

UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA.
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ.

LICENCIATURA DE DOCUMENTACIÓN.

Asignatura: COMPRENSIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

Créditos: 5 (cinco).

Código:

Primer curso.

Primer semestre.

Curso 2001.2002.

Profesor: Manuel López. Doctor en Ciències de la Informació. Professor titular d'Universitat. Periodista.

Dirección de correos: Edifici I. Fac. Ciències de la Comunicació. Cerdanyola. DP 08193.

Dirección electrónica: malope@mundivia.es. y manel.lopez@uab.es

Despacho: 411 d l edificio de la Fac. Ciències de la Comunicació.

Horarios de despacho: Lunes y Martes de 16 a 18 horas.

Objetivos de la asignatura:

La asignatura COMPRENSIÓN Y TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN pretende preparar al futuro licenciado en Documentación en la tarea analítica de los contenidos de la comunicación periodística para conseguir que el estudiante esté capacitado para valorar los productos periodísticos (prensa, radio, tv y periodismo digital) en el término justo como fuente de información documental.

También se pretende que el estudiante sea capaz de confeccionar dossieres de prensa idóneos para redacciones periodísticas, gabinetes de comunicación y empresas en general.

La complejidad del sistema comunicacional obliga a los profesionales de nuestra área de conocimiento a calificar la oferta periodística en función del estudio de los criterios y codificación del emisor y de la descodificación por parte del receptor.

Se estudiará la singularidad de cada medio (prensa, radio, TV y periodismo digital), la particularidad de sus géneros y los procesos de toma de decisiones como elementos clave para conceder a cada unidad informativa y/o opinativa la clasificación pertinente.

La docencia:

En las sesiones teóricas se estudiará el **bloque referencial de medios, modelos, géneros y procesos**.

En las prácticas se analizarán los elementos teóricos estudiados.

La evaluación:

Las prácticas son obligadas y su realización desarrollar el examen teórico de curso. Normativamente los estudiantes que no asistan a clases tienen derecho a un examen final teórico y práctico.

Las prácticas:

El estudiante está invitado a participar en el descubrimiento del valor de las unidades informativas a través del análisis morfológico, de contenido y de géneros como instrumentos para determinar la calidad del periodismo como fuente documental.

Se trabajará con ordenador (tratamiento de textos e Internet) desde el primer día y se utilizará la red como instrumento de investigación fundamental. De las 13 sesiones prácticas previstas durante el curso, el estudiante deberá participar en el 80% de ellas para poder pasar al examen teórico de curso, que será diferente del examen teórico final, destinado a los alumnos que no han asistido a las clases prácticas.

Cada estudiante hará, desde el principio del curso, un dossier de prensa acumulativo (temático o pluritemático), que será valorado con un crédito.

El programa

Introducción.

0. Como funciona un servicio de documentación en los Medios de Comunicación de Masas.

- **Estructura humana y profesional**
 - **Categorías**
 - **Situación actual del mercado periodístico catalán**
 - **Marco profesional y contractual**
- **Recursos técnicos**
- **Sistema de trabajo diario**
- **Las relaciones con los periodistas**
- **Las vías de entrada de información**
- **Perspectivas del sector en los próximos años**
- **El dossier anual: trabajo de curso**
 - **Recursos**
 - **•**
 - **¡Error! Marcador no definido.**

- ¡Error! Marcador no definido.
- ¡Error! Marcador no definido.
- ¡Error! Marcador no definido.
- **buscadores de portales generalistas**

1. El dossier de prensa

La asignatura como instrumento de trabajo básico del futuro/a documentalista: el material periodístico, pieza clave del servicio de documentación.

- Cómo se hace un dossier de prensa
 - Dossieres de gabinetes
 - Institucional
 - Privado
 - Los informes
 - Temáticos
 - Diarios
 - No diarios
 - Pluritemáticos
 - Diarios
 - No diarios
 - Los soportes del dossier de prensa:
 - El instrumento material: el papel
 - El instrumento digital: Internet i los gestores digitales

Los nuevos negocios: la via digital com a comercialització de la informació magatzemada en els MCM

2. Conocer los medios de comunicación

- Definición del medio.
 - 2.1. Prensa.
 - 2.2. Radio.
 - 2.3. Televisión.
 - 2.4. Periodismo digital.

3. Los modelos en los diferentes medios.

- Definición de modelo.
 - 3.1. Prensa
 - . interpretativo.
 - . informativo.
 - . popular.
 - . sensacionalista.
 - 3.2. Radio.
 - . Generalista.
 - . Radio fórmula.
 - . Monotemáticas informativas.
 - 3.3. Televisión.
 - . Generalista.
 - . Monotemáticas.
 - . La oferta de “packs”: unidireccional y multidireccional.
 - 3.4. Periodismo digital.

