

E.T. en Informàtica de Gestió

Curs acadèmic: 2001-02

Assignatura: **26994 -ECONOMIA DE L'EMPRESA I (Marc conceptual i tècniques de gestió).**

Assignatura: Obligatòria i Anual

1. Objectius.

Coneixement del concepte d'empresa en relació a la seva naturalesa i en relació al sistema econòmic en el qual opera així com la comprensió i aplicació de les tècniques utilitzades en els diferents subsistemes de l'empresa amb la finalitat de resoldre els principals problemes de gestió.

2. Continguts.

1. Empresa i sistema econòmic. Orígens de la funció empresarial en una economia de mercat: enfocaments. L'empresari: teoria econòmica versus teoria empírica de l'empresa. Concepte i classes d'empreses: criteris jurídics i criteris socio-econòmics.

2. L'empresa i la seva dimensió. L'organització del sistema productiu envers a les petites o a les grans empreses. Teories envers la dimensió òptima de l'empresa. Tipus de control i objectius de l'empresa. La maximització del benefici i la maximització dels ingressos.

3. L'empresa i el seu entorn: variables que influeixen en el funcionament de l'empresa. L'empresa i el mercat: tipus de mercat i les seves implicacions per a l'empresa. Instruments de política comercial: producte, preu i publicitat. Concepte d'elasticitat La responsabilitat social de l' empresa: models i balanç social.

4. La tecnologia amb rendiments variables: funcions de producció, ingressos y costos a l'empresa. Òptim econòmic, òptim tècnic y mínim tècnic: empresa en competència perfecta i empresa monopolística. Criteri marginalista de fixació de preus.

5. La tecnologia lineal a l'empresa: el punt d'equilibri. La programació de la producció a l'empresa. Programació lineal: funció objectiu i restriccions. El mètode gràfic i l'algorisme "Simplex". Introducció a la programació lineal sencera.

6. La inversió en l'empresa: concepte i classes. Criteris de selecció d'inversions: mètodes aproximats. Concepte de tipus d'interès o taxa de descompte. Sistemes de capitalització. Introducció als criteris de selecció d'inversions: VAN i TRI.

7. Esquemes bàsics de matemàtica financera. Fluxos de caixa discrets: constants i variables. Capitalització composta i capitalització contínua. Fluxos perpetus i altres casos especials. Fluxos generats continuament i capitalització contínua.

8. Ampliació de coneixements sobre els criteris VAN i TRI. Estudi de paràmetres i hipòtesis bàsiques: tipus d'amortització i taxa de reinversió. Impostos i inflació. La taxa de Fisher i les seves implicacions a les decisions d'acceptació-rebuig i a les decisions de jerarquització d'inversions.

9. Introducció a la selecció d'inversions en condicions de risc: mètodes y criteris. Construcció d'una distribució de probabilitats del VAN i TRI. Valor esperat i variança de VAN. La distribució normal del VAN. La funció d'utilitat del inversor.

10. Les fonts de finançament de l'empresa. El cost de capital de cadascuna de les fonts. Els interessos del deute i la seva influència en el cost de capital. Criteris de valoració de les accions. El cost mitjà ponderat de capital. El mercat de capitals: la borsa i la rendibilitat de l'accionista.

11. Tractament econòmic de les funcions de comercialització. L'estructura de mercat. La planificació comercial i la previsió de vendes. Les funcions de demanda mes habituals. Introducció en els mètodes estadístics d'estimació.