l'organització econòmica.

4.2 El mercat com a organització.

4.3 Falles del mercat i la seva substitució per altres institucions.

A) Selecció adversa. M&R, cap. 5.

B) Risc moral i contractes d'incentius. M&R, caps. 6 i 7.

PART V. COM RIVALITZEN LES EMPRESES

5.1 Teoria de Jocs i Equilibri de Nash

5.2 Competència en preus, qualitat i diferenciació

5.3 Anàlisi dinàmic

BIBLIOGRAFIA BÀSICA:

BESANKO, DRANOVE and SHANLEY (1996): *Economics of Strategy*. Wiley.

MILGROM y ROBERTS (1993): *Economía, Organización y Gestión de la Empresa*. Ariel.

SALAS, V (1996): *Economía de la empresa. Decisiones y organización*. Ariel.

SERRA RAMONEDA, A.(1993), *L' empresa: Anàlisi Econòmica*. Manuals de la UAB.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTÀRIA:

BREALEY, R., MYERS, S.C.(1993), *Fundamentos de Financiación Empresarial*. Ed. McGraw-Hill, Madrid.

RODRIGO ILLERA, C.(1993), *Fundamentos de economía de la empresa. I y II*. Ed. Pirámide, Madrid.

SUÁREZ SUÁREZ, A.S.(1994), *Curso de Economía de la Empresa*. Ed. Pirámide, Madrid.

Avaluació: S'avaluarà a partir d'un examen que determina la nota de l'assignatura en un 100%. Es valorarà la participació a la classe.