- Los portales.
- Las páginas (webs) informativas.
- Las rutinas de producción.

4. Las fuentes en los diferentes.

- Tipología.
 - Documentales (BOE, DOG, BOP, Gasetta Municipal)
 - Personales.
 - periodistas, políticos, personajes con estatus público, espontáneos.

5. Los géneros informativos, interpretativos y opinativos.

Los géneros informativos e interpretativos como valor para un/a documentalista:

- La noticia
- El reportaje
- La crónica
- La entrevista
- El informe

Los géneros opinativos como valor para un/a documentalista:

- El editorial
- La columna
- La crítica

6. Los procesos de toma de decisiones.

- Infraestructura
 - El servicio de documentación como base de la producción
 - Los medios técnicos de una redacción
 - La redacción
 - La distribución
- 24 horas en un medio de comunicación de masas
 - prensa escrita
 - radio
 - Televisión
 - Internet
- Fases del proceso
 - Recopilación
 - Selección
 - Inclusión y exclusión
 - Jerarquización

7. Análisis de los dossiers de prensa. Sesiones colectivas.

8. Análisis autocrítico del curso: personal y colectivo.

-

Bibliografía básica:

ADLER, RUTH, Un día en la vida del 'The New York Times', Editores Asociados SA; México, 1975.

ARISTOTELES, Retórica, Clásicos de Grecia y Roma; Alianza Editorial; Madrid, 2000.

ARMAÑANZAS, EMY y otros, El periodismo electrónico; Ariel Comunicación; Barcelona, 1996.

BERNSTEIN, CARL; WOODWARD, ROBERT, Todos los hombres del presidente. El escándalo Watergate; Edit. Argos Vergara SA; Barcelona, 1977.

CHOMSKY, Noam y HERMAN, Edward; Los guardianes de la libertad; Editorial Crítica; Barcelona, 1988.

CHOMSKY, Noam, Ilusiones necesarias; Libertarias; Madrid, 1992.

COLOMBO, Furio, Últimas noticias sobre el periodismo; Anagrama; Barcelona, 1997.

CRONKITE, Walter, Memorias de un reportero; El País Aguilar; Madrid, 1997.

GOMIS, LORENZO, El Medio Media: la función política de la prensa; Seminarios y Ediciones SA; Madrid, 1974.

GRIJELMO, Alex, El Estilo del periodista, 5a de; Taurus; Madrid, 1998.

LOPEZ LOPEZ, Manuel,
La prensa de Barris a Barcelona (1969-1978); Col.legi de Periodistes de Catalunya; Barcelona, 1994.
Cómo se fabrican las noticias; Paidós; Barcelona, 1995 y 1999 (2^a ed.).

MONCADA, Alberto. El nuevo poder de informar. Multimedia, multinacionales y multinegocio; Libertarias; Madrid, 1991.

SQUIRES, James D., ¡Chantaje a la prensa!. La Comunicación en manos de las grandes multinacionales; Ediciones Prensa Ibérica; Barcelona, 1994.

VILLAMARÍN, JOSÉ, Síntesis de la historia universal de la comunicación social y el periodismo; Radmandí,

proyectos editoriales; Quito (Ecuador), 1997.

TUCHMAN, Gaye, La producción de la noticia. Estudio sobre la construcción de la realidad; Gustavo Gili; Barcelona, 1983.

VAZQUEZ MONTALBAN, Manuel, Informe sobre la información; Editorial Fontanella; Barcelona, 1971.

WALLRAFF, Günter, El periodista indeseable; Editorial Anagrama; Barcelona, 1979.

WOLF, Mauro, Los efectos sociales de los medios; Ed. Paidós; Barcelona, 1994.

VV.AA. El periodismo escrito; Editorial Mitre SA; Barcelona, 1986.

Control de audiencias
<http://www.ojd.es/>
<http://www.arroba.es/aimc>

Temas profesionales
<http://spc.mundivia.es> (Sindicato de Periodistas de Catalunya)
<http://www.intercom.es/gpd> (Grupo de Periodistas Digitales)
<http://www.eurosur.org/rebelion>
<http://www.periodismo.com.ar/> (prensa latinoamericana)
<http://www.redestb.es/sicom/>
<http://www.weblania.com/comite> (Comité d'empresa de Catalunya Radio)
<http://www.sindominio.net>

Servicios periodísticos
<http://www.periodistes.org> (Col.legi de Periodistes de Catalunya)
<http://www.vilaweb.com>
<http://www.mynews.es/>
<http://www.latinmail.com>
<http://www.webtour.net> (via per entrar en e-mails remots)
<http://www.enredando.com>
<http://www.rediris.es>
<http://www.mundolatino.org/prensa>