

Unitat de Psicologia Social

Departament de Psicologia de la Salut i de Psicologia Social

Professors/es: Joan Pujol

OBJECTIUS

Al finalitzar el curs el/la estudiant haurà de ser capaç de:

Identificar la importància de les pràctiques comunicatives quotidianes en la creació i manteniment de la realitat social.

- Ser capaç d'abordar l'estudi de la comunicació mitjançant l'anàlisi del discurs, l'anàlisi de la narració, i l'anàlisi conversacional.
- Conèixer la importància de les xarxes globals de comunicació i de les noves tecnologies en la construcció de realitats.
- Analitzar les produccions mediàtiques com a discursos i examinar els seus efectes.

TEMARI

A.- PERSPECTIVES EN L'ABORDATGE DE LA COMUNICACIÓ SOCIAL

- Models de comunicació social
- Comunicació i cognició: Llenguatge i pensament
- Comunicació i significat: Interacció simbòlica, la perspectiva discursiva i l'anàlisi conversacional

B.- LA COMUNICACIÓ I LA INTERACCIÓ

- Comunicació no verbal
- Proxèmica
- Parla, conversa i regulació de la interacció
- Comunicació interpersonal com a comunicació social

C.- COMUNICACIÓ DE MASSES

- Psicologia del rumor
- Mitjans de comunicació de masses
- La producció de la notícia
- Elements per una anàlisi psicosocial de la publicitat
- Opinió pública
- Cultura popular

D.- COMUNICACIÓ I TECNOLOGIA

- Modelament de la Societat per les Noves Tecnologies Noves de la Informació
- Comunicació Mediada per Ordinador
- Xarxes electròniques i l'emergència de les Comunitats Virtuals
- La tensió local-global

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà mitjançant:

- un treball en grup i la seva exposició a classe (30% de la nota). El treball es consistirà en el desenvolupament d'un tema partint d'una de les lectures incloses al dossier de lectures.
- un examen individual de tipus obert (70% de la nota). Aquest examen individual inclourà preguntes dels temes desenvolupats a classe tant pel professor com per les exposicions de grup, i de les lectures incloses al dossier de lectures.

DOCÈNCIA TUTORITZADA

Les sessions de docència tutoritzada (optatives) tenen com a objectiu facilitar la elaboració del treball de grup:

- Presentació de la lectura corresponent a la següent sessió d'exposició
- Breu anàlisi del contingut de la lectura
- Relació de la lectura amb altres autors i disciplines
- Discussió

BIBLIOGRAFIA

Cuesta, Ubaldo (2000). *Psicología Social de la Comunicación*. Madrid: Cátedra.

Gómez Jacinto, Luis; Canto Ortiz, Jesús M. (Coords.) (2000). *Psicología Social*. Madrid: Pirámide.